RAPPORT D'ACTIVITE DU 1er TRIMESTRE 2020

I. TABLEAUX D'ACTIVITE ET DE RESULTAT AU 31.03.2020

Les tableaux d'activité et de résultat vous sont présentés ci-dessous avec un rappel de la période identique de l'année 2019.

En milliers de FCFA	31/03/2020	31/03/2019	Variation	%
Chiffres d'affaires	11 511 070	13 787 205	-2 276 135	-17%
Résultat d'exploitation	259 804	428 038	-168 234	-39%
Résultat financier	-178 133	-702 478	524 345	-75%
Résultat HAO	0	16 094	-16 094	-100%
Impôt	-20 418	-8 750	-11 668	133%
Résultat Net	**61 253**	**-267 096**	**328 349**	**-123%**

II. COMMENTAIRES DE LA DIRECTION

A. Activité Générale

Unilever Côte d'Ivoire est une entreprise de droit ivoirien spécialisée dans la production et la commercialisation de produits de consommation organisés comme ci-dessous :

- La gamme de produits de soins corporels et bucco-dentaires : dont les dentifrices Close-Up & Signal, ainsi que les savons de toilette Lux, Belivoir et Rexona
- La catégorie des produits d'entretien ménager essentiellement constituée des savons de Marseille tes que BF, Maximousse, Fanico, Ideal plus mais aussi des poudres à laver qui sont OMO et Sunlight.
- La gamme de produits alimentaires et composée du thé Lipton et de la mayonnaise Calvé.

Au cours du premier trimestre 2020, Unilever CI a renforcé son comité de direction avec le recrutement de M. Cyrille AHOUADJORO et de M. Patrick TOGNISSO respectivement Directeur Financier et Directeur Marketing.

B. Chiffres d'affaires

Le 1er trimestre 2020 est marqué par une baisse du chiffre d'affaires réalisé (-17%) par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent.

Cette baisse s'explique par une reprise un peu lente des activités de certains distributeurs après les fêtes de fin d'année 2019. Il faut noter également l'application d'une politique de crédit plus rigoureuse en vue de l'assainissement des créances clients pour une meilleure maîtrise du risque d'impayés.

Enfin, les mesures restrictives imposées par la gestion de la pandémie du COVID-19 ont significativement impacté les ventes de Mars avec une baisse de près de 20% de l'activité.

Unilever a réorganisé ses activités et sa force de vente pour tenir compte de cette nouvelle contrainte.

C. Le résultat

Au 31 Mars 2020, Unilever Cote d'Ivoire a enregistré un bénéfice net de 61 millions de Francs CFA contre une perte de 267 millions en 2019, soit une amélioration importante de 123% par rapport à 2019. Cette amélioration est due à une meilleure maitrise des frais financier à la suite de la recapitalisation finalisée en novembre dernier.

III. EVOLUTION POSSIBLE JUSQU'AU 31 DECEMBRE 2020

A ce jour la crise sanitaire actuelle est devenue une donnée non négligeable des activités économiques tant sur le plan national qu'international. Nous sommes cependant confiants que les mesures de gestions mises en place par le comité de direction permettront d'en limiter les impacts négatifs sur nos activités.

Par ailleurs, ce nouveau contexte offre également de nouvelles opportunités sur la catégorie des produits d'entretien ménager.