COMMUNIQUE DE PRESSE
Dakar, le 16 février 2026

RÉSULTATS CONSOLIDÉS DU GROUPE SONATEL (SÉNÉGAL, MALI, GUINÉE, GUINÉE-BISSAU, SIERRA LEONE) AU 31 DÉCEMBRE 2025

Le Groupe Sonatel investit 288 milliards FCFA pour renforcer le développement numérique en Afrique de l'Ouest

Le Groupe Sonatel, opérateur de référence en Afrique de l'Ouest, présent au Sénégal, au Mali, en Guinée, en Guinée-Bissau et en Sierra Leone, a enregistré des résultats solides au titre de l'exercice 2025, dans un contexte économique, réglementaire et énergétique particulièrement exigeant. Grâce à sa capacité d'adaptation, à la robustesse de son modèle économique et à la pertinence de ses investissements, le Groupe maintient une trajectoire de croissance durable et renforce son leadership dans l'ensemble de ses pays de présence.

Une dynamique commerciale soutenue malgré un environnement contraignant

En 2025, le Groupe Sonatel a poursuivi le développement de ses bases clients, atteignant 42,1 millions de clients Fixe, Mobile et Internet, en décroissance de 0,7% par rapport à 2024. La base mobile s'établit à 40,3 millions de clients, en légère décroissance impactée par le durcissement des mesures d'identification, mais sans impact sur la croissance globale des usages.

La data mobile confirme son rôle de principal moteur de croissance avec 22,5 millions de clients, en hausse de 8,6% sur un an, dont 21,9 millions de clients actifs 4G, en progression de 22,4% par rapport à 2024. Les usages poursuivent leur accélération, avec une consommation moyenne mensuelle par utilisateur (AUPU) en hausse de 17%.

Le fixe haut débit affiche une performance remarquable avec 1,16 million de clients, en croissance de 26,1%, portée par la fibre optique FTTH qui compte 640 783 clients, en hausse de 35,4%. Le taux de raccordement à la fibre atteint 53,4%, confirmant le succès de la stratégie Très Haut Débit du Groupe.

Les services financiers digitaux poursuivent leur expansion. Orange Money totalise 13 millions de clients actifs, en croissance de 2,8%, avec près de 3,8 milliards de transactions réalisées en 2025. Ces performances traduisent le rôle structurant du service dans l'inclusion financière et la digitalisation des économies locales.

Indicateur Opérationnel *(en millions)*	**2024**	**2025**	**Variation**
Clients Fixe, Mobile et internet	42,4	42,1	-0,7%
Clients Internet Fixe Haut Débit*	0,9	1,16	26,1%
Clients Mobile	41	40,3	-1,6%
Dont clients actifs 4G	*17,9*	*21,9*	*22,4%*
Clients inscrits Orange Money	33,1	32,4	-2,1%
Dont clients actifs Orange Money	*12,6*	*13*	*2,8%*

Des performances financières solides et résilientes

Au 31 décembre 2025, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Sonatel s'élève à 1 923,1 milliards FCFA, en progression de 8,3% par rapport à 2024. Cette croissance est principalement portée par la data mobile, le fixe haut débit et Orange Money.

L'EBITDAAL atteint 921,2 milliards FCFA, représentant 47,9% du chiffre d'affaires, en amélioration continue, illustrant la discipline opérationnelle et l'efficacité du modèle économique du Groupe.

Le résultat net s'établit à 413,6 milliards FCFA, en hausse de 5,1%, confirmant la capacité du Groupe à créer de la valeur durable dans un environnement concurrentiel et réglementaire renforcé sur l'ensemble des pays de présence.

Les investissements (CAPEX) s'élèvent à 288,6 milliards FCFA, soit 15% du chiffre d'affaires, principalement orientés vers le renforcement des réseaux, l'extension de la fibre optique, la modernisation des infrastructures IT et l'amélioration de la qualité de service.

