sonatel

Résultats financiers

Trimestre 3 2020



orange

Avertissement

Cette présentation contient des informations pouvant être réputées prévisionnelles.

Concernant les perspectives, bien que la Société estime que ces déclarations et informations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations et informations.

Sonatel ne saurait garantir, ni être responsable de l'exactitude, l'exhaustivité, la cohérence et l'efficacité de l'une des déclarations ou informations données dans ce communiqué relatives aux données prévisionnelles

Sommaire

1 Chiffres clés T3 2020

2 Synthèse par pays

3 Perspectives

Indicateurs opérationnels

+7,3% **34,9 millions** Clients (Fixe, Mobiles et Internet)

+7,1% **34,4 millions** Clients mobiles

+8,1% **12,1 millions** Clients Internet mobiles

+25,5% **7,9 millions** Clients Orange Money

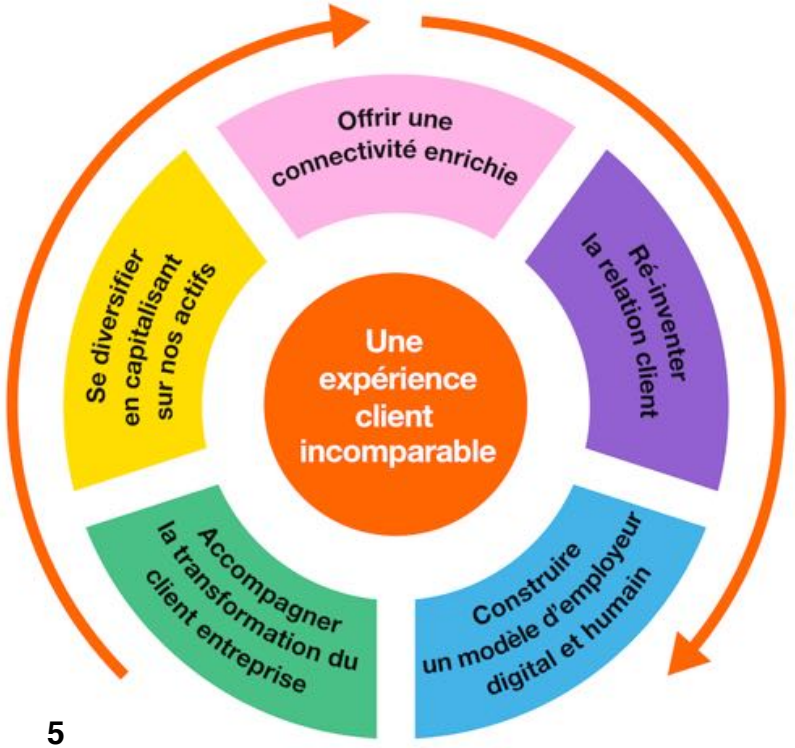
+34,3% **291,8 mille** Clients THD Fixe (ADLS – Fibre Flybox - Wimax)

Poursuite de la croissance du parc malgré les effets ralentisseurs de la COVID19 (restrictions des actions terrains) et les difficultés au Mali sur le recrutement (en cours de prise en charge dans le cadre du plan boost parc).

Un parc mobiles en croissance porté grandement par la bonne dynamique de recrutement en Sierra Leone et au Sénégal.

Pénétration Data **35%**

Pénétration Orange money **23%**



Indicateurs financiers

+3,2% **895 milliards** Chiffre d'affaires

+9,6% **380 milliards** EBITDA

+19,2% **236 milliards** Free Cash Flow

-2% **140 milliards** Résultat Net

-3,3% **143 milliards** CAPEX

Revenus

Croissance du Chiffre d'Affaires en YoY (+28 milliards FCFA) toujours portée par l'activité mobile (data et orange money) principalement en Guinée, au Mali et en Sierra Leone couvrant la baisse au Sénégal résultant de l'effet riposte du concurrent et de la crise COVID19.

Retard par raport aux objectifs notamment sur le retail suite au retard opérationnel en particulier au Sénégal (data, voix) et dans une moindre mesure au Mali et Bissau (data et international wholesale).

