Groupe Sonatel

Résultats Financiers

S1 2019



Périmètre de consolidation – Généralités

- Les états financiers consolidés comprennent les comptes de Sonatel et de toutes ses filiales contrôlées directement ou indirectement. Ces filiales sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale ou par mise en équivalence. Orange Sierra Léone détenue à 50% est consolidée par intégration globale conformément aux termes du pacte d'actionnaire. Le Groupement Orange Services «GOS» détenu à 47% par Sonatel et ses filiales, a été intégré par mise en équivalence dans le périmètre de consolidation à compter de juin 2018.

- Les transactions, soldes et résultats réciproques entre les sociétés intégrées sont éliminés.

- Les états financiers consolidés sont présentés en FCFA. Les actifs, passifs et postes du compte de résultat des filiales hors zone CFA sont convertis aux taux de change en vigueur à la clôture de la période.

- Les états financiers consolidés du Groupe sont établis conformément au Système Comptable Ouest Africain (SYSCOHADA) dont la version révisée est entrée en vigueur le 1er Janvier 2018.

Avertissement

Cette présentation contient des informations pouvant être réputées prévisionnelles.

Bien que la Société estime que ces déclarations et informations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations et informations.

Sonatel ne saurait garantir, ni être responsable de l'exactitude, l'exhaustivité, la cohérence et l'efficacité de l'une des déclarations ou informations données dans ce communiqué.

sommaire

#1 Chiffres clés

#2 Faits marquants S1 2019

#3 Résultats opérationnels

#4 Résultats financiers

#5 Perspectives

#6 Annexes

sonatel

orange

#1 Chiffres clés



Messages clés S1 2019

1

Accélération de la croissance des revenus traduisant le renforcement de positions de marché volume/valeur déjà solides

2

Poursuite de l'amélioration de la marge directe sous l'effet combiné de la hausse des revenus retail

3

Réalisation d'opérations consolidantes majeures pour le Groupe : renouvellement concession, acquisition fréquences 4G et 3eme porteuse en Guinée, obtention de la licence 4G en Sierra Léone, Prise de participation majoritaire sur une FAI en Gambie en attente accord autorité sur la poursuite de la licence

4

Renforcement de la contribution des relais de croissance notamment la data mobile et de Orange Money

5

Poursuite de la baisse du Wholesale du fait des effets induits par les décisions règlementaires de réductions des tarifs de terminaisons des appels vers le mobile (Sénégal, Mali)

6

Intensification de la concurrence autour de la 4G mobile avec l'acquisition de licences par les concurrents (Sénégal, Mali, Sierra Léone)

7

Niveau significatif de CAPEX surtout sur les activités autour de la connectivité THD fixe et mobile

Environnement macroéconomique et de marché des pays de présence à fin Juin 2019

	S. LEONE	MALI	GUINEE	G. BISSAU	SENEGAL
Croissance PIB	4,8%	4,7%	5,9%	5%	6,9%
PIB/Habitant (en $)**	1 701	2 474	2 429	2 025	3 864
Population (en millions)	7,7	19,5	12,2	1,95	16,2
Pénétration mobile	63%	105,6%	101%	82%	105%
Couverture population 2G (%)	74%	94%	80,3%	90%	97,9%
Couverture population 3G (%)	42%	67%	30,4%	69%	92,0%
Couverture population 4G (%)	34%	33%	ND	34%	66,8%
Pénétration Data	13%	36%	34%	23%	43%
Fibre (foyers raccordables)	NA*	3 274	NA*	NA*	106 659

* Non applicable ** En parité du pouvoir d'achat (source FMI)

Chiffres clés opérationnels

31,8	31,4	11,1	6,2	203,9
Millions	Millions	Millions	Millions	milliers
+16,3%	+16,7%	+14,4%	+21,5%	+26,1%
Clients FMI (Fixes + Mobiles + Internet)	Clients mobiles (voix, sms et SVA)	Clients Data (Internet Mobile)	Clients Orange Money	Client Internet (ADSL + Fibre + Flybox +Wimax)

Solides performances opérationnelles portées par la reprise au Mali, combinée à la bonne dynamique de recrutements au Sénégal, en Guinée et en Sierra Léone. Bonne progression des bases d'abonnés sur les services relais de croissance (Data et Orange Money).

Chiffres clés financiers

542,0
Milliards FCFA

+7,0%	+6,9%*

Chiffre d'affaires

235,8
Milliards FCFA

+1,2%	+0,8%*

Ebitda

93,8
Milliards FCFA

-9,9%	-10,4%*

Résultat Net

43,5%

-2,5pts	-2,7pts*

Taux Ebitda

98,3
Milliards FCFA

+52,6%	53,1%*

Investissement

137,5
Milliards FCFA

-18,5%	-19,0%*

Free Cash Flow

Bonne croissance du chiffre d'Affaires (7% soit +3,4 points par rapport au S12018) avec un niveau de transformation en marge opérationnelle du delta revenu moindre (3 Mds sur 37 Mds soit 8%) du fait des reprises de provisions exceptionnelles de 4milliards en 2018 et 2,5 Milliards de redressement fiscal pris en 2019; **sans ces éléments non opérationnels la croissance de l'Ebitda serait de 3,8% consacrant une meilleure transformation en marge de la croissance des revenus .**

Évolution du résultat net impactée par l'augmentation des amortissements (+4,4 mds) et des charges financières importantes respectivement consécutifs au niveau soutenu des investissements et des concours bancaires pour faire face au besoin de trésorerie.

Le niveau des investissements traduisant l'orientation de renforcement de l'avantage stratégique sur la connectivité très haut débit.

* S1 2018 BC chiffres contributifs de Orange Guinée et Sierra Leone ramenés au taux XOF de juin 2019.

#2 Faits marquants par pays



sonatel

Sénégal

Poursuite de la bonne dynamique commerciale reflétée par une **croissance robuste des revenus**. Franchissement de la barre des 2 millions d'utilisateurs mensuels des Services Orange Money et du million de client actifs 4G. Accélération du rythme de déploiement des investissements / S1 2018. Evolution de l'EBITDA en YoY impactée la hausse des charges indirectes et le niveau exceptionnel de produits non opérationnels au S1 2018.