Indicateur financier (en Mrds FCFA)	**Groupe Sonatel 2024**	**Groupe Sonatel 2025**
Chiffre d'affaires	1 776,4	1 923,1
EBITDAAL	839,2	921,2
% Chiffre d'affaires	*47,2%*	*47,9%*
Résultats Net	393,7	413,6
% Chiffre d'affaires	*22,2%*	*21,5%*
Investissements	300,5	288,6
% Chiffre d'affaires	*16,9%*	*15%*

Une empreinte économique significative

Le Groupe Sonatel contribue activement à l'économie des cinq pays où il opère. En 2025, 1 108 milliards FCFA, soit 58% de la valeur créée, est redistribuée localement, notamment à travers :

- Les contributions fiscales, incluant impôts, taxes, cotisations sociales, redevances et dividendes versés aux budgets des États soit 972 milliards FCFA (~50% du CA)
- Les paiements au secteur privé local, incluant les fournisseurs et les prestataires de services soit 381 milliards FCFA (~20% du Chiffre d'Affaires)
- Les commissions versées aux partenaires distributeurs soit 199 milliards FCFA (~10% du CA).

Le Groupe participe également à la création d'emplois, avec 5 000 emplois directs et plus de 200 000 emplois indirects générés grâce aux partenariats commerciaux et techniques. Par ailleurs, sa contribution à la balance des paiements reste positive (+62 milliards FCFA), grâce aux revenus des communications internationales assimilables à des exportations.

Un leadership consolidé dans tous les pays de présence

En 2025, le Groupe Sonatel conserve sa position de leader dans l'ensemble de ses marchés, avec des parts de marché atteignant 55,9% au Sénégal, 54,5% au Mali, 76,2% en Guinée, 72% en Guinée-Bissau et 48,6% en Sierra Leone. Cette performance repose sur des réseaux robustes, une forte proximité client, des offres adaptées aux usages locaux et une capacité constante d'innovation.

Un engagement sociétal et environnemental renforcé

Fidèle à sa mission d'entreprise citoyenne, le Groupe Sonatel poursuit ses actions en faveur de l'inclusion numérique, du développement des compétences, de l'entrepreneuriat local et de la réduction de son impact environnemental.
Grâce aux +27 000 nouveaux bénéficiaires en 2025, notre réseau de Orange Digital Center a permis au total à près de 100 000 jeunes, hommes et femmes, de bénéficier de formations avec un taux d'insertion allant jusqu'à 100% au Sénégal pour les formations certifiantes.

Au Sénégal, deux nouveaux Orange Digital Center Cubs ont été ouverts à Touba et à Thiès cette année portant à 11 le nombre d'ODC Clubs déployés dans les régions.

Le Groupe renforce ses initiatives dans l'éducation, la santé et l'autonomisation des jeunes et des femmes, tout en accélérant l'intégration des énergies renouvelables et l'optimisation de l'efficacité énergétique de ses infrastructures.

Dans le cadre de son programme « Projets Villages Orange », le Groupe Sonatel a contribué activement au désenclavement et au développement des zones rurales depuis plus de 10 ans. À ce jour, ce programme a bénéficié à 43 villages, permettant aux populations rurales d'accéder à des infrastructures essentielles telles que l'eau potable, l'électricité, des écoles et des centres de santé. Ces initiatives renforcent l'impact social du Groupe et illustrent son engagement à réduire les inégalités territoriales.

En 2025, 3 nouveaux « Villages » ont été déployés en Sierra Léone et le 1er Village Oasis Sonatel à Ando au Sénégal. Ainsi, à ce jour, + de 450 000 personnes ont désormais accès à un point d'eau, une école aux normes, un centre de santé équipé, à l'école verte grâce à ce programme.
Dans le domaine de la santé, le Groupe a renforcé les infrastructures médicales et octroyé des bourses de spécialisation à de jeunes médecins, déployés dans les zones médicalement sous-équipées. En Guinée, + de 132 000 Guinéens ont pu bénéficier de protection, de dépistage et de soins de santé. Au Mali une centrale solaire a été installée à l'Hôpital Sominé Dolo de Mopti et les travaux du Service d'Accueil des Urgences du Centre de Santé de Référence de la Commune V de Bamako ont démarré.

