RAPPORT D'ACTIVITE 2018 [PROVISIOIRE]

I. TABLEAUX D'ACTIVITE ET DE RESULTAT AU 31 DECEMBRE 2018

Les données sont provisoires et n'ont pas encore fait l'objet de certification par nos commissaires aux comptes.

Les tableaux d'activité et de résultat vous sont présentés ci-dessous avec un rappel de la période identique de l'année 2017.

1. Le bilan

En Millions de FCFA	Exercice 2018	Exercice 2017	Variation	%
Actif Immobilisé	27 690	32 954	-5 265	-16%
Actif Circulant	34 158	29 249	4 908	17%
Trésorerie Actif	7 407	5 856	1 550	26%
TOTAL ACTIF	**69 254**	**68 060**	**1 194**	**2%**
Capitaux Propres	-25 567	-21 964	-3 603	16%
Dettes Financières	2 706	3 119	-413	-13%
Ressources Stables	-22 861	-18 845	-4 016	21%
Passif Circulant	54 940	54 914	26	0%
Trésorerie Passif	37 175	31 991	5 184	16%
TOTAL PASSIF	**69 254**	**68 060**	**1 194**	**2%**

2. Le compte de résultat

En milliers de FCFA	31/12/2018	31/12/2017	Variation	%
Chiffre d'affaires	53,670,046	60,003,768	-6,333,722	-11%
Résultat d'exploitation	-6,413,735	-1,644,971	-4,768,764	290%
Résultat financier	-4,465,980	-1,965,983	-2,499,997	127%
Résultat HAO	7,312,144	55,389	7,256,755	13101%
Impôt	-35,000	-35,000	0	0%
Résultat Net	**-3,602,571**	**-3,590,565**	**-12,006**	**0%**

II. COMMENTAIRES DE LA DIRECTION

Activité Générale

Unilever Côte d'Ivoire est une entreprise de droit ivoirien spécialisée dans la production et la commercialisation de produits de consommation organisés comme ci-dessous :

- La gamme de produits de soins corporels et bucco-dentaires : dont les dentifrices Close-Up & Signal, ainsi que les savons de toilette Lux, Belivoir et Rexona
- La catégorie des produits d'entretien ménagers essentiellement constitué des savons de Marseille tes que BF, Maximousse, Fanico, Ideal plus mais aussi des poudres à laver qui sont OMO et Sunlight.
- La gamme de produits alimentaires et composée du thé Lipton et de la mayonnaise Calvé.
- Les produits de la margarinerie dont Blue-Band et Rama ont été cédées à l'entreprise KKR (Kohlberg Kravis Roberts)

En termes de changement organisationnel, le fait marquant du dernier trimestre 2018 est le départ de Mme Maidie Arkutu, PDG de Unilever. Elle a été remplacée par Mme Manon Karamoko à compter du 1er Novembre 2018.

Concernant les immobilisations, Unilever Côte d'Ivoire a cédé une partie de son site soit 24% du site total qui servait initialement de terrain de sport et de centre de formation. Le centre de formation a été relocalisé dans le bâtiment administratif. Les produits ce cette cession ont été absorbés par la sortie d'immobilisations de machines obsolètes.

L'entreprise a aussi renouvelé ses certifications ISO 9001 (v2015), ISO 14001 (v2015) et OHSAS 180001 au cours de l'année 2018.

Unilever Côte d'Ivoire s'est engagée depuis 2018 dans un processus de recapitalisation de l'entreprise. Un projet provisoire a été soumis en Décembre 2018 à l'examen du Conseil Régional de l'Epargne Publique et des Marchés Financiers (CREPMF).

La direction met tout en œuvre pour un dénouement favorable au plus tôt de cette requête qui permettra de reconstituer les fonds propres d'Unilever Côte d'Ivoire.

Le Chiffres d'affaires

Les performances au quatrième trimestre 2018 sont marquées par une baisse du chiffre d'affaires réalisé (-11%) par rapport à l'exercice précédent.

Au premier Juillet 2018, Unilever Côte D'Ivoire a cédé ses marques de margarinerie (Blue Band & Rama). La part des produits issus de la margarinerie représentaient plus de 10% des ventes sur l'année 2017.

Les efforts de la direction générale en vue de d'accroitre le niveau de chiffre d'affaires sur les autres marques ont permis d'amoindrir l'impact de la sortie du beurre du portefeuille.

De nombreuses difficultés ont été observées pendant l'année 2018 concernant le recouvrement des dettes chez les distributeurs. Plusieurs programmes de recouvrement ont été initiés qui ont seulement commencé à porter leurs fruits sur les derniers mois de l'année.

Le résultat

Au 31 Décembre 2018, Unilever Côte d'Ivoire a enregistré une perte nette de 3 602 millions de Francs CFA contre une perte de 3 591 millions soit une légère dégradation de la situation financières de 0.33% par rapport au quatrième trimestre 2017.

En effet le résultat d'exploitation affiche une large baisse de 290% par rapport à 2017 induit d'une part par la baisse de 11% du chiffre d'affaire et d'autres part par la hausse du niveau de charges d'exploitation sur l'exercice.

Ensuite, les charges d'impôts et taxes enregistrent une hausse de +306% du fait d'amendes et pénalités faisant suite à des contrôles fiscaux et douaniers intervenus au cours de l'exercice concernant les années 2014 à 2016 essentiellement.

Le résultat financier, en hausse de 128%, est la résultante du coût de l'endettement sur l'exercice 2018 avec un niveau de charges financières qui passe de 2 160 millions en 2017 à 4 479 millions en 2018.

Notons que notre entreprise aux vues de sa situation financière a recourt au crédit à court et moyen terme contracté auprès des établissements financiers de la place pour financer son activité. Le poids de l'endettement sur le niveau global de la trésorerie est passé de 122% en 2017 à 124% en 2018.

Le résultat Hors Activité Ordinaire enregistre une hausse de 7 257 millions de FCFA due aux produits dégagés sur la vente des marques de la margarinerie (7 171 millions de FCFA) et de la cession de terrains (3 641 millions de FCFA).

Ces cessions bien qu'ayant généré un produit exceptionnel ont néanmoins occasionné des charges additionnelles de 3 424 millions liées à la sortie d'immobilisations.

III. PERSPECTIVES 2019

Notre stratégie, pour restaurer les bases qui nous permettront de renouer avec la croissance sur les années à venir, sera axée sur les points suivants :

- La révision de notre portefeuille de produits avec une stratégie de prix compétitifs et répondants plus aux attentes du consommateur ;

  L'optimisation de notre structure organisationnelle à travers des renforcements de capacité, plus d'automatisation et une culture d'entreprise plus forte

- Le renforcement de notre système de distribution permettant une présence aussi bien sur le marché ivoirien que sur le marché régional ;

- La réduction des coûts de l'entreprise aussi bien de production que des coûts de structure ; afin d'accroître et préserver notre profitabilité ;

- Le perfectionnement des contrôles internes à travers la digitalisation et l'automatisation.

De plus, nous espérons voir s'achever l'opération de recapitalisation de 45,917,000,000 FCFA qui devrait trouver son point d'achèvement d'ici mi-2019.