sonatel

Résultats financiers

2020



orange

Avertissement

Cette présentation contient des informations pouvant être réputées prévisionnelles.

Concernant les perspectives, bien que la Société estime que ces déclarations et informations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations et informations.

Sonatel ne saurait garantir, ni être responsable de l'exactitude, l'exhaustivité, la cohérence et l'efficacité de l'une des déclarations ou informations données dans ce communiqué relatives aux données prévisionnelles

Lexique

1. Proforma : Eléments retraités des effets de change

2. L'impact de la norme IFRS 16 concerne surtout les éléments suivants :

- Les engagements de location: ces passifs étaient précédemment communiqués hors bilan dans les annexes aux états financiers consolidés. Sous IFRS 16, ils sont comptabilisés au bilan (i) en tant qu'actifs représentant le droit d'usage à l'actif, selon l'approche d'évaluation requise par IFRS 16 et (ii) au passif.
- Charge opérationnelle des contrats de location: cette charge était auparavant incluse dans les coûts indirects. En vertu d'IFRS 16, elle est remplacée par une charge d'amortissement et par une charge d'intérêts.
- Ebitdaal : (EBITDA after Leases) est un indicateur de la rentabilité financière qui tient compte des charges d'amortissement et d'intérêt relatives aux contrats de location. Il remplace l'EBITDA ajusté
- ECapex : L'eCAPEX correspond (i) aux investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunication et hors actifs financés, (ii) diminués des prix de cession des actifs incorporels et corporels cédés.

