sonatel

Résultats financiers

Semestre 1 2020

Rapport d'activité et tableau d'activités et de résultat



Avertissement

Cette présentation contient des informations pouvant être réputées prévisionnelles.

Concernant les perspectives, bien que la Société estime que ces déclarations et informations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations et informations.

Sonatel ne saurait garantir, ni être responsable de l'exactitude, l'exhaustivité, la cohérence et l'efficacité de l'une des déclarations ou informations données dans ce communiqué relatives aux données prévisionnelles .

Note aux lecteurs

Selon l'article 75 de l'Acte uniforme relatif au droit comptable et à l'information financière, «les états financiers consolidés des entités dont les titres sont inscrits à une bourse de valeurs et celles qui sollicitent un financement dans le cadre d'un appel public à l'épargne doivent être établis et présentés selon les normes IFRS». L'application de ces normes est devenue obligatoire à compter du 1er janvier2019.

Au 30 juin 2019, sur autorisation de la BRVM, la SONATEL avait publié des états financiers semestriels selon le SYSCOHADA.

Pour la première publication en IFRS, la SONATEL a décidé de présenter son **tableau d'activités et de résultat** ainsi que son **rapport d'activité** tel que préconisé par l 'article 849 de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique.

Par conséquent, au 30 juin 2020, le compte de résultat consolidé a été présenté selon les IFRS par SONATEL.

Concernant les données au 30 juin 2019, nous avons présenté les informations publiées en SYSCOHADA et celles retraitées en IFRS. Les retraitements des compte IFRS au 30 juin 2019 n'ont pas été audités.

Rapport d'activité et Tableau d'activités et de résultat

(article 849 acte uniforme OHADA)

sonatel



sommaire

Rapport d’activité

Chiffres et messages clés p 6

Synthèse par pays p 11

Résultats opérationnels p 17

Tableau d’activités et de résultat

Résultats financiers p 24

Perspectives p 28

Chiffres et messages clés

#1

sonatel



Un semestre marqué par une crise sanitaire mondiale et une agressivité accrue de la concurrence

Concurrence

- Intensification de la concurrence particulièrement au Sénégal et à Bissau
- Baisse de la valeur du marché au Sénégal

Offres

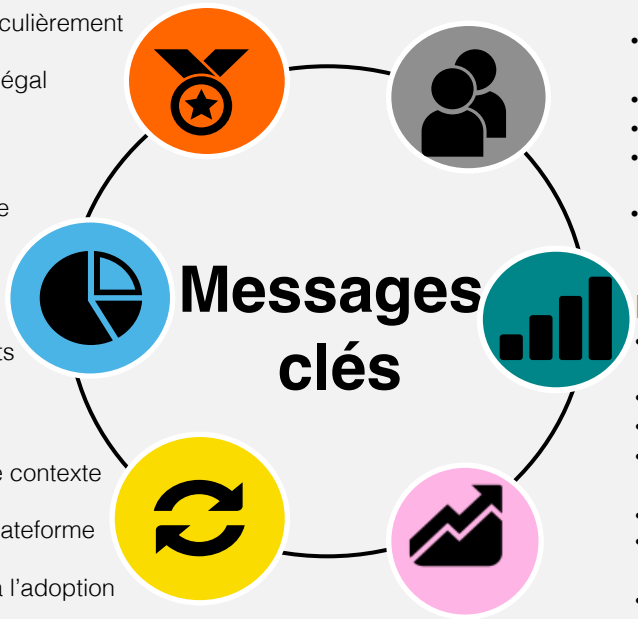
- Abondance élargie sur la Data
- Refonte tarifaires des offres prépayés mobile au Mali, en Guinée, à Bissau et en Sierra Leone
- Lancement Orange Energie à Sierra Leone
- Lancement LTE TDD au Sénégal
- Des promotions accrues sur les équipements clients pour soutenir les usages data

Expérience client

- Renforcement des canaux digitaux dans le contexte du Covid 19
- Lancement de la vente en ligne et d'une plateforme éducation en Guinée
- Des offres d'accompagnement adaptées à l'adoption du télétravail

Revenus et charges

- Maintien d'une très légère croissance malgré le contexte Covid et une guerre des prix au Sénégal
- Résultats financiers satisfaisants notamment le FCF et l'EBITDA au dessus des ambitions du budget.
- Très bonne maitrise des coûts indirects qui se traduit par une performance opérationnelle notable.



