sonatel

Résultats financiers

Trimestre 1 2019



orange

sommaire

#1 Chiffres clés 1er trimestre 2019

#2 Synthèse par pays

#1

Chiffres clés
1er trimestre 2019



Avertissement

Les variations sont indiquées par rapport au 1er trimestre 2018.

Chiffres clés opérationnels

30,6	30,1	11,2	5,9	190,5
Millions	Millions	Millions	Millions	milliers
+0,4%	**+0,3%**	**+15,1%**	**+21,8%**	**+20,5%**
Clients FMI (Fixes + Mobiles + Internet)	Clients mobiles (voix, sms et SVA)	Clients Data (Internet Mobile)	Clients Orange Money	Client Internet (ADSL + Fibre + Flybox +Wimax)

Légère croissance du parc Fixe, Mobile, Internet malgré le ralentissement des recrutements au Mali liée à nouvelle stratégie de recrutements orientée valeur et conformité client.

Bonne performance des relais de croissance (Data mobile et Orange Money) en terme de pénétration du parc mobile.

Reprise de la croissance du parc Internet Haut Débit avec l'introduction de la fibre au Sénégal et au Mali.

Chiffres clés financiers

270,1
Milliards FCFA
+9,9% | +8,6%*
Chiffre d'affaires

117,6
Milliards FCFA
+6,7% | +5,1%*
Ebitda

49,8
Milliards FCFA
+3,1% | +1,2%*
Résultat Net

37,8
Milliards FCFA
+126,2% | +123,6%*
CAPEX

80,5
Milliards FCFA
+8,2% | +6,2%*
Résultat d'exploitation

75,1
Milliards FCFA
+4,83% | +2,92%*
Résultat des Activités Ordinaires

79,8
Milliards FCFA
-14,7% | -16%*
Free cash flow

Solide croissance du chiffre d'affaires (+24,2 Milliards FCFA) comparée à T1 2018 avec une contribution positive de tous les pays. La croissance du chiffres d'affaires est principalement tirée par le Retail (Data, Voix mobile et Orange Money).

EBITDA en croissance de 7,3 Milliards FCFA par rapport à T1 2018 grâce à l'amélioration de la marge directe compensant une hausse des coûts indirects. Nette amélioration du Résultat d'exploitation et du Résultat net.

Free Cash en baisse du fait de l'accélération du programme d'investissement par rapport au T1 2018.

* Réel 2018 BC chiffres contributifs de Orange Guinée et Sierra Leone ramenés au taux XOF de mars 2019.

#2

Synthèse par pays



Sénégal

Réélection du Président de la République sortant pour un mandat de 5 ans. Poursuite de la bonne dynamique commerciale reflétée par une croissance robuste des revenus et de l'EBITDA. Franchissement de la barre des 2 millions d'utilisateurs mensuels des Services Orange Money. Accélération du rythme de déploiement des investissements.

- Réélection du Président de la République sortant pour un mandat de 5 ans
- Publication le 25 février des résultats financiers consolidés au titre de l'exercice 2018 du Groupe Sonatel, accueillie favorablement par la bourse (+19% sur le cours par rapport à décembre 2018) ;
- Confirmation du Leadership d'Orange au T4 2018 au Sénégal sur les marchés fixe, mobiles et internet (publication ARTP T4 2018)
- Solide croissance des indicateurs opérationnels et financiers
- Franchissement de la barre des 2 millions d'utilisateurs actifs des services Orange Money ;
- Elargissement du champ concurrentiel : annonce du lancement prochain des activités du MVNO Sirius Telecom sur le réseau de TIGO.
- Lancement du projet d'entreprise PE2022

Réseau	Position	Part de marché volume*
2G 3G 4G 4G+	leader	53%

* Estimation sonatel

Mali

Situation sécuritaire précaire dans le nord du pays s'étend vers le sud. Maintien de positions commerciales fortes en volume et valeur (publication régulateur). Forte amélioration de la couverture 3G. Déploiement du THD autour des solutions LTE (4G, TDD) et de la fibre. Renforcement de la pression réglementaire et fiscale.

- Dégradation de la situation sécuritaire dans les zones centre et nord
- Elections législatives prévues au premier semestre 2019.
- Nette amélioration du taux de couverture de la population en 3G (65% en fin 2018).
- lancement de la 4G+ fin décembre et déploiement de la LTE TDD déployé dans Bamako ;
- Lancement de la fibre FTTx avec un bon parc en résidentiel et Entreprises.
- Refonte des offres Data suite à l'amélioration de la couverture 3G avec plus d'abondance offerte au clients
- Maintien d'un bon niveau de Qualité Voix et Data grâc e aux investissements soutenus sur haut débit (4G, 4G+, FO…)

Réseau	Position	Part de marché volume*
2G 3G 4G 4G+	leader	53%

* Estimation sonatel

Guinée



Renouvellement concession 2G/3G, obtention fréquences 4G et déploiement de la 3eme porteuse 3G. Consolidation de positions commerciales fortes se traduisant par des réalisations opérationnelles et financières remarquables (croissance du Chiffre d'Affaire et de l'Ebitda). Développement de l'activité Orange Money..

- Signature de la nouvelle convention de concession de la licence le 14 mars 2018 : renouvellement des licences 2G/3G, acquisition d'une nouvelle licence 4G
- Déploiement d'une 3ème porteuse 3G pour améliorer l'expérience client
- Solides performances opérationnelles et financières amplifiées par un effet de change favorable;
- Resserrement des conditions d'identification des clients ;
- Poursuite de la bonne dynamique sur le paiement marchand (Lancement du paiement par QR code etc…)
- Orange Finances Mobiles Guinée réussit avec succès l'audit de conformité GSMA sur la mobile money.

Réseau	Position	Part de marché volume *
2G 3G 4G	leader	63,7%

* Estimation sonatel

Bissau



Evolution du contexte politique avec la tenue des élections législatives. Consolidation du leadership soutenue par une bonne dynamique commerciale (data mobile et Orange Money). Bonne tenue des indicateurs financiers malgré la morosité économique découlant des impacts prolongés l'échec de la campagne de Cajou 2018.

- Tenue des élections législatives le10 mars 2019 , victoire du parti au pouvoir. L'installation du nouveau parlement est prévue le 18 avril 2019
- Croissance annuelle des indicateurs financiers malgré le contexte économique difficile
- Les projets majeurs réseau sont engagés (renouvellement de plateforme de prépaiement, modernisation du Backbone, raccordement au câble sous marin ACE,…)
- Instauration de nouvelles taxes : timbres sur les contrats, 1% de résultat à la mairie
- Lancement du paiement marchand Orange Money

Réseau	Position	Part de marché volume*
2G 3G 4G	leader	56%

* Estimation sonatel

Sierra Léone

Lancement officiel de la 4G avec plus 4000 utilisateurs. Bonne progression des résultats financiers tirée de la bonne performance commerciale et d'une bonne maitrise des coûts indirects.

- Signature de nouveaux accords roaming avec le Sénégal, le Bénin, la Guinée Bissau, le Luxembourg et le Nigeria.
- Lancement de la 4G le 27 Mars.
- Fiscalité : Discussion en cours entre Orange SL et NATCOM (régulateur). Effort visant à solliciter l'intervention des hautes autorités de l'Etat dans la demande de la NRA (National Revenue Authority) d'imposer la GST sur les appels gratuit (bonus offert aux clients)
- Poursuite de la dépréciation de la valeur du SLL par rapport au Dollar et à l'Euro.

Réseau	Position	Part de marché volume*
2G 3G 4G	second	42%

* Estimation sonatel



orange™

sonatel