1

Faits marquants



Pays de présence

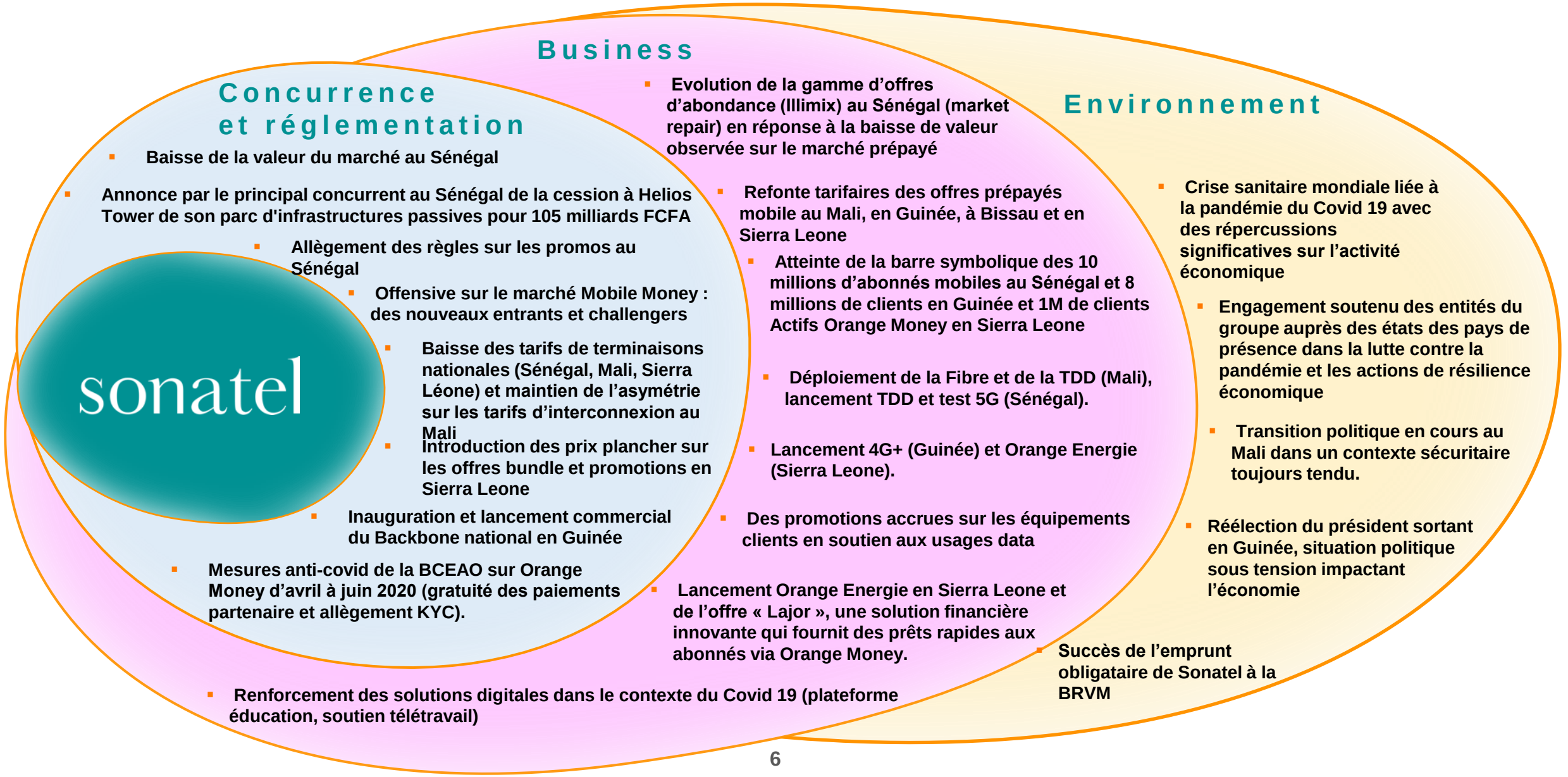
sonatel



Sénégal	Mali	Guinée	Bissau	Sierra Leone
Croissance PIB* : **0,7%**	Croissance PIB* : **-2,0%**	Croissance PIB* : **1,4%**	Croissance PIB* : **-2,9%**	Croissance PIB* : **-3,1%**
Inflation* : **2,5%**	Inflation* : **1,8%**	Inflation* : **8,7%**	Inflation* : **2,6%**	Inflation* : **17,5%**
Population : **16,8 millions**	Population : **19,7 millions**	Population : **14,0 millions**	Population : **1,8 millions**	Population : **8,0 millions**
Pénétration : **108%**	Pénétration : **105,2%**	Pénétration : **108,0%**	Pénétration : **87%**	Pénétration : **71,0%**
Part de marché : **55,6%**	Part de marché : **55,3%**	Part de marché : **59%**	Part de marché : **48,0%**	Part de marché : **52,2%**
Position : **Leader**	Position : **Leader**	Position : **Leader**	Position : **Second**	Position : **Leader**
Couverture 3G : **97,9%**	Couverture 3G : **95,5%**	Couverture 3G : **85,0%**	Couverture 3G : **70%**	Couverture 3G : **80,0%**
Couverture 4G : **79,4%**	Couverture 4G : **63,3%**	Couverture 4G : **69,0%**	Couverture 4G : **54%**	Couverture 4G : **38,1%**

- *Données économiques : source FMI Octobre 2020 sauf Sénégal (estimation gouvernement)

Environnement et Business 2020



Chiffres clés opérationnels

+9,9%

36 millions
Clients (Fixe, Mobiles et Internet)

+9,7%

35,4 millions
Clients mobiles

+11,7%

12,7 millions
Clients Internet mobiles

+29,1%

8,8 millions
Clients Orange Money

+35,5%

309,7 mille
Clients THD Fixe (ADSL – Fibre Flybox - Wimax)

- Une croissance soutenue du parc de 9,9%, nonobstant les effets ralentisseurs de la COVID19 (restrictions des actions terrains).
- Bonne tenue du parc Data mobile au niveau Cluster, essentiellement tirée par le Sénégal grâce à une bonne politique axée sur l'abondance.
- Une hausse de parc Orange Money à l'échelle du Groupe portée par la bonne dynamique de recrutement et l'assouplissement des mesures d'ouverture des comptes dans le cadre du Covid.
- Poursuite de la croissance du parc très haut débit autour des offres Fibre, LTE/FDD et TDD.

Pénétration Data
35,2%

Pénétration Orange money
24,4%



Chiffres clés financiers

+2,3%

1 206,1 milliards

Chiffre d'affaires

Revenus

en croissance par rapport à 2019 (+27 Milliards FCFA, +52 Milliards FCFA en proforma) portée par l'activité mobile autour du renforcement des usages data, de orange money et de l'internet fixe. Une croissance tirée par la Guinée, le Mali et la Sierra Leone compensant la baisse au Sénégal et à Bissau

+7,6

519,2 milliards

Ebitdaal

Ebitdaal

Bonne progression de la marge opérationnelle de +37 milliards FCFA, +48 milliards FCFA en proforma principalement due aux efforts de maîtrise des charges opérationnelles suite aux économies réalisées sur les frais généraux, les A&P et les operating tax.

+15,7%

314,8 milliards

Free Cash Flow

Résultat Net

en croissance de 3% grâce à l'amélioration de l'Ebitdaal qui couvre la hausse des amortissements et des frais financiers.

