

**RAPPORT D'ACTIVITE DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019**
**I. Tableau d'activité et de résultats consolidés**

Compte de Résultat * En millions FCFA	Réalizations au		Variation Juin 2019 / Juin 2018	
	30.06.2019	30.06.2018	En valeur	En %
Produit Net Bancaire	68,956	62,563	6,394	10.2%
Frais Généraux	-45,532	-43,688	-1,844	4.2%
Résultat Brut d'Exploitation	23,425	18,875	4,55	24.1%
Coût Net du Risque	-21,874	-7,508	-14,366	191.3%
Résultat Avant Impôts	1,54	11,387	-9,847	-86.5%
Résultat Net	2,782	7,003	-4,222	-60.3%

Compte de Bilan * En millions FCFA	Réalizations au		Variation juin 2019 / juin 2018	
	30.06.2019	30.06.2018	En valeur	En %
Dépôts de la Clientèle	1,565,629	1,346,621	219,008	15.0%
Crédits nets à la Clientèle	1,290,188	1,098,881	191,307	15.8%

*NB : L'attestation de revue limitée des Commissaires aux Comptes sur la sincérité des informations publiées est disponible au siège du Groupe.*

**II. Commentaires de la Direction**

Le produit net bancaire a progressé de 10%, soutenu par la croissance notée sur toutes les lignes de revenus, commissions comme marge nette d'intérêts. Le résultat brut d'exploitation est en hausse de 24% comparé à juin 2018 pour s'établir à 23,4 milliards FCFA. Les synergies attendues résultant de nos initiatives de consolidation de nos activités et d'optimisation de notre réseau continuent de porter leurs fruits.

Le résultat net du premier semestre 2019 s'établit à 2,8 milliards de FCFA, soit une baisse de 60% comparé au premier semestre 2018. Cette baisse est la conséquence de la hausse temporaire du coût net du risque expliqué par l'impact du nouveau modèle prospectif de dépréciation sous IFRS 9.

Grâce à nos initiatives de mobilisation des ressources clientèle, nous avons enregistré une belle performance comparée à juin 2018, avec 219 milliards FCFA de dépôts additionnels collectés auprès de notre clientèle.

### III. Perspectives

Dans le cadre de notre stratégie de digitalisation, le Groupe a mis en production en juillet 2019 la deuxième phase du projet de digitalisation des services financiers nous permettant :

- D'offrir à notre clientèle des services innovants adaptés à leurs besoins ;
- D'affirmer encore plus notre engagement d'inclusion financière en ouvrant nos services aux populations non bancarisés ;
- D'élargir donc notre base clientèle dans nos pays de présence ;
- Et enfin, d'accroître notre profitabilité.

Enfin, de très belles transactions et de bonnes perspectives, notamment sur le recouvrement, nous permettent d'être optimiste pour la fin de l'année, en termes de création de valeur pour nos actionnaires.