- Réélection du Président de la République sortant pour un mandat de 5 ans
- Solide croissance des indicateurs opérationnels et financiers
- Lancement du projet d'entreprise « SO' ROC » adossé au plan stratégique 2019-2023 de Sonatel
- Franchissement de la barre des 2 millions d'utilisateurs actifs (30 jours) des services Orange Money
- Amélioration de la dynamique de déploiement de la fibre
- Confirmation des certifications COPC et QSE
- Décision du régulateur d'encadrement des promotions sur le marché de détail mobile, arrêt des bonus telco offerts sur la base des usages Orange Money

Réseau	Position	Part de marché volume
2G 3G 4G 4G+	leader	53%

Pénétration mobile

105%

Pénétration data

42,6%

Pénétration Orange Money

24,7%

Croissance base mobile

+5,6%

Mali

Situation sécuritaire précaire dans le nord du pays. Maintien de positions commerciales fortes en volume. Forte amélioration de la couverture 3G. Déploiement du THD autour des solutions LTE (4G, TDD) et de la fibre. Renforcement de la pression réglementaire et fiscale.

- Dégradation de la situation sécuritaire dans les zones centrales et nord
- Elections législatives prévues au premier semestre 2019.
- Part de marché volume estimée > 56% et valeur >65% (AMRTP Q4 2018 : 63,4% et 67,5%)
- 4G+ lancée à Gao en avril 2019.
- TDD déployé dans Bamako: swap WIMAX B2B en cours
- Kit Energie : 2364 kits vendus
- Refonte Data (abondance).
- Le MTR passe de 15,8 XOF en Q1 2018 à 7 XOF en 2019 pour la voix; projet de révision des MTR avec instauration de l'asymétrie
- Maintien d'un bon niveau de QoS Voix et Data par des investissements soutenus sur haut débit (4G, 4G+, FO…)
- Externalisation de l'énergie des sites et bon pilotage de l'externalisation d'exploitation des réseaux cœur et d'accès mobile
- Digitalisation de la relation client et des processus internes

Réseau	Position	Part de marché volume
2G 3G 4G 4G+	leader	58%

Pénétration mobile

106%

Pénétration data

36,1%

Pénétration Orange Money

19,2%

Croissance base mobile

+31,5%

Guinée

Renouvellement de la licence 2G/3G incluant la 4G. Consolidation de positions commerciales fortes. Bonne croissance du CA et de l'Ebitda. Développement de l'activité Orange Money. Poursuite de la performance sur le CA recharge. Extension couverture réseau du territoire.

- Signature de la convention de concession de la licence : Renouvellement licence 2G/3G et octroi de la licence 4G ; règlement de la première tranche
- Solides performances opérationnelles et financières renforcées par l'appréciation du GNF / EURO
- Lancement commercial de la 4G à Conakry
- Déploiement de la 3ème porteuse
- Externalisation de l' énergie des sites et bon pilotage de l'externalisation d'exploitation des réseaux cœur et d'accès mobile
- Resserrement des conditions d'identification des clients
- Lancement du paiement marchand par QR code, du paiement de police d'assurance via Orange Money avec un partenaire assureur
- Lancement du pilote Digital (CBM)
- Ouverture d'une nouvelle agence en région (Mamou)
- Signature du contrat de partenariat Orange Money et World remit
- Réception officielle du certificat GSMA

Réseau	Position	Part de marché volume
2G 3G 4G	leader	63%

Pénétration mobile

101%

Pénétration data

33,7%

Pénétration Orange Money

16,2%

Croissance base mobile

+8,9%

Bissau

Consolidation de positions commerciales fortes en volume et en valeur. Poursuite déploiement couverture 4G et de la pénétration Orange Money. Connexion de la Guinée Bissau au câble sous marin ACE. Résultats financiers impactés par la morosité économique . Un environnement fiscal et réglementaire toujours difficile.

- Situation politique toujours précaire
- Connectivité : la Guinée Bissau a été connectée au segment 6 du câble sous-marin ACE via la station d'atterrissement de Dakar.
- Les projets majeurs réseau sont engagés (SWAP IN, Backbone, déploiement 2019, SDM, Câble ACE,…)
- Lancement paiement marchand avec des station de service (carburant)
- Lancement M-WOMEN avec une rencontre d'écoute des partie prenante

Réseau	Position	Part de marché volume
2G 3G 4G	leader	56%

Pénétration mobile

82%

Pénétration data

23%

Pénétration Orange Money

5,9%

Croissance base mobile

+5,3%

Sierra Léone

Amélioration de la relation avec l'organe de régulation. Lancement officiel de la 4G avec près de 12.000 utilisateurs déjà. Bonne progression des résultats financiers tirée de la bonne performance commerciale et d'une bonne maitrise des coûts indirects.

- Lancement 4G en Mars 2019
- Suppression de la taxe de $0,02 sur les appels nationaux entrants off net; projet de révision à la baisse des MTR (octobre 2019)
- Bonne tenue des KPIs opérationnels qui sont en croissance en YoY grâce à la bonne performance commerciale.
- La base client 4G a atteint maintenant les 11,7 K clients.
- Lancement de la première école de codage en Sierra Leone en partenariat avec la Direction Science, Technologie et Innovation.
- Signature de nouveaux accords roaming avec le Sénégal, le Bénin, la Guinée Bissau, le Luxembourg et le Nigeria
- Poursuite de la dégradation de la valeur du SLL par rapport aux devises étrangères depuis le 18 décembre de -4% USD et de -2,2% Euro.
- Les taux de change USD et Euro du mois de Juin sont inférieurs au budget 2019 de -2,0% et -6,4% respectivement.

Réseau	Position	Part de marché volume
2G 3G 4G	second	45%

Pénétration mobile

63%

Pénétration data

12,9%

Pénétration Orange Money

20,8%

Croissance base mobile

+33,6%

Animations commerciales phares S1 2019

















Responsabilité Sociétale d'Entreprise



Responsabilité Sociétale d'Entreprise

fondation sonatel

- Inauguration du projet village #4 à Sareme (poste de santé, école, daraa, avec point d'eau + énergie solaire)
- Réhabilitation de la Galerie Léopold Sedar Senghor
- Lutte contre le cancer du sein dans le cadre du partenariat avec la Ligue Sénégalaise de Lutte contre le Cancer (LISCA)
- elèvement du plateau médical par l'équipement de 4 postes de santé, 2 districts sanitaires et 1 hôpital dans 5 régions du Sénégal.