+3%

201,3 milliards

Résultat Net

Free Cash Flow

en croissance de 12,8%, lié à la bonne génération de marge combinée au retrait sur les réalisations de capex.

+0,4%

204,4 milliards

Ecapex

Ecapex

L'integralité du résultat net est investi en capex en vue de préparer nos réseaux et plateformes de services à écouler encore plus de trafic avec une excellente qualité de service, mais également de déployer de nouvelles offres et innovations pour accélérer notre transformation en opérateur multiservices.

Taux Ebitdaal **43%** +2,1pts

Marge Nette **16,7%**

Taux Ecapex **16,9%**

COVID 19 : Plus de 3 milliards de FCFA de contribution dans nos pays de présence

Sénégal



- **L'aménagement de l'ex-aérogare** des pèlerins de l'aéroport LSS **en site médical d'urgence, pour un coût de 188 000 000 FCFA** : hangar 1 réceptionné ce 31 mars 2020 et hangar 2 dont la réception est prévue dans les prochains jours ;
- **La livraison du 1er lot de matériel au centre de Diamniadio,** constitué de respirateurs de transport et de réanimation, d'appareils ECG, etc. D'autres équipements médicaux continueront à être livrés dans les prochaines semaines à l'hôpital de Diamniadio et au SAMU.
- **L'installation technique et l'équipement informatique pour 20 positions effectifs** depuis le 21 mars pour renforcer la capacité du Centre d'Appels abritant le numéro vert 800 00 50 50 ;
- **La mise en place d'un système de communications gratuites** (groupe fermé d'utilisateurs) pour l'équipe du Ministère de la santé et des sapeurs-pompiers, pour toute la durée de la crise ;
- **L'achat de temps d'antenne pour la diffusion des messages de sensibilisation** au niveau des télévisions de grandes audiences et des radios communautaires ;
- **À travers Orange Money, la gratuité du paiement des factures** Orange postpaid, une réduction de -50% sur les frais woyofal et l'annulation de la commission sur le paiement marchand ;
- **100.000 forfaits de 3G offerts aux entreprises** pour faciliter le télétravail ;
- **Des forfaits de 1Go offerts aux élèves/étudiants** pour l'accès gratuit aux cours en ligne de l'UVS et du CNED ;
- **La diffusion de SMS et de messages vocaux gratuits de sensibilisation** envoyés aux abonnés mobile de Orange.

Les salariés de Sonatel se sont mobilisés pour contribuer au fonds Force Covid19 à hauteur de 40 472 313 FCFA

COVID 19 : Plus de 3 milliards de FCFA de contribution dans nos pays de présence

Mali

- 300 millions FCFA pour l'achats d'équipements médicaux, de médicaments et de kits de lavage de mains
- 100 millions FCFA de crédit de communication pour la gestion de la crise, la mise en place et prise en charge du centre d'appel du numéro vert national, l'envoi de message de sensibilisation à la population
- Forfaits internet résidentiels doublés, box 4 G au prix promotionnel de 10 000F
- Pass Education de 100mo par jour offerts à partir du 01/04
- Mise à disposition de contenus éducatifs digitaux pour les élèves
- Orange Money:
  - ✓ Gratuité des frais de transfert nationaux jusqu'à 5000F
  - ✓ Gratuité des frais sur les paiements de facture
  - ✓ Suppression des commissions pour les commerçants sur les paiements marchands

Guinée

- la Direction Générale d'Orange Guinée a présenté des initiatives d'une valeur de plus de 3,7 Milliards de GNF, visant à soutenir les autorités sanitaires. La baisse de 75% du coût d'accès à la plateforme e-Education ;
- L'activation d'un message de sensibilisation sur la tonalité (Funtones) ;
- La gratuité des transferts nationaux Orange Money inférieurs à 100.000 GNF ;
- La gratuité des frais sur le paiement des factures d'eau via Orange Money ;
- La gratuité des frais du service « Accès à ma banque » pour le transfert du compte bancaire vers le compte du client avec toutes les banques partenaires ;
- La mise en place d'un parcours permettant à chaque abonné qui le souhaite, d'ouvrir son compte, tout seul sans avoir à se déplacer.
- Plus de 70 millions de sms envoyés pour le compte du ministère de la santé