Pays

- Crise sanitaire mondiale suite à la pandémie du Covid 19 impactant l'activité économique
- De nombreuses actions RSE pour accompagner les gouvernements dans la gestion de la crise Covid
- Contexte sécuritaire toujours tendu dans le Nord Mali
- Tensions politiques en Guinée
- Morosité économique à Bissau, malgré un début de stabilité politique avec la confirmation du président par la CDEAO
- Problématique de change (dépréciation) du Léone et du franc guinéen

Réglementation

- Baisse des tarifs de terminaisons nationales (Sénégal, Mali, Sierra Léone)
- Maintien asymétrie sur les tarifs d'interconnexion au Mali
- Allègement des règles sur les promos au Sénégal
- Introduction des prix plancher sur les offres bundle et promotions en Sierra Leone
- Travaux de raccordement du backbone national en Guinée
- Décision de la BCEAO imposant la gratuité sur les services de paiement marchants et bill paiement
- Allègement des règles d'ouverture de compte Orange money

Capex et Financement

- Des investissements axés sur le Mobile (3G/4G) et le Broadband fixe (FTTH, TDD)
- Optimisations des investissements malgré la demande accrue en très haut débit
- Retard sur les déploiement impactant les réalisations consécutif au contexte sanitaire
- Lancement de l'emprunt obligataire

Contribution Crise sanitaire Covid19

Dans le contexte de la propagation de l'épidémie COVID-19, les Etats des Pays de présence du Groupe Sonatel ont décrété l'état d'urgence sur leur territoire national avec un certain nombre de mesures visant à limiter fortement la circulation des personnes.
En plus de l'appui de la fondation du groupe Orange le groupe Sonatel a initié dans toutes ses opérations des actions d'aide et de soutien pour accompagner les Etats , les populations et les organisations dans la lutte contre la propagation de la pandémie. Une attention particulière a été portée à la disponibilité des réseaux et services et à la fluidité trafic malgré la forte augmentation des flux de données

Sénégal

Contribution notable évaluée à plus de 2 milliards FCFA en nature, services et en numéraire, dont 250M + 50M (personnel) au Fonds étatique et :

- Aménagement de l'ex-aérogare des pèlerins de l'aéroport LSS en site médical d'urgence.
- matériel médical pour le centre de traitement de Diamniadio (respirateurs de transport, respirateurs de réanimation, d'appareils ECG, etc.)
- renforcement de la capacité du Centre d'Appels abritant le numéros vert.
- Mise à disposition de supports de communication et d'espaces TV, Radio et Internet pour la diffusion de messages de sensibilisation
- Gratuité des frais de transferts et des frais de paiement Orange money
- augmentation des débits offerts sur l'Internet Fixe Résidentiel
- Accès gratuit à du contenu exclusivement éducatif de haute qualité.

Mali

- Appui fondation Orange Mali 377 millions pour achat d'équipement, médicaments et kits sanitaires (Masques, Flacons de Gel Hydro alcoolique; bottes, combinaisons, lunettes, blouses Gants, kits de lavages de mains)
- Appui Orange Mali pour la coordination et les liaisons pour le corps médical et les équipes terrain : 100 millions FCFA en crédit téléphonique
- Mise en place d'un centre appel dédié et gratuit
- Campagne de communication et de sensibilisation intense (TV, radio, Presse, média sociaux) : 80 millions FCFA
- Envoi de push SMS écrits et vocaux à toute la base clientèle 3/ semaines
- Subvention Orange money : gratuité transferts < 5000 FCFA, gratuité paiements de factures eau ,électricité, commissions marchands
- Accès gratuit à du contenu exclusivement éducatif de haute qualité.

Guinée

- Mise à disposition d'un plateau d'appel
- Accompagnement dans la sensibilisation (Sms, affichage, spots radio)
- Dons de matériel médical et équipements de protection (kits de lavage, respirateurs, gants, masques FFP1 et FFP2, flacons de gel hydro-alcoolique, combinaisons, lunettes, visières et thermoflash)
- Appui nutritionnel dans les hôpitaux, orphelinats et maisons digitales
- Gratuité des frais de transferts Orange money
- Accès fortement subventionné à du contenu exclusivement éducatif de haute qualité.

Bissau

- Mise à disposition du numéro d'urgence 2020 au Ministère de la santé pour prendre les appels du call center covid-19
- Message de sensibilisation sur la musique d'attente avant tout appel des clients orange
- Soutien au Ministère de la santé avec 55 millions dont 30 millions à leur disposition pour achat de matériels et 20 millions en service d'internet pour 13 structures de santé et flotte mobile
- Distribution de 2000 sacs de riz qui ont bénéficié plus de 16 000 personnes plus nécessiteuses à travers tout le territoire national en période de confinement

Sierra Leone

- Donations de matériels de protection personnels (masques, gel hydro alcoolique, gants, etc.) à des centres communautaires
- Campagnes publicitaires et d'affichage pour promouvoir l'usage des matériels de protection personnels et les gestes barrières auprès du grand public
- Donation d'1Md SLL au Centre National de Gestion de la Crise Covid
- Accès gratuit à du contenu exclusivement éducatif de haute qualité.

Chiffres clés financiers

587,3 Milliards

Chiffre d'affaires

583,3 Milliards / S1 2019* **+0,7%**

247 Milliards

Ebitda

235 Milliards / S1 2019* **+5,1%**

89,9 Milliards

Résultat Net

90,8 Milliards / S1 2019* **-1,1%**

90,8 Milliards

eCAPEX*

94,8 Milliards / S1 2019* **-4,2%**



156,3 Milliards

Free cash Flow

140,3 Milliards / S1 2019* **+11,4%**

Revenus : Croissance du Chiffre d'Affaires de +4 Milliards soit +0,7% en comparaison annuelle tirée par la Guinée et la Sierra Leone malgré la baisse de valeur au Sénégal avec la guerre des prix lancée en 2019 et l'impact covid19 ressenti dans tous les pays du cluster sur le second trimestre 2020.