Publication du rapport RSE 2018

La Sonatel a organisé le 6 mai la cérémonie de publication du rapport RSE 2018 à ses parties prenantes en présence du DG de Sonatel et du ministre de l'urbanisme et de l'hygiène publique



Remise de prix LDC

Sonatel a récompensé les meilleures startups féminins dans le cadre de la Linguère Digital Challenge

orange



Protocole UVS

Signature de convention. Partenariat dans le continuum du Pass Education signé avec le groupe Orange vise à mettre en œuvre une collaboration entre les deux entités pour la promotion des usages du numérique dans le cadre développement du capital humain.



Girls Who Code !

Atelier de formation en codage pour des filles de 15 à 18 ans tenu le 29 et 30 Mars 2019. Co-organisé avec Shine to Lead/Jiguen Ci Tic /WIA.



SIPEN

Salon International des professionnels de l'économie numérique. Un cadre privilégié réunissant tous les acteurs du monde digital de ce continent sur «la transformation digitale, accélérateur de l'émergence africaine.»



Pencum Patronat

Cadre d'échanges collaboratif et participatif avec les organisations patronales. Un moment fort d'échanges et de partage avec le Patronat (CNES, MDES, CIES, CES)

Rencontre avec les Associations de Consommateurs



Deux rencontres tenues avec les Associations de Consommateurs en présence du DGA au siège de Sonatel.La rencontre de Mars leur a permis de découvrir en exclusivité l'offre Pass Edu Wotel.

Remise de diplôme Sonatel Academy pour la Cohorte #1



Cérémonie tenue le 22 Janvier au terme de plusieurs mois de formation

sonatel

#3Résultats Opérationnels



Parc global

PARC	S1 2017	S1 2018	S1 2019	S1 2018 / S1 2017	S1 2019 / S1 2018
	281 479	292 381	221 005	3,9%	-24,4%
	30 249 095	26 904 036	31 396 849	-11,1%	16,7%
	120 165	155 748	203 888	29,6%	30,9%
TOTAL PARC	30 650 738	27 352 165	31 821 742	-10,8%	16,3%

Parcs à fin Juin 2019 :

31,8 millions de clients, en hausse de 16,3% / 2018 portée par tous les pays plus particulièrement le Mali avec la reprise des bonus activation.

Poursuite de la croissance de la base d'abonnés très haut débit.

Parc mobile

PARC (en milliers)	S1 2017	S1 2018	S1 2019	S1 2018 / S1 2017	S1 2019 / S1 2018
SENEGAL	8 247	8 689	9 173	5,4%	5,6%
MALI	13 337	8 891	11 689	-33,3%	31,5%
GUINEE	6 436	6 992	7 616	8,6%	8,9%
BISSAU	671	693	729	3,3%	5,2%
SIERRA LEONE	1 558	1 640	2 190	5,9%	33,5%
TOTAL PARC	**30 249**	**26 904**	**31 397**	**-11,1%**	**16,7%**



parc Fibre et LTE TDD/FDD
(en milliers d'abonnés)

Sénégal	44,2
Mali	23,0
Guinée	2,4
Bissau	4,0
Sierra Leone	0,1

Total 1 540

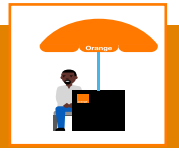
4G

parc actif 4G
(en milliers d'abonnés)

Sénégal	1 055
Mali	369
Guinée	71
Bissau	34
Sierra Leone	11

Total 1 540

ARPU mobile



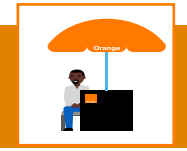
ARPU Mensuel par pays		S1 2017	S1 2018	S1 2019	S1 2018/ S1 2017	S1 2019/ S1 2018
Sénégal	Fixe	**95 336**	**86 012**	**94 050**	-9,8%	9,3%
	Mobile prépayé	**2 809**	**3 178**	**3 372**	13,1%	6,1%
Mali	Mobile prépayé	**2 289**	**2 312**	**2 330**	1,0%	0,8%
Guinée (GNF)	Mobile prépayé	**25 906**	**26 499**	**24 995**	2,3%	-5,7%
Bissau	Mobile prépayé	**2 881**	**2 818**	**2 786**	-2,2%	-1,1%
Sierra Leone (SLL)	Mobile prépayé	**17 095**	**16 167**	**17 693**	-5,5%	9,5%

Evolution contrastée des ARPUS sur nos différentes géographies

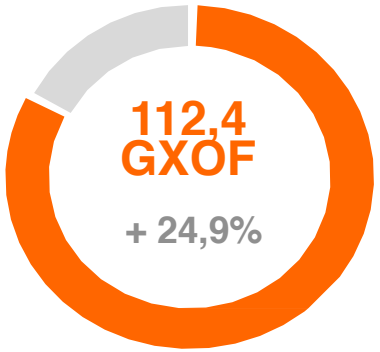
Croissance au Sénégal, au Mali et en Sierra Leone portée par une augmentation des revenus autour des relais de croissance (Data Mobiles et Orange Money)

Baisse des Arpus en Guinée et à Bissau suite à une évolution des bases d'abonnés s'opérant sur des segments de marché à plus faible revenus et aux effets induits par le développement du multi sim.

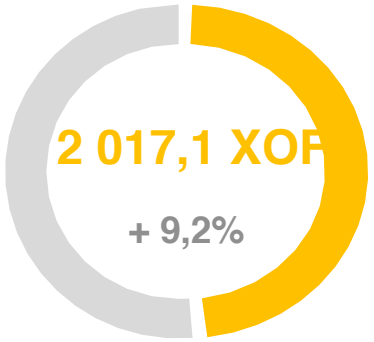
Data mobile



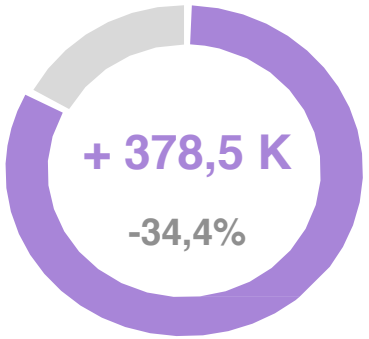
Forte croissance du CA et des usages data à l'échelle du Groupe tirée par le très haut débit.
Evolution du parc impacté par le changement des règles de calcul en Sierra Leone (prise en compte que des actifs uniquement).