Bissau

- Orange Bissau dans un élan de solidarité a soutenu le Ministère de la santé avec un don de 55 millions.
- Numéros d'urgence 2020 et envoi de push SMS de sensibilisation
- Services voix, SMS et inclusion Financière aux populations
- Mise en place une plateforme USSD de sensibilisation gratuite afin de faciliter l'accès à l'ensemble des recommandations de l'OMS et un push vocal permanent de sensibilisation avant la sonnerie d'appel
- Suite à la recommandation de la BCEAO, Orange Bissau a procédé à l'ouverture des comptes Orange Money en masse comme gestes barrières et réduit sa tarification Orange Money.
- Soutien de la Fondation Orange pour la crise Sanitaire

Sierra Leone

- Une donation de 1 milliard de Leones a NACOVERC (Centre National de Réponse au COVID)
- La donation de terminaux pour la Police Nationale afin de vérifier les e-pass de circulation lors du confinement régional
- La mise à disposition d'un portail internet d'E-learning (éducation en ligne) pour les étudiants et les élèves, entièrement gratuit
- L'accès gratuit aux sites internet des Ministères de l'Education Primaire, Secondaire et Tertiaire, et de certaines universités du pays
- La mise en disposition de sonneries d'appel et de messages dédiés de sensibilisation sur la pandémie pour tous les appelants d'un numéro Orange

Contribution à l'économie

Chiffre d'affaires généré au profit des entreprises locales

+250 Milliards FCFA

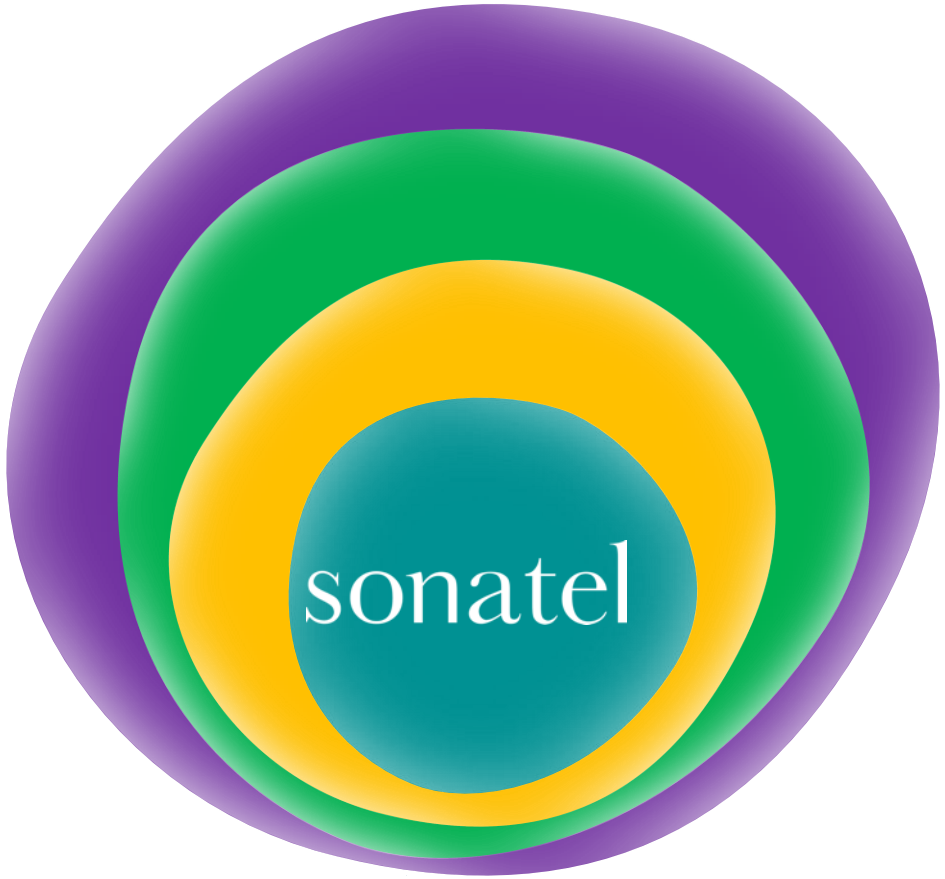
de chiffre d'affaires générés au profit des entreprises locales dans les pays de présence

Création d'emplois

+160 000 Emplois indirects

+4500 Emplois directs

grâce à une distribution commerciale étendue et des partenaires dynamiques



Recettes budgétaires pour les Etats

+610 Milliards FCFA

versés à titre d'impôt, taxes, redevances, cotisations sociales, droits de douanes et dividendes dans les pays de présence