EBITDA

Amélioration de la marge opérationnelle (+33,2 milliards FCFA) principalement due aux efforts de maîtrise des charges opérationnelles au global malgré une augmentation des charges directes mais aussi au chiffre d'affaire qui s'améliore sur le T3 notamment en guinée et en Sierra Leone.

Résultat Net

En décroissance de -2% malgré l'amélioration de l'Ebitda absorbée par la hausse des amortissements et des frais financiers.

Free Cash Flow

En hausse (+38 milliards FCFA), lié à la bonne génération de marge mais aussi au retrait sur les Capex.

Taux EBITDA **42,5%** +2,5 pts

Marge Nette **16%**

Taux CAPEX / CA **16%**

Sommaire

1 Chiffres clés T3 2020

2 Synthèse par pays

3 Perspectives



Sénégal

Des résultats marqués par un contexte économique et sanitaire (Covid-19) défavorable, combiné.
Maintien et renforcement du leadership en volume et en valeur malgré un environnement marqué par un accroissement de la concurrence avec l'arrivée d'acteurs disruptifs sur le marché

- Début de reprise économique suite à l'assouplissement des mesures avec une évolution favorable de la pandémie ;
- Espace Cedeao : les Etats priés de mettre en œuvre le Règlement sur l'itinérance ;
- Fermeture des frontières terrestres avec la Guinée (contexte électorale) ;
- Injonction ARTP afin d'arrêter les offres solidarité Covid ;
- Evolution de la gamme d'offres Illimix
- Atteinte de la barre symbolique des 10 millions d'abonnés ;
- Succès et cotation record de l'emprunt obligataire de Sonatel à la BRVM
- Signature de la Convention et lancement de Promobile premier MVNO sénégalais hébergé par Orange et lancement des activités
- Prolongation des mesures préventives avec retour progressif des effectifs aux sites de Sonatel
- Offensive sur le marché Mobile Money des nouveaux entrants et challengers profitant du contexte Covid (Wave, Wizall, Yup etc.)
- Free cède à Helios Tower son portefeuille d'infrastructures passives pour 105 milliards de Francs CFA

Leader
55,9% part de marché (+2,3 pts)

2G 3G 4G+
78% couverture 4G

Pénétration mobile
108%

Pénétration data
39% (parc actif)

Pénétration mobile money
27% (parc actif)



Mali

Les tensions politiques ont conduit au départ du Président Ibrahim Boubacar Keita en août 2020, et à la mise en place d'une équipe de transition pour une durée de 18 mois composée d'un Président, d'un Vice Président et d'un Premier ministre. La situation sécuritaire est toujours précaire dans le nord et le centre du pays.
Malgré ce contexte, Orange Mali a maintenu ses investissement notamment dans le haut débit mobile (3G/4G) et dans la fibre FTTH. La couverture 4G s'est fortement améliorée avec 63% de la population couverte en fin septembre 2020.
Ces investissements ont permis de maintenir le leadership en volume et en valeur. La marge opérationnelle est stable, dans un contexte de pression réglementaire croissante (encadrement promos, baisse MTR).

- Démission du Président IBK et arrivée au pouvoir du CNSP.
- Désignation d'un militaire à la retraite comme président de la transition avec le président de la junte comme vice-président. Nomination d'un premier ministre civil et formation d'un gouvernement de transition ;
- Levée de l'embargo de la CEDEAO (ouverture des frontières terrestres et reprise des transactions financières par la BCEAO) ;
- Stabilité des cas de Corona virus avec très peu de cas journaliers ;
- Part de marché volume à 62,9% et part de marché valeur à 69,4% à fin 2019 T4 (source: rapport AMRTP du 4ème trimestre 2019) ;
- Très belles performances sur le recrutement des nouveaux clients FTTH résidentiel
- Entrée en vigueur des nouvelles taxes d'interconnexion asymétriques
  - Vers Orange : de 5.7 FCFA en 2019 à 2.5 FCFA / min en 2020.
  - Vers Malitel : de 7 FCFA en 2019 à 3 FCFA / min en 2020.
- Fin du télétravail depuis le 31 Août ;
- Orange Mali désigné fournisseur d'accès Internet Fixe le plus rapide au Mali.