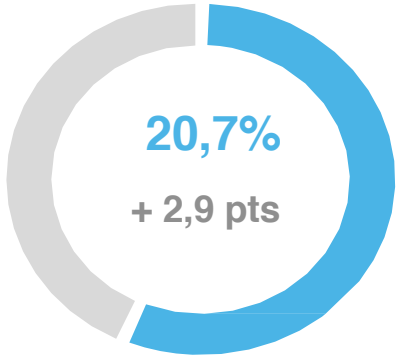
Chiffre d'affaires



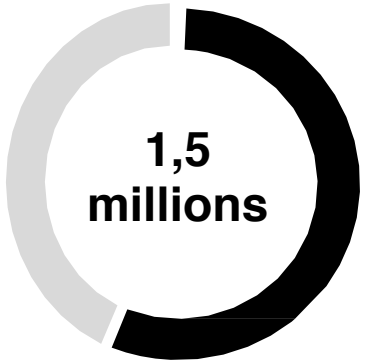
ARPU



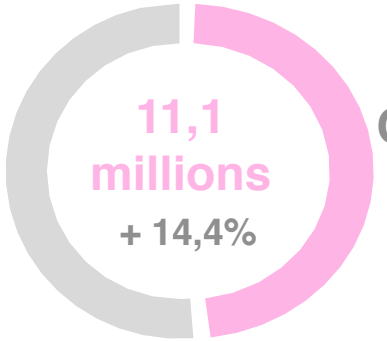
Delta parc clients



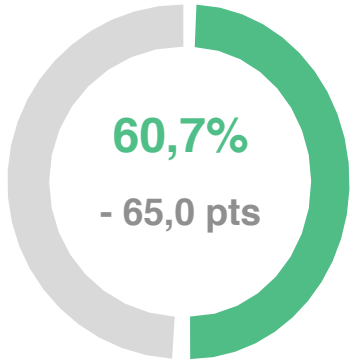
Part dans le chiffre d'affaires



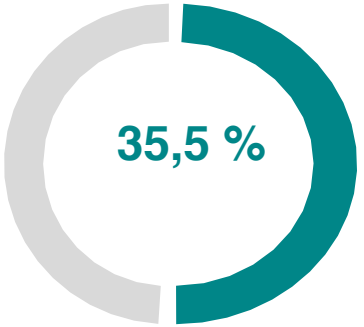
Parc clients actifs 4G



Clients actifs



Contribution croissance CA groupe

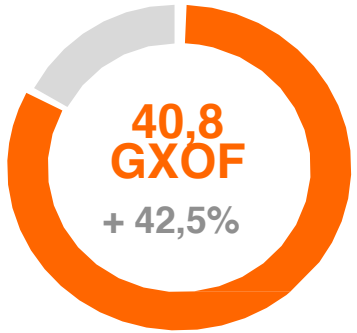


Taux de Pénétration

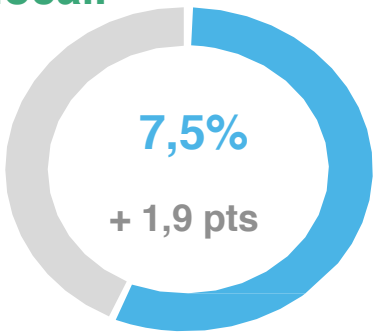


Orange Money

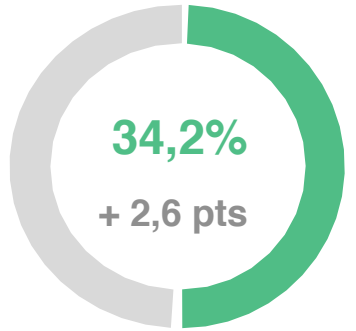
Poursuite de la croissance de l'activité (+1,1 M de clients actifs, CA en hausse de +42,5% vs 2018) et amélioration de la rentabilité. Près de la moitié du parc actif est Full. Confirmation du leadership sur la plus part de nos marchés sur le transfert d'argent en local.