EBITDA: Très bonne performance de la marge opérationnelle malgré la faible croissance du Chiffre d'affaires en lien avec les fortes économies sur les charges indirectes.

Résultat Net: Légère baisse du résultat net lié à l'augmentation des amortissements et à la dégradation du résultat financier.

* eCAPEX = CAPEX hors cession d'immobilisation

* Retraitements S1 2019 en IFRS non audités

Chiffres clés opérationnels

33,2 millions

FMI

Fixes + Mobiles + Internet

31,8 millions / S1 2019 **+4,3%**

32,7 millions

Mobiles

Voix + sms + SVA

31,4 millions / S1 2019 **+4,2%**

12 millions

Data

Internet mobile

11,1 millions / S1 2019 **+8%**

7,5 millions

Orange Money

6,2 millions / S1 2019 **+20,1%**



270,4 millers

FMI

ADSL + Fibre + Flybox + Wimax

203,9 millers / S1 2019 **+32,9%**

Parc Mobile : Poursuite de la croissance du parc malgré les effets ralentisseurs du COVID19 (restrictions des actions terrains) suite à la relance des ventes en masse de SIMS au Mali combinée à la bonne dynamique de recrutements dans tous les pays (sauf Bissau).

Internet mobile : Bonne stratégie commerciale axée sur l'abondance avec une hausse de 36,7% de la base d'abonnés Mobiles.

Orange Money : Représente 22,9% de la base d'abonnés Mobiles. Parc Full KYC : 59,1% des clients actifs

Synthèse par pays

#2

sonatel

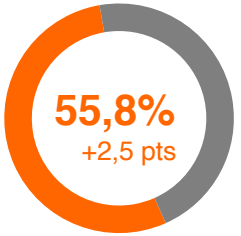


Sénégal

Résultats semestriels en décroissance compte tenu de la situation économique et sanitaire (Covid-19) et l'accroissement de la concurrence avec une forte destruction de valeur menée par la concurrence. Renforcement de nos positions commerciales en volume et valeur à la faveur de la bonne dynamique de recrutement.
Lancement d'un emprunt obligataire pour financer notre ambitieux programme d'investissement autour du maintien de l'avantage concurrentiel sur le très haut débit.

- Visite Stéphane RICHARD PDG Orange à Dakar
- 2 Mars : 1er cas COVID 19 au Sénégal
- instauration état d'urgence et couvre-feu ; interdiction manifestations; fermeture des écoles, frontières aériennes et terrestres
- Posture RSE de Sonatel dans le cadre de la crise Covid19
- Poursuite de la campagne de Free Mobile avec mise en avant de la portabilité et du déploiement 4G+ et lancement d'offres ciblées sur la fibre
- Annonce d'un partenariat entre Expresso et Huawei pour la 4G
- Rencontre entre Operateur MVNO et Orange (Suite conflit avec operateur host)
- Nouvelle baisse des prix des forfaits free au mois de juin
- Mesures de promotion du e-paiement par la BCEAO dans la lutte contre le la propagation du Covid-19 ayant pris fin le 03 Juin 2020
- Allègement des règles d'encadrements des promotions par le régulateur (Notification le 31 Mars) dans le cadre de la crise covid19,

Part de Marché de Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Pénétration Mobile	Pénétration Data
108%	43%

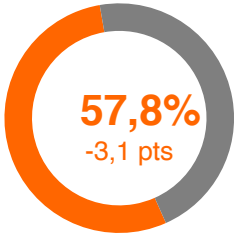
Pénétration Orange Money	Croissance base mobile
62%	8%

Mali

Situation sécuritaire encore sensible dans le nord du pays. Maintien de positions commerciales fortes en volume. Forte amélioration de la couverture 3G et 4G. Déploiement du THD autour des solutions LTE (FDD, TDD) et de la fibre FTTH. Maintien de la marge opérationnelle malgré le renforcement de la pression réglementaire (encadrement promos, baisse MTR).
Bonne performance financière malgré les effets ralentisseurs de la situation sécuritaire et de la crise Covid 19.

- Insécurité persistante dans la partie Centre et Nord du Mali avec des impacts sur le programme d'extension de la couverture 3G et 4G et sur la qualité de service
- Augmentation limitée des cas de coronavirus confirmés au Mali. Assouplissement des mesures de restrictions. Levée du couvre feu sur toute l'étendue du territoire
- Proclamation des résultats définitifs des élections législatives entraînant des contestations dans certaines localités
- 2,7K nouveaux clients FTTH résidentiels recrutés sur le premier semestre et 17K clients LTE (FDD, TDD).
- Promo Bonus des différents acteurs du marché (Recharges et via Mobile Money)
- Promo sur la vente des offres résidentielles Sobox (mobile et fixe) à 10KFCFA au lieu de 30KFCFA.
- Entrée en vigueur des nouvelles taxes d'interconnexion asymétriques depuis le 01 janvier 2020
  - Vers Orange: 2.5 FCFA/min (au lieu de 5,7 F précédemment)
  - Vers concurrence: 3 FCFA/min (au lieu de 7 F précédemment)
- Actions solidaires de la Fondation Orange Mali, dans le cadre de l'accompagnement des Autorités maliennes dans la lutte contre la covid19 (1 Mrds CFA de contribution).