Leader
55,5% part de marché (-4,1 pts)

2G 3G 4G+
63% couverture 4G

Pénétration mobile
105%

Pénétration data
36% (parc actif)

Pénétration mobile money
21% (parc actif)



Guinée

De solides performances opérationnelles et financières dans un contexte de crise Covid. Accélération de la croissance du CA et amélioration de la marge opérationnelle. Renforcement des positions commerciales conforté par le franchissement de la barre des 8 millions de clients. Maintien de l'effort d'investissement, extension de la couverture réseau du pays et raccordement au Backbone National.

- Orange leader sur les services offerts aux clients : Voix, Data et Sms suite à l'audit des réseaux commandité par l'ARPT
- Confirmation du leadership d'Orange suivant le rapport du 2nd trimestre de le l'ARPT
- Reprise de la croissance des parc Mobile, Data et Orange money
- Franchissement de la barre des 8 millions d'abonnés mobiles et 500.000 clients Data 4G ;
- Lancement de la 4G+
- Inauguration de 5 franchises à Conakry et en région (Dabompa, Labé, Pita, Coyah et Boké)
- Inauguration et lancement commercial du Backbone national ;

Leader
64,5% part de marché (+2,5 pts)

2G 3G 4G+
30% couverture 4G

Pénétration mobile
108%

Pénétration data
37% (parc actif)

Pénétration mobile money
18,5% (parc actif)



Bissau

Dénouement de la crise politique avec l'installation du Président et du parlement. Résultats financiers impactés par la morosité économique et la crise Covid. Baisse de la part de marché volume marquée par le dé-positionnement sur la Data.

- Confirmation de la victoire du Président Cissokho EMballo par la cours suprême et retour à un fonctionnement normal des institutions
- Crise économique avec l'impact de la campagne de cajou durement touchée par la Covid 19 (révision de la croissance du PIB de 5% à -1,5%)
- Hivernage pluvieux avec de fortes averses en août (5 000 mille maisons détruites)
- Lancement des grands chantiers du nouveau gouvernement (travaux de réhabilitation des grands axes routiers, du Port et de l'Aéroport de Bissau).
- Nouvelles taxes dans loi de finance 2020.
- Reprise des travaux du câble sous-marin suite à l'arrêt lié à la Covid 19.
- Relance du projet de gestion et contrôle de trafic par l'Agence de Régulation (sans surtaxe).
- Relance du dossier de reprise de l'opérateur historique Guinée Télécom par l'Etat.
- Distribution de dons en partenariat avec la fondation Orange pour la prévention contre la Covid 19.
- Signature de la convention Orange pour la mise en place d'une maison digitale en faveur des femmes défavorisés

Leader
47,4% part de marché (-8,6 pts)

2G 3G 4G+
34% couverture 4G

Pénétration mobile
87%

Pénétration data
32% (parc actif)

Pénétration mobile money
22% (parc actif)



Sierra Leone

Maintien du leadership en volume malgré les effets ralentisseurs du COVID. Des performances financières solides à la faveur d'une bonne performance commerciale et d'une croissance soutenue du chiffre d'Affaires. Des efforts d'investissements qui se poursuivent en soutien à la croissance de l'activité.
A noter une pression fiscale et réglementaire encore pesante et un durcissement de le concurrence .

- Finalisation du plan de déploiement des sites prévus pour 2020, avec les nouveaux sites contribuant à 50% de la croissance des revenus
- Lancement d'une solution innovante de prêts rapides via Orange Money.
- Concurrence plus agressive avec le lancement de plusieurs nouveaux sites des deux principaux concurrents et des offres d'abondance data.
- Bonne dynamique de recrutements, actions marketing avec l'offre jeunes Spak, le programme de fidélité Orange Lek U.
- Lancement des opérations « Boot Camp » dont le but est d'augmenter nos parts de marché client à Freetown, Portloko et Tonkonlili.
- Refonte des offres Orange Money Merchant et un nouveau partenariat avec la SL Commercial Bank.
- Lancement d'un 2e partenariat pour Orange Energie à Bo, et poursuite de la croissance de l'offre E-Education
- Poursuite de la dégradation du taux de change comparé à l'EURO et l'USD.