Exportations

+115 Milliards FCFA

générés en contribution au niveau de la balance des paiements par les opérateurs étrangers de télécommunications

Responsabilité sociétale



La fondation Sonatel réhabilite le lycée Mame Cheikh Mbaye et bien d'autre infrastructures scolaires construites ou réhabilitées en régions



- Campagne sur la thématique de l'éducation des filles : engagement et proximité
- Campagne sur l'engagement numérique
- Campagne handicap : #DaanSaLaago : un facteur différenciant dans lequel nous sommes engagés en pionnier.
- Campagne sur l'environnement : #AarLilaWër : un engagement fort pour participer à la réduction de notre empreinte carbone



Cinquième édition Linguere Digital Challenge



La 10e édition du Prix Orange de l'entrepreneur social en Afrique et au Moyen Orient (POESAM) a retenus les 3 meilleurs projets qui proposent des solutions visant à améliorer les conditions de vie des populations



Sonatel, engagée pour l'inclusion Sociale, Economique et Numérique

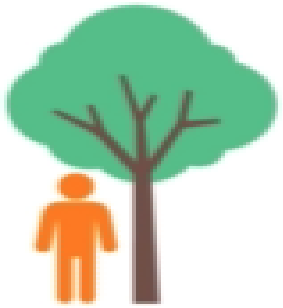


Cérémonie de remise des diplômes de la deuxième promotion de sonatel academy en présence du ministre de tutelle

Consommation énergétique

Taux énergie verte
6,6%

Dépense énergie / Revenu
2,3%





Sénégal

Belle démonstration de résilience avec une croissance de l'Ebitdaal et du Free Cash flow malgré une forte décroissance du CA soutenue par l'accroissement de la concurrence avec une forte destruction de la valeur du marché prépayé mobile. Au plan opérationnel concrétisation de la fusion des entités Sonatel Mobile, Sonatel Multimédia et Sonatel Business Solutions avec SA. Renforcement de nos positions commerciales en volume et valeur à la faveur de la bonne dynamique de recrutement. Lancement d'un emprunt obligataire pour financer notre ambitieux programme d'investissement autour du maintien de l'avantage concurrentiel sur le très haut débit.

FMI
11,1 Millions
+11%

Mobiles
10,6 Millions
+10,6%

Data Mobiles
4,3 Millions
+6,8%

Orange Money
2,9 Millions
+17,2%

Broadband Fixe
249,8 Milliers
+29,1%

Chiffre d'affaires
496,1 Milliards
-2,9%

Ebitdaal
196,7 Milliards
+5,1%

eCAPEX
88,3 Milliards
-1,2%

FCFA

- Succès et cotation record de l'emprunt obligataire de Sonatel à la BRVM ;
- Fusion des entités Sonatel Mobiles, Sonatel Multimédia et Sonatel Business Solutions avec Sonatel SA ;
- Orange confirmé meilleur réseau mobile pour une expérience client unique (Awards Fastest Mobile Network)
- Conformément à sa stratégie d'être first mover sur les nouvelles technologies, Sonatel a effectué ces premiers tests 5G ;
- Lancement de Promobile premier MVNO au Sénégal et en Afrique de l'Ouest hébergé par Orange avec plus de 100 mille clients
- Annonce par Free Sénégal de la cession de près 1200 sites au Groupe Helios pour 160 millions d'euros ;
- Mise en demeure servit par l'Autorité de Régulation à Expresso pour défaut d'investissement ;
- Offensive sur le marché Mobile Money des nouveaux entrants et challengers profitant du contexte Covid (Wave, Wizall, Yup)
- Posture RSE de Sonatel dans le cadre de la crise Covid19 ;
- Annonce d'un partenariat entre Expresso et Huawei pour la 4G

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Mali

Malgré un contexte défavorable marqué par une crise politique, sécuritaire et sanitaire, Orange Mali a pu réaliser de solides performances commerciales et financières. Les objectifs de rentabilité ont été dépassés, malgré une croissance des revenus plus faible que prévu. La pression règlementaire s'intensifie notamment sur l'encadrement des promotions, la baisse des tarifs de terminaison, et la régulation des liaisons internet. Les investissements soutenus dans le haut débit fixe et mobile, ainsi que les services financiers ont permis une croissance des revenus de 3,1% en YOY, 4% Hors impacts directs du COVID (gratuités, baisses de tarifs).