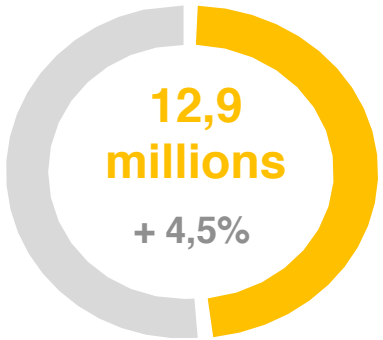
Chiffre d'affaires



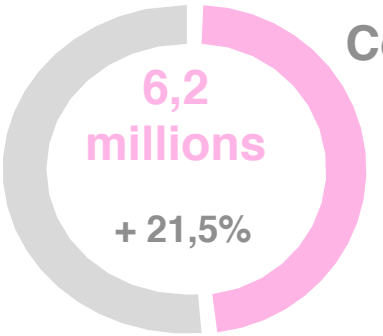
Part dans le chiffre d'affaires



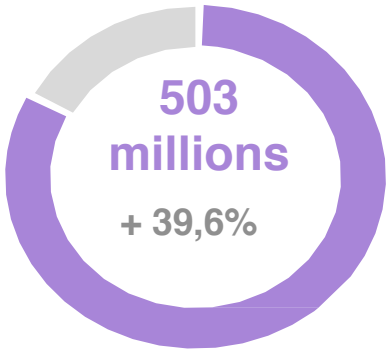
Contribution croissance CA groupe



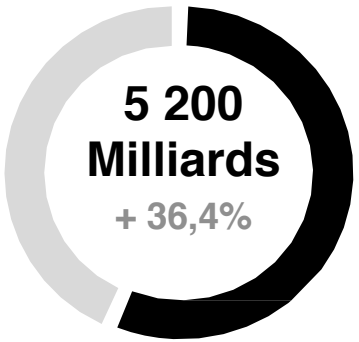
Clients inscrits



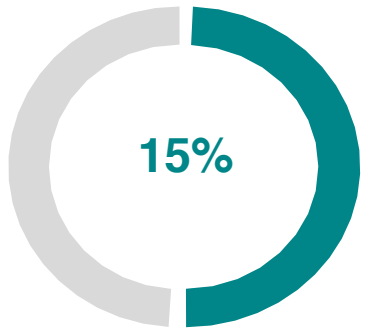
Clients actifs



Volume des transactions



Valeur des transactions



Valeur des transactions / PIB

#4 Résultats financiers



Résultats financiers



En milliards FCFA	S1 2017	S1 2018	S1 2018 BC*	S1 2019	19/18	19/18 BC*
Chiffres d'affaires	483,6	506,4	506,8	542	*7,20%*	*6,9%*
EBITDA	230,8	233	233,9	235,8	*1,20%*	*0,8%*
marge EBITDA	*47,7%*	*46,0%*	*46,2%*	*43,5%*	*-2,5 pts*	*-2,7 pts*
Résultat exploitation	165,9	159,1	159,9	157,4	*-1,0%*	*-1,6%*
marge d'exploitation	*34,3%*	*31,4%*	*31,6%*	*29,0%*	*-2,4 pts*	*-2,5 pts*
Résultat net	111,4	104,2	104,7	93,8	*-9,9%*	*-10,4%*
marge nette	*23%*	*20,6%*	*20,7%*	*17,3%*	*-3,3 pts*	*-3,4 pts*
CAPEX	73,1	64,4	64,2	98,3	*52,6%*	*53,1%*
Taux CAPEX	*15,1%*	*12,7%*	*12,7%*	*18,1%*	*+5,4 pts*	*+5,5 pts*
Free Cash Flow	157,8	168,7	169,7	137,5	*-18,5%*	*-19,0%*

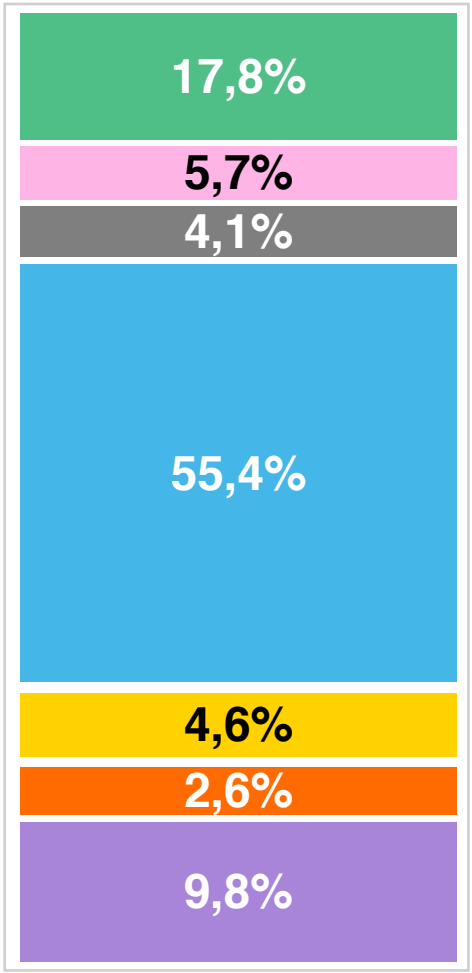
Solides performances financières, faible taux de transformation de la croissance des revenus en marge opérationnelle du fait de l'augmentation des charges indirectes (mais meilleur en réel en éliminant les effets exceptionnels). Rythme soutenu de déploiement des CAPEX impactant la baisse le niveau de génération de Cash .

*** S1l 2018 BC chiffres contributifs de Orange Guinée et Sierra Leone ramenés au taux XOF de juin 2019.**

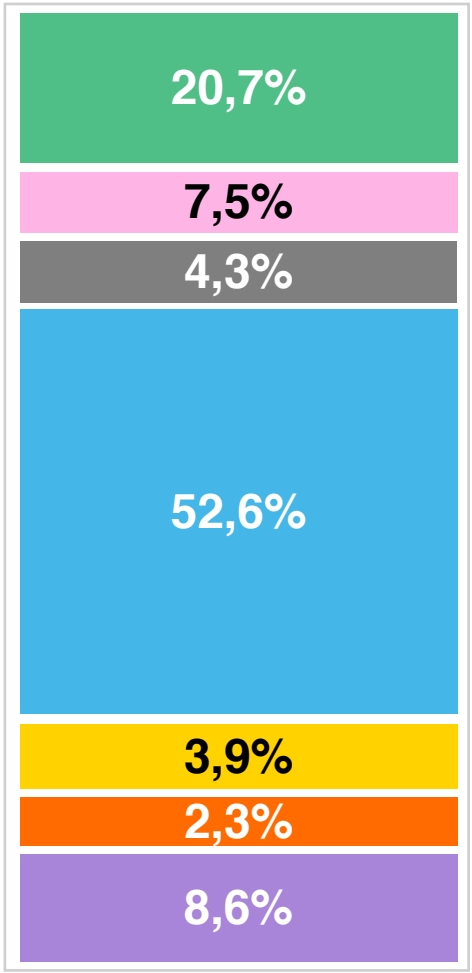
Chiffre d'Affaires



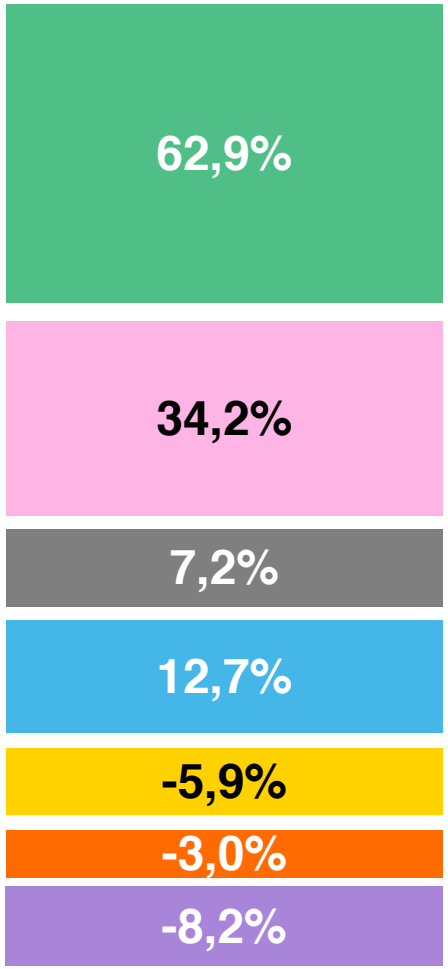
Data Mobiles
Orange Money
Internet
Voix, SMS et SVA Mobile
Autres
Fixe
Wholesale International