Leader
50,8% part de marché (+2,6 pts)

2G 3G 4G+
36% couverture 4G

Pénétration mobile
60%

Pénétration data
19% (parc actif)

Pénétration mobile money
29% (parc actif)

Sommaire

1 Chiffres clés T3 2020

2 Synthèse par pays

3 Perspectives

Perspectives

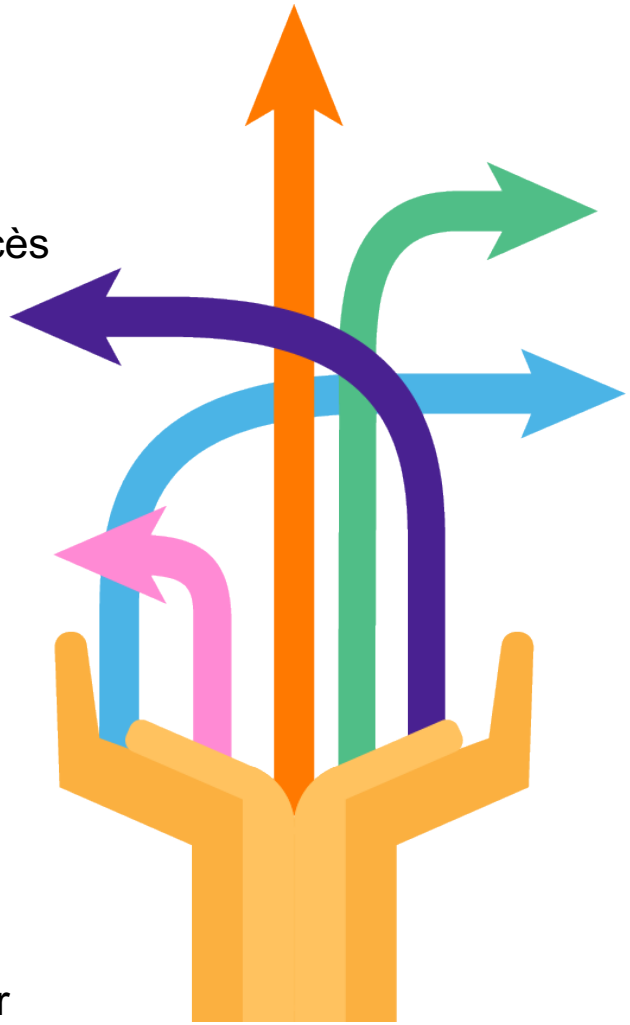
Face à l'arrivée de nouveaux acteurs notamment sur le marché sénégalais, Sonatel maintiendra sa stratégie axée sur la valeur tout en renforçant son avantage concurrentiel sur la connectivité très haut débit fixe et mobile.

Pour financer son programme d'investissement au Sénégal, la société a lancé avec succès un emprunt obligataire au courant de ce trimestre. Cet emprunt résulte de la volonté de Sonatel de diversifier ses sources de financement et ne change en rien l'ambition de maîtrise de la structure bilancielle du groupe.

Dans un souci d'améliorer les trajectoires de rentabilité, un programme de maitrise des couts a été mis en œuvre et sera renforcé dans toutes les opérations du groupe

Sous réserve d' événements majeurs pouvant modifier le déroulement de l'activité dans nos pays d'opération, le Groupe SONATEL envisage :

- Un maintien de la croissance du chiffre d'affaires, tirée par la performance sur la data mobile, Orange Money principalement en Guinée, au Mali et en Sierra Leone
- Un maintien de la croissance de la marge opérationnelle grâce notamment aux programmes de maitrise des charges
- Une baisse progressive du leverage ratio DETTE NETTE/ EBITDA de 1,15 à 0,94 sur 2020-2023





sonatel

orange™

vous remercie !

SONATEL.SN