FMI
12,4 Millions
+3,9%

Mobiles
12,3 Millions
+3,7%

Data Mobiles
4,6 Millions
+11%

Orange Money
3 Millions
+35,2%

Broadband Fixe
50,3 Milliers
+81,5%

Chiffre d'affaires
+3,1%

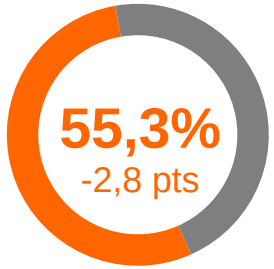
Ebitdaal
+5,7%

eCAPEX
60,3 Milliards
+2,7%

FCFA

- Coup d'état militaire le 18 Août suite aux nombreuses manifestations du M5-RFP depuis le 5 juin 2020 ;
- Désignation d'un Président de la transition, et d'un vice Président ancien chef du CNSP.
- Nomination d'un premier ministre civil et d'un gouvernement de transition de 25 membres pour 18 mois ;
- Embargo de la CEDEAO (fermeture des frontières terrestres, suspension des transactions financières) du 18 août au 06 oct 2020
- Soutien matériel, technique et humain au Ministère de la Santé dans la lutte contre le Covid-19 à travers la fondation orange Mali ;
- Mise en place de plans d'action afin de booster le parc (promo sur les frais d'accès et recrutement de vendeurs supplémentaires) ;
  - ✓ 5,4 millions de clients recrutés en 2020 avec une forte accélération sur le second semestre 2020
  - ✓ + de 6000 clients fibres recrutés sur l'année.
- Entrée en vigueur des nouvelles taxes d'interconnexion asymétriques
  - ✓ Vers Orange: de 5.7 FCFA à 2.5 FCFA/min
  - ✓ Vers Malitel: de 7 FCFA à 3 FCFA/min
- Renouvellement du contrat de sponsoring avec la Fédération Malienne de Football ;
- Orange Mali désigné fournisseur d'accès Internet Fixe le plus rapide au Mali

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Guinée

De solides performances opérationnelles et financières malgré un environnement socio politique instable et un contexte de pandémie. Performance favorisée par le maintien de l'effort d'investissement et la bonne dynamique commerciale et d'animation le développement du parc et des usages. Franchissement de la barre des 8,5 millions de clients Mobiles et plus de 600 clients actifs sur la 4G. Amélioration de la marge opérationnelle. Extension de la couverture réseau du pays notamment rural avec plus de 200 nouvelles localités couvertes.

FMI
8,5 Millions
+10,9%

Mobiles
8,5 Millions
+10,9%

Data Mobiles
3 Millions
+13,6%

Orange Money
1,6 Millions
+22,9%

Chiffre d'affaires
+19,1%

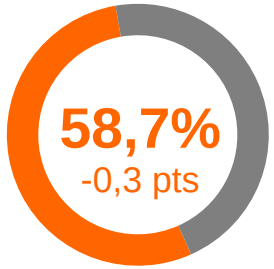
Ebitdaal
+26,7%

eCAPEX
651,9 Milliards
+17,3%

GNF

- Réélection du Président sortant Alpha CONDE pour un 3ième mandat.
- Tensions socio politiques continues dans le pays durant toute l'année
- Orange leader sur les services offerts aux clients : voix, data et Sms suite à l'audit des réseaux par l'ARPT
- Dépréciation continue du franc guinéen et manque de disponibilité des devises
- Maintien du leadership sur tous les services (source ARTP – T3 2020) :
  - ✓ PDM mobile Volume stable à 59% et PDM Valeur : 72,4%
  - ✓ PDM Internet : Orange : 49%
  - ✓ PDM Mobile money Orange : 72%
  - ✓ Lancement offres résidentielles : HomeBox Rural, HomeBox Illimité et PMP ;
- Franchissement de la barre des 8,5 millions d'abonnés mobiles et des 600.000 clients Data 4G .
- Lancement d'une nouvelle tranches de numéro :+224 **610xxxxxx** ;
- Lancement de la 4G+ et Inauguration de 5 franchises à Conakry et en région
- Inauguration et lancement commercial du Backbone national ; Audit & travaux en cours pour la relance de l'operateur historique Guinée Télécom
- Maintien des certification QSE (Qualité; sécurité & Environnement) et Top Employer pour la 5ieme année consécutive

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Bissau

Résultats financiers fortement impactés par la crise sanitaire, économique (mauvaise campagne de cajou) et politique
Début de dénouement de la crise politique avec l'élection d'un nouveau Président
Amélioration de la part de marché volume après la perte de leadership
Lancement d'un vaste programme de modernisation et d'extension du réseau