Poids dans l'activité 2018



Poids dans l'activité 2019



Contribution à la croissance du CA

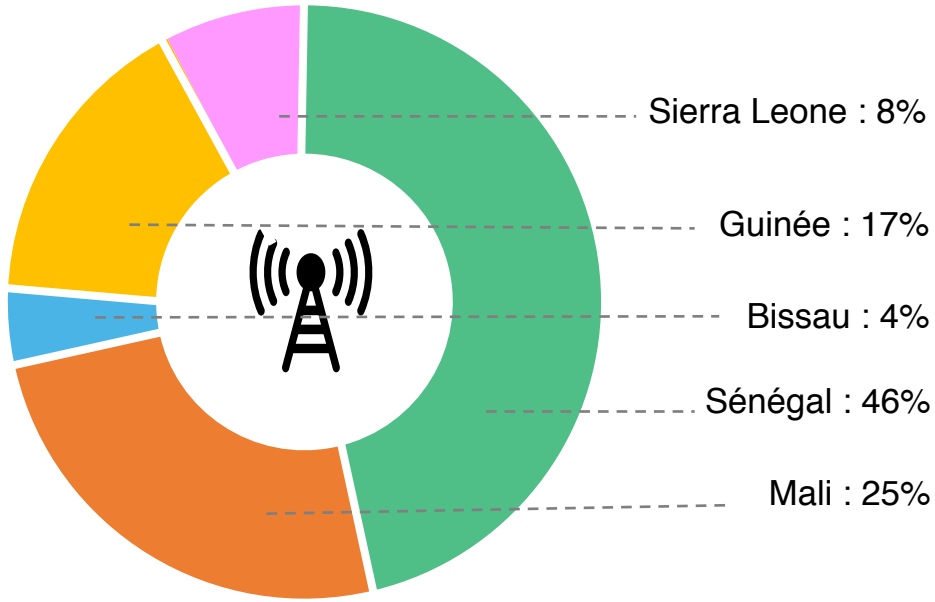
Renforcement de la contribution des relais de croissance au chiffre d'affaires (croissance du CA portée à plus de 97% par la Data Mobile et Orange Money) qui compense la baisse des revenus de l'international.



Investissements

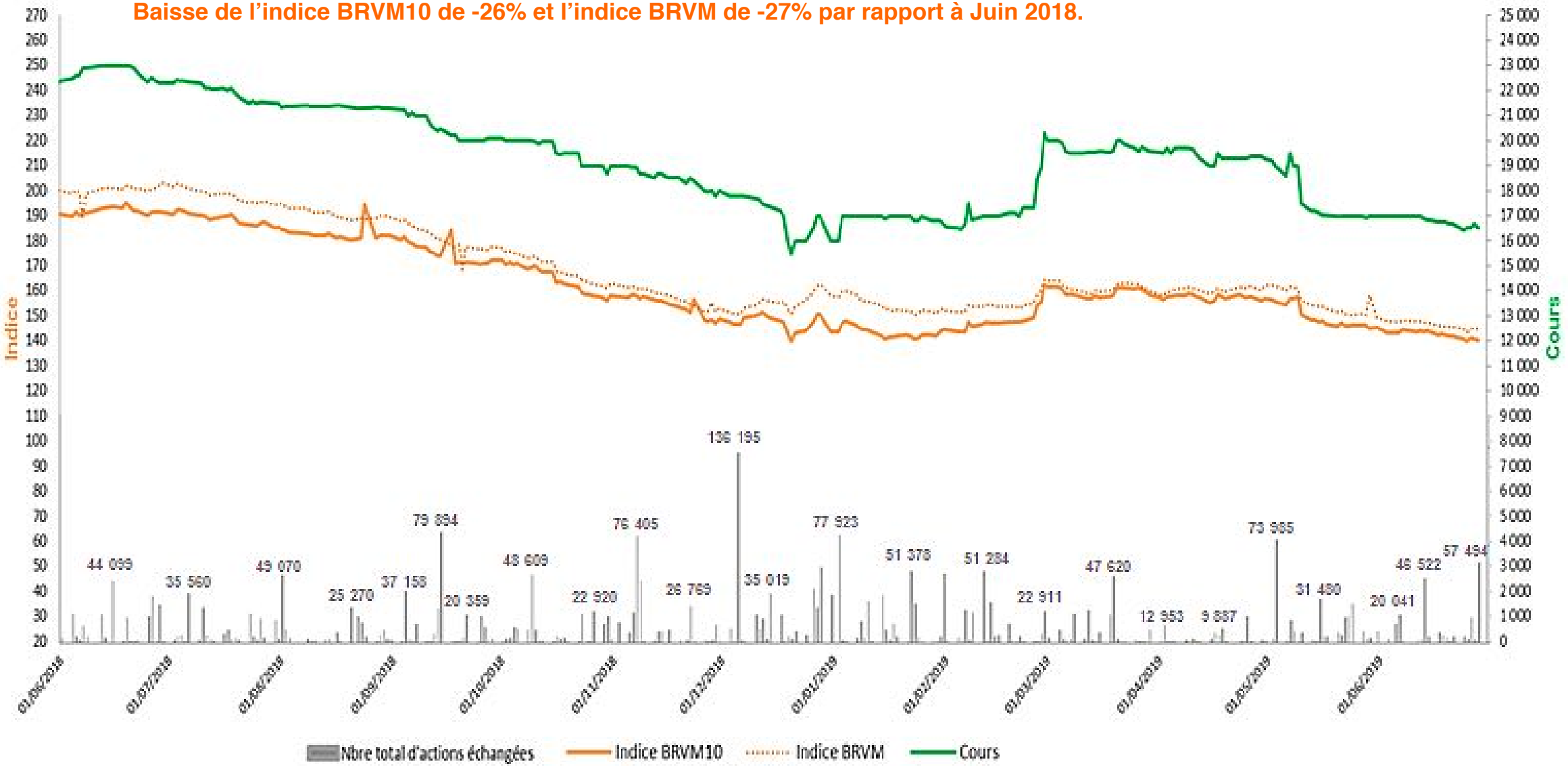
CAPEX	S1 2017	S1 2018	S1 2019	S1 2018/ S1 2017	S1 2019/ S1 2018
Réseaux	64,5	56,1	83,1	-12,9%	+48,1%
Hors réseaux	8,6	8,2	15,2	-4,2%	+85,4%
Total	**73,1**	**64,4**	**98,3**	**-12%**	**52,6%**
Taux CAPEX	**15,1%**	**12,7%**	**18,1%**	**-2,4 pts**	**+5,4 pts**

CAPEX de 98,3 Milliards F CFA principalement sur le réseau d'accès (3G/4G), la transmission et le cœur de réseau. Cette avance est surtout portée par le Mali, la Guinée et le Sénégal.