Part de Marché de Volume



2G / 3G / 4G

Pénétration Mobile	Pénétration Data
105,2%	38%

Pénétration Orange Money	Croissance base mobile
69%	0,9%

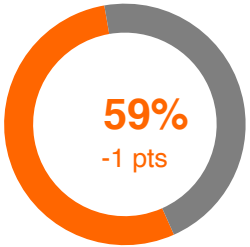
Guinée



Consolidation des performances opérationnelles et financières malgré un environnement difficile marqué par des tensions socio-politique et la crise Covid. Renforcement des positions commerciales soutenu par l'effort d'investissement et les animations commerciales. Croissance de l'activité tirée par la Data mobile et Orange Money. Amélioration de la marge opérationnelle grâce au développement des usages clients et à la maitrise des charges.. Poursuite de l'amélioration de la couverture réseau et de la QoS.

- Contexte de crise sanitaire Covid impactant l'activité économique en général avec l'instauration d'un couvre feu et la limitation des déplacements
- Tenue du référendum sur la modification de la constitution et de l'élection législative en mars 2020, précédée de fortes tensions sociaux politiques. Installation d'un nouveau parlement
- Annonce de la tenue des élections présidentielles le 18 Octobre 2020
- Soutien aux actions de l'Etat dans le cadre de la lutte contre Covid :
  - Mise en disposition d'un plateau d'appel et accompagnement dans la sensibilisation (Sms, affiches ;spots radio)
  - Dons de matériel médical et équipements de protection
  - Gratuité des frais de transferts Orange money
- Amélioration de la pénétration des solutions digitales clients et du paiement marchands
- Lancement de nouvelles offres Internet à la maison (Homebox) et de la vente en ligne
- Lancement de la plateforme E-éducation

Part de Marché de Volume



2G / 3G / 4G

Pénétration Mobile	Pénétration Data
108,6%	35%

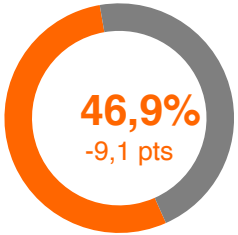
Pénétration Orange Money	Croissance base mobile
38%	3,9%

Bissau

Dénouement de la crise politique avec l'élection du nouveau Président.
Résultats financiers impactés par la morosité économique et la crise Covid 19.

- La CEDEAO reconnait Umaru Cissoko EMBALLO comme président de la République
- Approbation du programme du gouvernement
- Morosité économique avec un impact de la crise sanitaire COVID19 sur le marché du cajou
- Levée de fonds d'un montant de 25 milliards FCFA sur le marché financier de l'UEMOA par la Guinée Bissau dont 10 milliards pour financer le budget d'Etat et 15 milliards destinés à financer la campagne de cajou
- Attribution à Orange Bissau de la fréquence GSM 900 pour améliorer la couverture
- Implémentation du contrôle du trafic entrant
- Promos terminaux 3G et 4G
- Lancement des offres Télé travail (Internet Home, Internet Business)
- Promo gratuité Orange Money (mesures BCEAO Covid 19)
- Refonte Voix Data Sms

Part de Marché de Volume



2G / 3G / 4G

Pénétration Mobile **87%**

Pénétration Data **24%**

Pénétration Orange Money **63%**

Croissance base mobile **-1,4%**

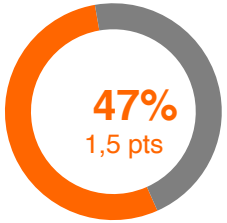
Sierra Leone

Maintien du leadership en volume malgré le contexte COVID. Solides performances financières à la faveur d'une bonne performance commerciale et d'une croissance soutenue du chiffre d'affaires. Pression fiscale et réglementaire encore pesante malgré l'adoption de mesures favorables à l'activité. Poursuite des efforts d'investissements en soutien à la croissance de l'activité.

.

- Contexte de crise sanitaire Covid avec l'instauration de 2 confinements de 3 jours en Avril et Mai ;
- Bonne dynamique de recrutement, poursuite animation sur les offres et promotions
- Forte amélioration de la rentabilité grâce à un politique de maîtrise des coûts de commissionnement et des coûts indirects
- Légère baisse du taux de change comparé à l'EURO et l'USD par rapport à Décembre 2019
- Introduction d'un prix plancher sur la voix 7 mars 2020, suspension des promotions et modification des bundles
- Fort développement du trafic et des revenus de la data, notamment sur le segment jeunes
- Second projet de loi sur la régulation par NATCOM (encadrement gratuités et promotions, numéros spéciaux,..) en cours de discussion avec les opérateurs.
- Lancement d'un portail éducatif gratuit en partenariat avec le Ministère de l'Education.
- Lancement de pass hybride pour les clients B2B
- Lancement d'Orange Energie (commercialisation de kit solaires) dans le nord du pays.