FMI
808,5 Milliers
+13,1%

Mobiles
801,5 Milliers
+12,9%

Broadband Fixe
6,9 Milliers
+35,8%

Chiffre d'affaires
-4,2%

Ebitdaal
-10,6%

Data Mobiles
247,9 Milliers
+56,2%

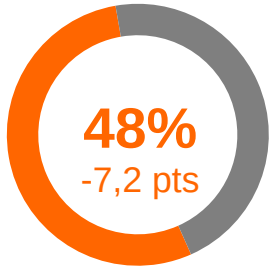
Orange Money
145,3 Milliiers
+152,7%

eCAPEX
4,3 Milliards
-29,6%

FCFA

- Retour à la normale après plusieurs années d'instabilité politique suite à l'élection du Président EMBALLO en février 2020 et retrait des forces de la CEDEAO installées en Guinée-Bissau depuis 2012
- Situation économique fortement dégradée par la crise Covid-19 avec les mesures de restriction (fermeture des frontières, état d'urgence, confinement partiel,..)
- Fléchissement de la croissance économique de 1,5 point en 2020 suite à la baisse des cours mondiaux de la noix de Cajou et des exportations touchés par la crise Covid-19
- Nouvelle taxe télécom approuvée pour 2021
- Lancement d'un vaste programme de modernisation et d'extension du réseau de Orange Bissau
- Mise en service du câble ACE initialement prévue en juin 2020 reportée au mois de juillet 2021
- Modification de l'amende en cas de non respect du cahier des charges(de 15 millions à 5% du CA)
- Mise en place du dispositif de contrôle du trafic
- Relance du dossier de cession de l'opérateur historique Guinéetel

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Sierra Leone

Confirmation du leadership en volume malgré le contexte COVID. Solides performances financières à la faveur d'une bonne performance commerciale et d'une croissance soutenue du chiffre d'Affaires. Pression fiscale et réglementaire encore pesante malgré l'adoption de mesures favorables à l'activité. Renforcement des investissements en soutien à la croissance de l'activité et aux ambitions de développement (notamment de la couverture rurale).

FMI
3,2 Millions
+30,8%

Mobiles
3,2 Millions
+30,8%

Data Mobiles
494,9 Milliers
+44,6%

Orange Money
1 Millions
+55%

Broadband Fixe
1 284 customers
(one year after launch)

Chiffre d'affaires
+31,5%

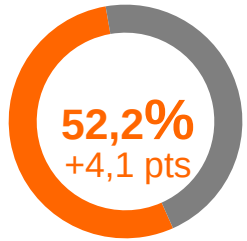
Ebitdaal
+92,9%

eCAPEX
235,3 SLL Mds
+10,3%

In Leones

- Lancement d'une offre mobile dédiée aux étudiants et orientée Data (« Spak »)
- Introduction d'un programme de fidélité (« Orange Lek You »)
- Lancement d'Orange Energie
- Bonne dynamique de recrutement, poursuite animation sur les offres et promotions
- Franchissement de la barre des 1 million de clients actifs sur Orange Money. Deux nouvelles offres: Pico Crédit et Transfert International
- Introduction d'un prix plancher sur la voix et d'un encadrement des promotions
- Accélération de la dévaluation du SLL par rapport aux devises étrangères notamment l'Euro
- Focus sur l'expansion de la couverture réseau avec l'adressage des zones rurales (55 nouveaux sites) ainsi que l'augmentation de la capacité en milieu urbain
- Amélioration de la relation avec l'écosystème (basée sur les relations publiques et la RSE) et lancement de la Fondation Orange
- Lancement d'un portail éducatif gratuit en partenariat avec le Ministère de l'Education
- Validation de 5 régulations ainsi qu'une nouvelle loi sur les Télécommunications
- Dégroupage du monopole du point d'accès au câble ACE et du backbone terrestre
- Projet de mise en place d'une Interconnexion Clearing House (chambre de compense) suspendu suite à la déclaration du ministre en début de novembre

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G

Notre mission: « To improve the daily lives of the people in Sierra Leone through wonderful digital experiences »