En matière d'éducation, Sonatel a poursuivi la construction et la réhabilitation d'établissements scolaires, tout en soutenant l'excellence académique et le maintien des jeunes filles à l'école. Au Sénégal, 15 nouveaux établissements scolaires ont ainsi été équipés en matériel scolaire numérique portant à 135 écoles, + 1 600 enseignants et +56 000 élèves le nombre total de bénéficiaires du programme Ecoles numériques depuis son lancement.
Sur le plan environnemental, le Groupe Sonatel s'engage activement dans la transition énergétique, avec une utilisation accrue de l'énergie solaire. De nombreuses initiatives s'inscrivent dans une démarche globale visant à réduire l'empreinte carbone et à promouvoir une économie plus verte et circulaire. C'est le cas de la poursuite de l'important programme de solarisation de ses sites techniques mobiles et stratégiques, dont plus de 1 000 fonctionnent aujourd'hui exclusivement au solaire, le reste du parc fonctionnant en énergie hybride avec 75% de solaire.
Près de 80 000 équipements ont aussi été reconditionnés en 5 ans par le centre dédié au Sénégal soit un taux de 58% tandis qu'en Guinée, 35 000 arbres ont été plantés en 2025 dans la localité de Tondon à Dubréka pour la lutte contre la déforestation.

Perspectives 2026 : accélération de la transformation et innovation durable

En 2026, le Groupe Sonatel entend renforcer son rôle d'acteur clé de la transformation numérique en Afrique dans le contexte de l'accélération des plans de digitalisation des Etats et des entreprises. Les priorités porteront sur l'accélération du déploiement du Très Haut Débit fixe et mobile, le développement de solutions innovantes dans la Fintech, les services digitaux, le cloud et la cyber sécurité, ainsi que l'intégration de l'intelligence artificielle dans les processus internes et l'expérience client.
Sur le très haut débit, Sonatel a lancé une offre satellite au Sénégal en décembre 2025 et entend compléter son mix technologique dans tous les pays autour de la fibre dans les zones denses, le très haut débit mobile 4G/5G et le satellite. L'enjeu principal est désormais de combler le gap d'usage supérieur à 50% dans tous les pays, ce qui représente un potentiel d'inclusion et de croissance important pour les années à venir. C'est pour cela que le Groupe s'attèle à promouvoir l'usage des smartphones, à développer les compétences numériques notamment via les Orange Digital Center, et à adapter sa politique tarifaire, des leviers essentiels pour adresser la problématique d'usage.
Commentant la publication de ces résultats, M. Brelotte Bâ, Directeur Général du Groupe Sonatel a déclaré : " En 2026 l'ambition du Groupe Sonatel est de renforcer son leadership sur les infrastructures et les services de connectivité, tout en accélérant son innovation dans les services digitaux pour le grand public, les entreprises et l'administration, en étant un moteur de la transformation digitale dans ses pays de présence.

Notre politique d'investissement sera ainsi orientée vers le déploiement des réseaux performants et résilients et le passage à l'échelle de nos plateformes digitales comme Maxit. Ces infrastructures seront le socle pour connecter les usages, les services et les écosystèmes avec l'innovation comme moteur de différenciation, le Digital et l'Intelligence Artificielle comme leviers de transformation de la relation client et des processus internes. Les priorités de développement numériques des Etats seront les nôtres afin de répondre pleinement à notre mission de simplifier la vie des populations et des organisations par le numérique et accompagner les acteurs de l'écosystème pour construire une Afrique prospère.

A l'occasion des Jeux Olympiques de la Jeunesse 2026 à Dakar, Orange mobilisera toute son expertise pour assurer la connectivité de l'événement et en faire un accélérateur d'innovation dans les services digitaux."

Contacts presse
E-mail : ServicePresse.SONATEL@orange-sonatel.com

Amy Collé Diop Kassé
E-mail : amycolle.diop@orange-sonatel.com

Suivez-nous sur sonatel.com