Part de Marché de Volume



2G / 3G / 4G

Pénétration Mobile	Pénétration Data
60%	17,4%

Pénétration Orange Money	Croissance base mobile
28%	10,4%

Résultats opérationnels

#3

sonatel

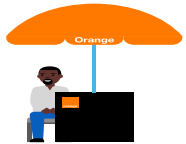


Performances opérationnelles



Parc abonné	S1 2019	T1 2020	Avril 2020	Mai 2020	S1 2020	S1 20/19
Fixe-Mobile-Internet (en millions)	31,8	33,1	33,0	32,8	**33,2**	*4,30%*
Fixe (en milliers)	221	211,6	212,0	217,4	**214,9**	*-2,7%*
Mobile (en millions)	31,4	32,7	32,5	32,4	**32,7**	*4,20%*
Internet Broadband (en milliers)	203,5	242,3	251,3	265,1	**270,3**	*32,90%*
Internet Mobile (en millions)	11,1	12,1	11,8	12,1	**12**	*8%*
Orange Money (en millions)	6,2	7,0	7,1	7,5	**7,4**	*20,10%*

Parc global

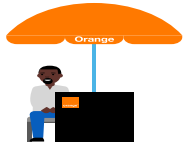


PARC	S1 2018	S1 2019	S1 2020	S1 19/18	S1 20/19
Fixe	292 381	221 005	**214 977**	*-24,4%*	***-2,7%***
Mobile	26 904 036	31 396 849	**32 718 469**	*16,7%*	***4,2%***
Internet Broadband fixe	155 748	203 888	**270 387**	*30,9%*	***32,6%***
TOTAL PARC	27 352 165	31 821 742	**33 203 834**	16,3%	4,3%

33,2 millions de clients FMI en Juin, en croissance de 4,3% par rapport à 2019 grâce au maintien de la dynamique de recrutements dans tous les pays à l'exception de Bissau qui voit son parc décroitre. Cette évolution a été globalement impactée par les effets négatifs de la COVID 19 comparativement à la croissance de 16,3 de 2019.

Poursuite du développement du très haut débit fixe et mobile autour de la 4G/4G+, de la FDD/TDD et de la fibre. 55% de nos clients Broadband fixe ont une offre fibre ou flybox.

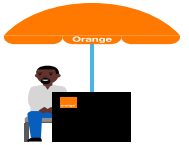
Parc mobile



Parc (en milliers)	S1 2018	S1 2019	S1 2020	S1 19/18	S1 20/19
Senegal	8 689	9 173	**9 903**	*5,6%*	***8%***
Mali	8 891	11 689	**11 796**	*31,5%*	***0,9%***
Guinee	6 992	7 616	**7 883**	*8,9%*	***3,5%***
Bissau	693	729	**719**	*5,2%*	***-1,4%***
Sierra Leone	1 640	2 190	**2 418**	*33,5%*	***10,4%***
TOTAL PARC	26 904	31 397	32 718	16,7%	4,2%

Parc (en milliers)	Senegal	Mali	Guinee	Bissau	Sierra Leone
Data Mobile	4 225	4 426	2 781	175	417
Orange Money (actif)	2 798	2 445	1 469	101	685

Orange money



Maintien de la croissance du CA (+20,7%), malgré les effets déflateurs de la COVID 19. Poursuite de la croissance de l'activité marquée par une hausse du Parc actif à la faveur de la décision de la BCEAO d'autoriser l'ouverture de compte à tous les clients mobiles. Près de 60% des clients actifs sont Full.

Chiffres d'affaires

72,3 Mds FCFA

20,7%

Contribution Croissance CA Groupe

308%

+264 pts

Part CA Groupe

12,3%

+2 pts

ARPU Orange Money

1 696,4 FCFA

1,7%

Volume des transactions

625,9 millions

+23,7%

Clients

7,5 millions

+20,1 %

Taux de parcs full

59,1

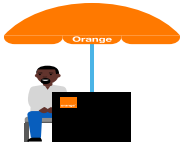
+6,3 %

Taux d'actifs / inscrits

39,9%

+14,7 pts

Data Mobile



Fort niveau de croissance du CA (+21%) grâce à la hausse du parc et des usages tirée de la bonne pénétration de la 4G. Croissance du Chiffre d'affaire inférieure à celle de 2019 provenant des effets COVID 19 combiné aux impacts négatifs du repricing des offres illimix au Sénégal. Près du quart du CA Sonatel provient de nos offres Data Mobile.

