COTE D'IVOIRE, NESTLE COTE D'IVOIRE

Fiche de Notation Financière **Validité : Septembre 2018 – Octobre 2019**

Catégorie De valeurs	Échelle de notation	Monnaie	Note actu.	Note Préc.	Date d'exp.	Perspective
Long Terme	Monnaie locale	CFA	A-	A-	30/09/2018	Stable
Court Terme	Monnaie locale	CFA	A1-	A1-	30/09/2018	Stable

Bloomfield Investment Corporation

Téléphone: + (225) 20 21 57 47/49
Fax + (225) 20 21 57 51

Yannick YAPI, Directeur de Mission
y.yapi@bloomfield-investment.com
Olivia YASSOUA, Analyste financier Senior
o.yassoua@bloomfield-investment.com
Samyra MOUSSA, Analyste financier
s.moussa@bloomfield-investment.com

Informations financières de base

(En millions de FCFA)	2 016	2 017
Actif immobilisé net	66 535	66 227
Trésorerie-actif	5 002	4 360
Capitaux propres	7 100	2 793
Dettes financières*	32 069	42 756
Trésorerie passif	77 849	61 371
Chiffre d'affaires	128 912	148 480
Excédent brut d'exploitation	10 151	6 931
Résultat d'exploitation	4 110	952
Résultat net	1 082	- 4 308

**Hors provisions pour risques et charges*

Présentation

NESTLE CI est une société anonyme au capital de 5 517,6 millions de francs CFA créée en 1993.

Elle est issue de la fusion de Capral (créée en 1959) et de Novalim (créée en1977).

Elle a pour activité la fabrication et la commercialisation de produits alimentaires ainsi que la vente de marchandises de la marque Nestlé.

La société est cotée à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières depuis 1998.

Justification de la notation et perspective

Sur le Long Terme : Qualité de crédit élevée. Les facteurs de protection sont bons.

Cependant, les facteurs de risques sont plus variables et plus importants en période de pression économique.

Sur le Court Terme : Certitude de remboursement en temps opportun élevée.

Les facteurs de liquidité sont forts et soutenus par de bons facteurs de protection des éléments essentiels. Les facteurs de risque sont très faibles.

Facteurs clés de performance

La notation est basée sur les facteurs positifs suivants :

- Une amélioration du chiffre d'affaires tirée par la croissance des ventes à l'exportation ;
- La progression continue des ventes locales liée à la stratégie commerciale de proximité mise en place ;
- Une restructuration du niveau d'endettement ;
- Un soutien financier du groupe acquis ;
- Une gouvernance d'entreprise solide ;
- Une amélioration du recouvrement de créances.

Les principaux facteurs de fragilité de la qualité de crédit sont les suivants :

- Une forte hausse du prix du café ;
- Une régression, des indicateurs de performance ;
- Une chute de la capacité d'autofinancement ;
- Une structure financière qui reste déséquilibrée ;
- Une capacité à renforcer les fonds propres de façon durable, à démontrer ;
- Un risque pays élevé