Cours de l'action

Evolution du cours de l'action (-26% / Juin 2018) s'inscrit dans la conjoncture boursière de la BRVM et internationale face à la reprise des marchés US.
Baisse de l'indice BRVM10 de -26% et l'indice BRVM de -27% par rapport à Juin 2018.



#5 PERSPECTIVES



Perspectives S2 2019



- Le groupe continue de renforcer la contribution des relais de croissance notamment la data mobile et les services financiers mobiles qui génèrent plus de 95% de la croissance des revenus totaux.

- La sécurisation de nos revenus core devra passer par l'accélération de la pénétration des offres forfaitisées et l'élargissement des corridors sur le wholesale. Cependant, des mesures règlementaires (encadrement des promotions au Sénégal, contraintes d'opérateur puissant au Sénégal, asymétrie au Mali) si elles se confirment, auront un impact sur nos résultats à bien surveiller.

- Le groupe poursuivra le développement du très haut débit Internet à travers toutes les technologies fixes et mobiles et participera à la transformation digitale et au renforcement de notre contribution à l'émergence de l'économie numérique de nos pays de présence

- Le groupe poursuivra l'amélioration de la marge directe sous l'effet combiné de la hausse des revenus retail (prépondérance des revenus data et Orange Money), de la baisse des coûts d'interconnexion et d' une évolution maîtrisée des charges de reversements aux distributeurs

- Le groupe réaffirme son ambition d'offrir à ses clients une expérience incomparable, par une QoS technique et commerciale reconnue de Qualité (leadership NPS)

Annexes



Etats financiers consolidés au 30 Juin 2019

1. Notes aux lecteurs
2. Etats financiers consolidés
3. Attestation des Commissaires aux comptes

NOTES AUX LECTEURS

- Les états financiers consolidés comprennent les comptes de Sonatel et de toutes ses filiales contrôlées directement ou indirectement. Ces filiales sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale. Orange Sierra Léone détenue à 50% est consolidée par intégration globale conformément aux termes du pacte d'actionnaire.

- Le Groupement Orange Service a été intégré dans le périmètre de consolidation par mise en équivalence.

- Les transactions, soldes et résultats réciproques entre les sociétés intégrées sont éliminés.

- Les états financiers consolidés sont présentés en FCFA. Les actifs, passifs et postes du compte de résultat des filiales hors zone CFA sont convertis aux taux de change en vigueur à la clôture de la période.

- Les états financiers consolidés du Groupe sont établis conformément au SYSCOHADA.

Périmètre de consolidation – liste des sociétés consolidées

Pays	Sociétés	Détention	Pourcentage de détention	
 Sénégal	Sonatel SA	Directe	Société mère	
	Sonatel Mobiles	Directe	100%	
	Sonatel Multimédia	Directe	100%	
	Sonatel Business Solutions	Directe	100%	
	Orange Finances Mobiles Sénégal	Directe	100%	
 Mali	Orange Mali	Directe	70%	
	Orange Finances Mobiles Mali	Indirecte	70%	
 Guinée	Orange Guinée	Directe	89%	
	Orange Finances Mobiles Guinée	Indirecte	89%	
 Bissau	Orange Bissau	Directe	90%	
 Sierra Leone	Orange Sierra Leone	Directe	50%	
	Orange Money SL Limited	Indirecte	50%	
GOS	Groupement Orange Services	Indirecte	47%	Entrée en 2018

ETATS FINANCIERS CONSOLIDES: ACTIF

ACTIF	Note	EXERCICE AU 30/06/2019			EXERCICE AU 30/06/2018
		BRUT	AMORT. et DEPREC.	NET	NET
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES		**563 676 857 099**	**223 979 398 700**	**339 697 458 399**	**279 769 051 263**
Ecart d'acquisition		73 982 959 272	14 385 575 414	59 597 383 858	64 529 581 143
Autres immobilisations incorporelles		489 693 897 827	209 593 823 286	280 100 074 541	215 239 470 120
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (1) et (2)		**1 905 316 299 891**	**1 175 798 354 949**	**729 517 944 942**	**652 298 168 340**
(1) dont immeuble de placement en Net……/…...		-	-	-	-
(2) dont location acquisition en Net ……./…….		-	-	-	-
Avances et acomptes versés sur immobilisations		-	-	-	-
IMMOBILISATIONS FINANCIERES		**164 802 537 425**	**930 467 931**	**163 872 069 494**	**156 560 157 144**
Titres mis en équivalence		3 811 229 604	-	3 811 229 604	2 507 854 756
Participation et créances rattachées		6 132 469 678	582 859 425	5 549 610 253	5 010 581 113
Prêt et autres immobilisations financières		136 161 448 589	347 608 506	135 813 840 083	132 641 504 239
Actifs d'impots différes		18 697 389 554	-	18 697 389 554	16 400 217 036
TOTAL ACTIF IMMOBILISE		**2 633 795 694 415**	**1 400 708 221 580**	**1 233 087 472 835**	**1 088 627 376 747**
Stocks		16 070 055 080	1 073 569 049	14 996 486 031	12 202 489 791
Créances et emplois assimilés		407 976 065 392	31 077 570 651	376 898 494 741	301 371 994 821
Clients		169 965 662 033	30 832 639 271	139 133 022 762	137 946 025 270
Autres créances		238 010 403 359	244 931 380	237 765 471 979	163 425 969 551
TOTAL ACTIF CIRCULANT		**424 046 120 472**	**32 151 139 700**	**391 894 980 772**	**313 574 484 612**
TOTAL TRESORERIE-ACTIF		**320 988 599 213**	**-**	**320 988 599 213**	**364 602 077 837**
TOTAL GENERAL		**3 378 830 414 100**	**1 432 859 361 280**	**1 945 971 052 820**	**1 766 803 939 196**