Chiffres d'affaires

138,3 Mds FCFA

21%

Contribution Croissance CA Groupe

597,9%

+538 pts

Part CA Groupe

23,6%

+4 pts

4G+

Clients actifs

12 millions

+8%

Clients actifs 4G

3,48 millions

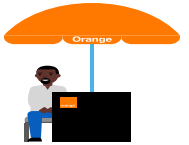
+81,8%

ARPU Data mobile

1 939,1 FCFA

9,2%

Broadband Fixe



Croissance soutenue du Broadband fixe autour de la Fibre et de la Flybox marquée une hausse de 19,1% du chiffre d'affaire et une augmentation du parc de plus de 40k clients et du maintien de l'ADSL au Sénégal. À fin Juin près de 55% de nos clients ont soit une offre Fibre ou Flybox (+18,7 points) et plus de 22% du potentiel raccordables fibre raccordé ont été à fin Juin.

Chiffres d'affaires

19,9 Mds FCFA

19,1%

Contribution Croissance CA Groupe

79%

+71,9 pts

Part CA Groupe

3,4%

+0,5 pts

ARPU Broadband fixe

13 252,7 FCFA

-9,9%

Clients

270,4 mille

+32,9 %

Delta parc clients

40,5 mille

+157,6 %

Parc FTTx/Logements raccordables

22,6%

+7,1 pts

Résultats financiers

#4

Tableau d’activités et de résultat

sonatel



Performances financières



Très bonne performance de l'ebitda (5,1%) qui dépasse la croissance des revenus (0,7%).

IFRS (en Milliards de FCFA)	S1 2019	S1 2019*	T1 2020	Avril 2020	Mai 2020	Juin 2020	S1 2020	S1 20/19
Chiffre d'affaires	542	583,3	295,8	95,2	98,5	97,8	587,3	*0,70%*
EBE / EBITDA	235,8	235,0	120,1	37,9	44,0	45,0	247	*5,10%*
Résultat courant avant impôt	145,3	145,8	69,3	21,9	28,9	21,9	142,0	*-2,57%*
Résultat Net	93,8	90,8	45,7	10,5	20,7	12,9	89,9	*-1,10%*
Free Cash Flow	137,5	140,3	81,2	14,9	29,6	30,5	156,3	*11,40%*
eCAPEX	98,3	94,8	39,0	23,0	14,3	14,5	90,8	*-4,20%*

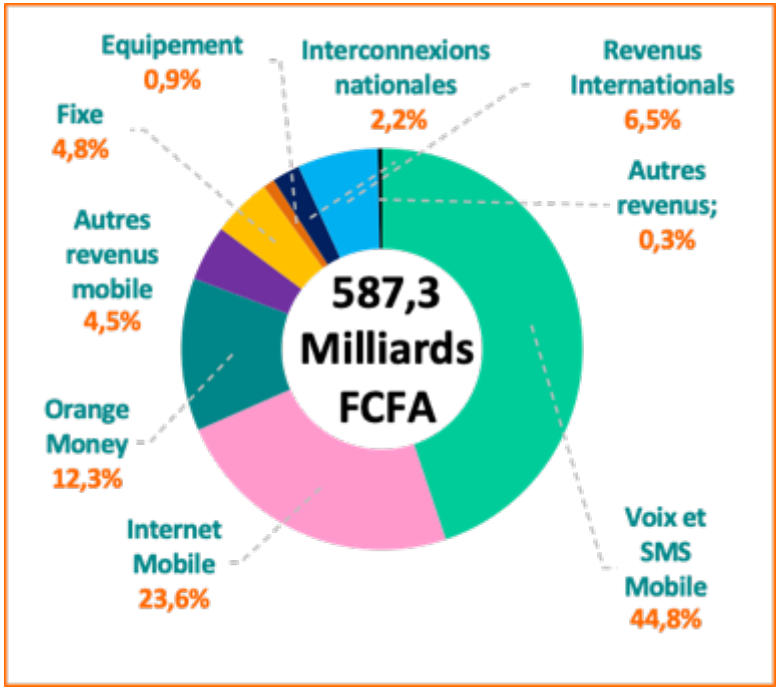
eCAPEX = CAPEX hors cession d'immobilisation

S1 2019 (en SYSCOHADA) et S1 2019*(Retraitements en IFRS non audités)

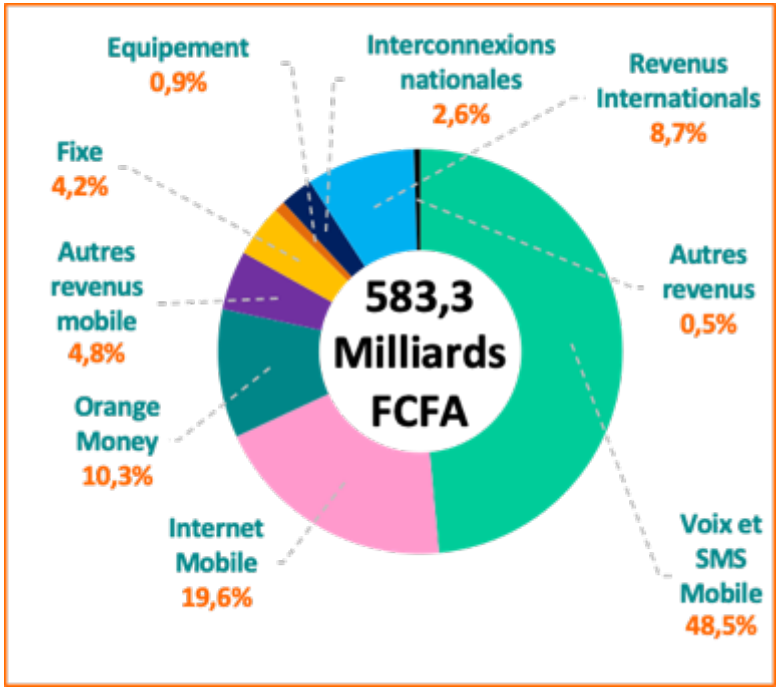
Revenus

Renforcement de la contribution de la Data et d'Orange Money face au recul de l'international. Les activités cœur de métier Voix, Sms et des SVA connaissent une légère régression mais occupent encore une place prépondérante dans la génération de revenus.

Poids par activité 2020



Poids par activité 2019

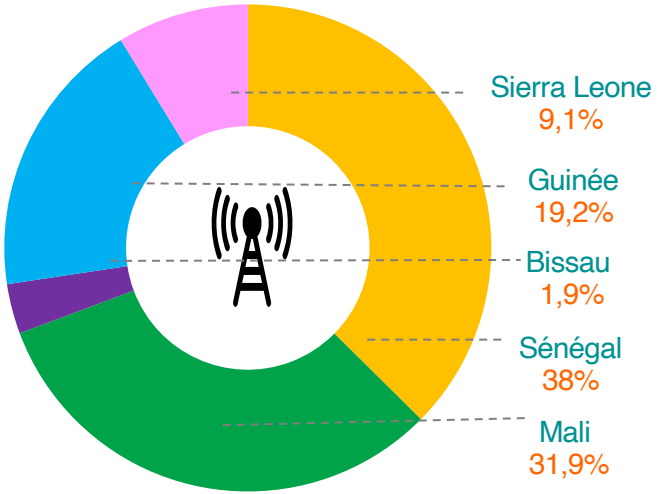


Investissement



Les CAPEX 2020 ont porté principalement sur le déploiement mobile et les projets fibres. Au Sénégal, les réalisations se concentrent sur le redesign des sites radio, le déploiement fibre, l'énergie (sécurisation et obsolescence), l'extension IP/MPLS, les projets Main one et BAFO. De même au Mali, elles ont porté également sur les swap et upgrade des sites ainsi que sur les liaisons backbone et le FTTx.

eCAPEX*	S1 2019	S1 2020	S1 20/19
Réseaux	82,8	80,95	-2,2%
Hors réseaux	12	9,85	-17,9%
Total	**94,8**	**90,8**	**-4,2%**
Taux eCAPEX	**16,2%**	**15,5%**	**-2,6 pts**