ETATS FINANCIERS CONSOLIDES: PASSIF

PASSIF	Note	EXERCICE AU 30/06/2019	EXERCICE AU 30/06/2018
		NET	NET
Capital		50 000 000 000	50 000 000 000
Primes et réserves consolidées		404 293 215 333	401 627 324 212
Ecarts de conversion		- 798 458 063	115 905 364
Résultat net (part de l'entité consolidante)		79 963 049 971	89 312 208 490
Autres capitaux propres		-	-
Part de l'entité consolidante		533 457 807 241	541 055 438 066
Part des minoritaires		84 318 654 582	74 805 801 051
TOTAL CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE		**617 776 461 823**	**615 861 239 117**
Emprunts et dettes financières		264 237 129 190	268 069 374 949
Dettes de location acquisition		-	-
Provisions pour risques et charges		-	-
Passif d'impots différés		643 387 952	655 354 678
TOTAL DETTES FINANCIERES ET RESSOURCES ASSIMILEES		264 880 517 142	268 724 729 627
TOTAL RESSOURCES STABLES		**882 656 978 965**	**884 585 968 744**
Fournisseurs et comptes rattachés		371 370 544 351	256 407 443 878
Autres dettes		382 707 738 227	277 517 808 145
TOTAL PASSIF CIRCULANT		**754 078 282 578**	**533 925 252 023**
TOTAL TRESORERIE-PASSIF		**309 235 791 277**	**348 292 718 428**
TOTAL GENERAL		**1 945 971 052 820**	**1 766 803 939 196**

ETATS FINANCIERS CONSOLIDES: COMPTE DE RESULTAT

LIBELLES		NOTE	EXERCICE AU 30/06/2019	EXERCICE AU 30/06/2018
			NET	NET
Ventes de marchandises	+		-	-
Ventes de produits fabriqués	+		-	-
Travaux, services vendus	+		535 392 075 806	500 981 623 623
Produits accessoires	+		6 604 583 395	5 388 076 046
CHIFFRE D'AFFAIRES			**541 996 659 201**	**506 369 699 669**
Autres produits d'exploitation	+		11 797 673 130	16 531 311 928
achats consommés	-		28 300 558 028	29 713 630 971
Services extérieurs	-		178 939 286 161	171 864 903 089
impots et taxes	-		37 277 172 313	21 246 220 494
Autres charges	-		13 880 045 159	10 044 651 486
VALEUR AJOUTEE			**295 397 270 670**	**290 031 605 557**
Charges de personnel	-		60 135 767 595	54 737 165 623
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION			**235 261 503 075**	**235 294 439 934**
Reprises d'amortissements, provisions et dépréciations	+		9 774 018 147	3 695 467 698
Dotations aux amortissements, aux provisions et dépréciations	-		87 609 046 822	79 909 250 305
RESULTAT D'EXPLOITATION (A)			**157 426 474 400**	**159 080 657 327**
produits financiers	+		4 366 693 512	6 812 278 715
charges financieres	-		18 116 578 205	12 087 729 043
RESULTAT FINANCIER (B)			**- 13 749 884 693**	**- 5 275 450 328**
Résultat des activités ordinaires (C = A+B)			143 676 589 707	153 805 206 999
Produits HAO	+		3 937 632 162	961 910 249
Charges HAO	-		2 343 011 475	1 062 431 322
Résultat hors activités ordinaires (D)			1 594 620 687	- 100 521 073
Résultat avant impots (E= C+D)			**145 271 210 394**	**153 704 685 926**
impots exigibles sur résultats	-		54 441 197 986	52 232 838 998
Impôts differés	+ / -		3 128 646 494	2 684 439 300
Résultat net des entités intégrées			**93 958 658 902**	**104 156 286 228**
Part dans les résultats nets des entités mises en équivalence			- 140 940 961	356 083 212
Résultat net de l'ensemble consolidé			**93 817 717 941**	**104 512 369 440**
Part des minoritaires			13 854 667 970	15 200 160 951
Part de l'entité consolidante			**79 963 049 971**	**89 312 208 490**

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 Dakar/Sénégal

RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG
22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal (SONATEL)

Société Anonyme
64, VDN Cité Keur Gorgui
BP 69 - Dakar/Sénégal

Attestation de sincérité des commissaires aux comptes sur les états financiers consolidés

Etats financiers consolidés
Période du 1er janvier au 30 juin 2019

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 Dakar/Sénégal

RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG
22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal (SONATEL)

Société Anonyme
64, VDN Cité Keur Gorgui
BP 69 - Dakar/Sénégal

Attestation de sincérité des commissaires aux comptes sur les états financiers consolidés

Etats financiers consolidés
Période du 1er janvier au 30 juin 2019

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale du 14 avril 2016 et en application des articles 849 à 852 de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, nous avons procédé à :

- un examen limité des comptes semestriels consolidés du groupe SONATEL, et
- la vérification des informations données dans le rapport d'activité semestriel et dans le tableau d'activités et de résultat, établis sous forme consolidée.

Le rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités et de résultat sous forme consolidée ont été établis par la direction de la SONATEL. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur les informations données dans le rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités et de résultat sous forme consolidée.

Etendue de l'examen limité

Nous avons effectué notre examen limité selon la norme sénégalaise d'examen limité, conforme à la norme internationale correspondante. Un examen limité consiste à obtenir les informations estimées nécessaires, principalement auprès des personnes responsables des aspects comptables et financiers, et à mettre en œuvre des procédures analytiques ainsi que toute autre procédure appropriée. Un examen de cette nature ne comprend pas tous les contrôles propres à un audit effectué selon les normes professionnelles applicables au Sénégal. Il ne permet donc pas d'obtenir l'assurance d'avoir identifié tous les points significatifs qui seraient pu l'être dans le cadre d'un audit et, de ce fait, nous n'exprimons pas une opinion d'audit.

GARECGO
Membre JPA International

RACINE
Membre d'Ernst & Young

Conclusion

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause la sincérité des informations données dans le rapport d'activité semestriel et dans le tableau d'activités et de résultat de la SONATEL, établis sous forme consolidée.

Dakar, le 22 juillet 2019

Les Commissaires aux comptes

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL

Mamour FALL
Associé

RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG

Makha SY
Associé


merci

Groupe Sonatel

Financial results

H1 2019