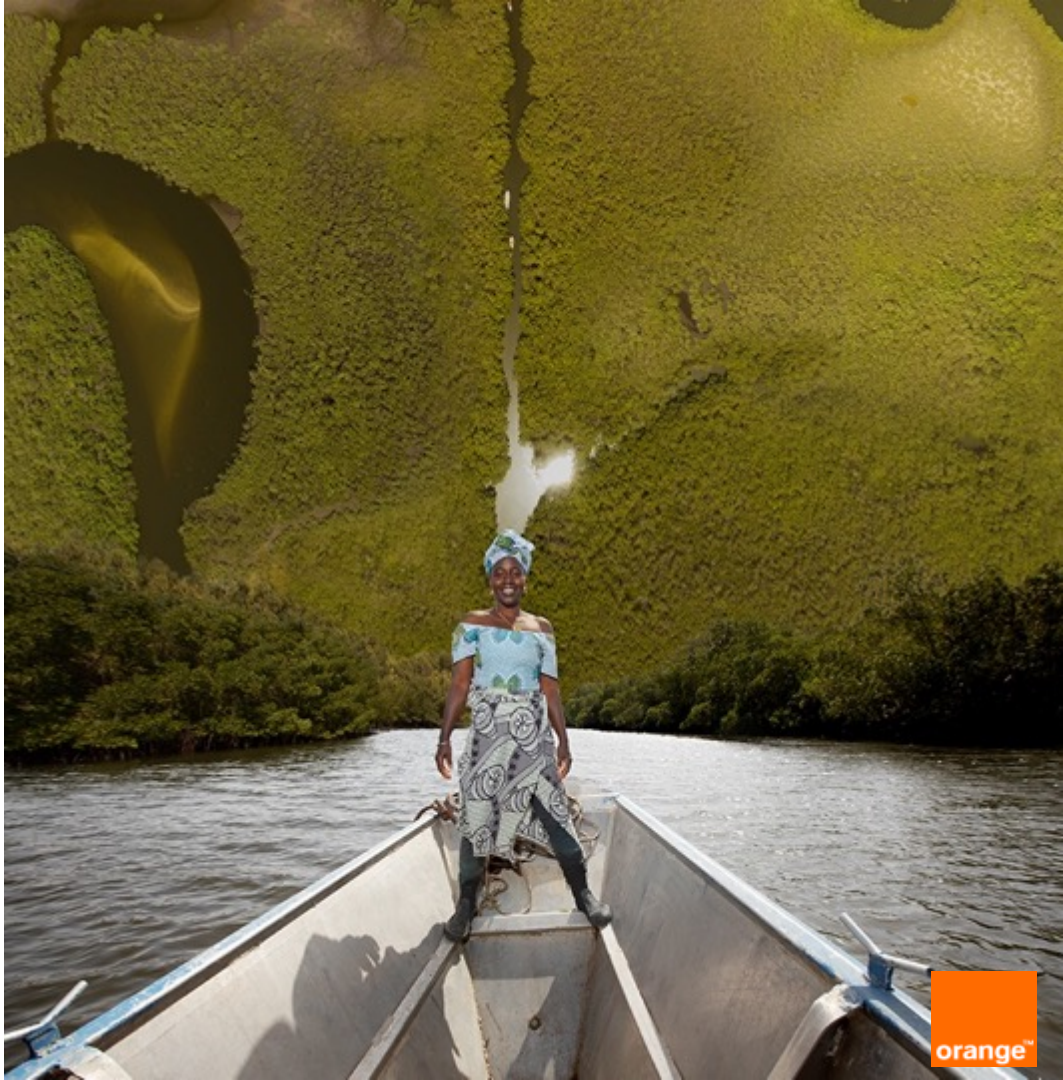


* eCAPEX = CAPEX hors cession d'immobilisation

Perspectives

#5

sonatel



Perspectives

Le premier semestre de 2020 aura été marqué par une crise sanitaire mondiale sans précèdent qui a impacté l'activité économique dans tous nos pays de présence.

Malgré l'intensification de la concurrence notamment au Sénégal et à Bissau, le groupe a su maintenir la croissance de ses revenus et une bonne maitrise des coûts indirects traduisant ainsi une bonne performance opérationnelle.

Le groupe poursuivra son programme d'investissement dans le but de préparer nos réseaux et plateformes de services à écouler encore plus de trafic avec une excellente qualité de service mais aussi de déployer de nouvelles offres et innovations pour accélérer notre transformation en operateur multiservices.

Face à la crise, le groupe mettra en œuvre dans tous ses pays de présence des mesures d'optimisation sur les charges afin de pouvoir délivrer les prévisions de résultat malgré le risque de retard sur le chiffre d'affaires

Annexes

#6



sonatel

orange

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 - Dakar/Sénégal

RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG
22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal (SONATEL)

Société Anonyme
64, VDN Cité Keur Gorgui
BP 69 - Dakar/Sénégal

Attestation des commissaires aux comptes sur la sincérité des informations données établie en application de l'article 849 de l'Acte Uniforme révisé relatif au Droit des sociétés commerciales et du GIE

Tableau d'activités et de résultat et Rapport d'activité semestriel
Période du 1er janvier au 30 juin 2020

GARECGO
Membre JPA International

RACINE
Membre d'Ernst & Young

Conformément à l'article 849 de l'Acte uniforme révisé relatif au Droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, « *les sociétés dont les titres sont inscrits à la bourse des valeurs d'un ou plusieurs Etats parties doivent, dans les quatre mois qui suivent la fin du premier semestre de l'exercice, publier dans un journal habilité à recevoir les annonces légales de ces Etats parties un tableau d'activités et de résultat ainsi qu'un rapport d'activité semestriel accompagné d'une attestation du commissaire aux comptes sur la sincérité des informations données* ».
A cet effet, nous avons procédé à un examen limité du tableau consolidé d'activités et de résultat et du rapport d'activité semestriel du groupe SONATEL relatifs à la période du 1er janvier au 30 juin 2020 tels que joints à la présente attestation.

Ce tableau et ce rapport ont été établis sous la responsabilité de la Direction de la société. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, de nous prononcer sur la sincérité des informations données dans le tableau d'activités et de résultat et dans le rapport d'activité semestriel.

Nous avons effectué cet examen selon les normes professionnelles applicables au Sénégal. Ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences limitées conduisant à une assurance, moins élevée que celle résultant d'un audit, que le tableau et le rapport ne comportent pas d'anomalies significatives. Un examen de cette nature ne comprend pas tous les contrôles propres à un audit, mais se limite à mettre en œuvre des procédures analytiques et à obtenir des dirigeants et de toute personne compétente les informations que nous avons estimées nécessaires.

GARECGO
Membre JPA International

RACINE
Membre d'Ernst & Young

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause la sincérité des informations données dans le tableau d'activités et de résultat et dans le rapport d'activité semestriel du groupe SONATEL.

Dakar, le 20 juillet 2020

Les Commissaires aux comptes

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL

Mamour FALL
Associé

RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG

Makha SY
Associé


merci