2

Résultats opérationnels



Base abonnés : fixe, mobile et internet

	2018	2019	2020	2019 / 2018	2020 / 2019
Sénégal	8 734 542	9 575 174	10 594 894	*9,6%*	*10,6%*
Mali	10 468 834	11 881 918	12 318 240	*13,4%*	*3,7%*
Guinée	7 268 259	7 670 324	8 503 852	*5,5%*	*10,9%*
Bissau	682 701	709 819	801 536	*4%*	*12,9%*
Sierra Leone	1 992 314	2 473 881	3 234 775	*24,2%*	*30,8%*
Mobile	**29 146 650**	**34 311 116**	**35 453 297**	***10,8%***	***9,7%***
Fixe	**302 243**	**206 173**	**227 645**	***-31,7%***	***10,4%***
Internet	**219 144**	**228 640**	**309 749**	***4,8%***	***35,5%***
TOTAL PARC	**29 668 037**	**32 745 929**	**35 990 691**	***23,8%***	***9,9%***

Arpu

Mensuel en FCFA	SENEGAL	MALI	GUINEE	BISSAU	SIERRA LEONE
Mobile (Puce rechargeur)	**2809,3**	**2358,1**	**2371,3**	**2271,9**	**1201,3**
Variation annuelle	*-11,2%*	*2,2%*	*15,2%*	*-6,9%*	*21,4%*
Data Mobile	**2319,1**	**2120,3**	**1241,6**	**2230,3**	**1424,8**
Variation annuelle	*-3,9%*	*22,5%*	*24,5%*	*-15,5%*	*-6,1%*
Orange Money	**1702,2**	**1750,5**	**2019,1**	**819,3**	**503,8**
Variation annuelle	*-0,1%*	*-0,4%*	*11,8%*	*55,8%*	*-3,8%*
Internet Broadband	**8941**	**33436,4**	**15093,4**	**21564,7**	**129139**
Variation annuelle	*-6,1%*	*-32,9%*	*115,6%*	*-1,6%*	*n/a*

Data mobile

Belle performance commerciale et financière tirée par la croissance du Chiffre d'affaires (+20,2%) et soutenue par une progression forte du parc et des usages autour de l'abondance et à travers le développement du très haut débit (4G/4G+). Poursuite du déploiement de la 4G avec près de 4,8 millions de clients actifs, (+55% sur un an). Près du 1/4 du CA provient des services Data Mobiles soit +3,1 points d'amélioration en un an.

Chiffre d'affaires

285,2
Milliards FCFA
+20,2%

ARPU data mobile

1870,2
FCFA
+7,6%

% revenus groupe

23,6%
+3,1 points



12,7
millions
+11,7%

Clients actifs

1,4
millions
+12,5%

Delta parc clients

4,78
millions
+55%

Clients actifs 4G

Orange Money

Très bonne performance avec une hausse du chiffre d'affaires de 23,5% malgré la crise sanitaire portée par la croissance du Parc (+1,9 millions de clients actifs sur un an) avec plus de la moitié des clients inscrits actifs sur nos services et des usages (+20,3% d'augmentation des transactions en volume sur un an). Renforcement de la conformité avec 62,2% de nos clients full conformes. En 2020, près de 12,5% de nos revenus ont été générés par nos activités Mobile Money..

Chiffre d'affaires

151,1
Milliards FCFA
+23,5%

ARPU Orange Money

1 649,1
FCFA
+0,4%

% revenus groupe

12,5%
+1,5 points

8,8
millions
+29,1%

Clients actifs

52,4%
-2,1 points

Taux actifs/inscrits

62,2%
+3,6 points

Taux parc full

1 439,2
millions
+20,3%

Volume transactions

Internet Broadband

Renforcement des investissements sur la FTTX et la LTE/FDD-TDD en 2020, combiné à une bonne stratégie commerciale qui a permis d'accroitre fortement le chiffre d'affaires (+18,6%) et les usages (+81k clients). Franchissement de la barre des 300 mille clients dont 22% ont une connexion fibre tandis que 40% ont une offre Flybox. La contribution au chiffre d'affaire groupe reste encore timide autour de 3,5%. Renforcement du déploiement de la fibre avec près du quart du potentiel de logements raccordables, raccordés. Cette performance est plus marquée au Sénégal avec un taux de 30%.

Chiffre d'affaires

42,2
Milliards FCFA
+18,6%

ARPU data mobile

12 908,9
FCFA
-11,2%

% revenus groupe

3,5%
+0,4 points

309,7 K
+35,5%

Clients actifs

79,9 K
+95,6%

Delta parc clients

192,4 K
+81,6%

Clients fibre et Flybox

25,1%
+5,3%

Parc FTTX / FTTX logements éligibles

3

Résultats financiers



Résultats financiers

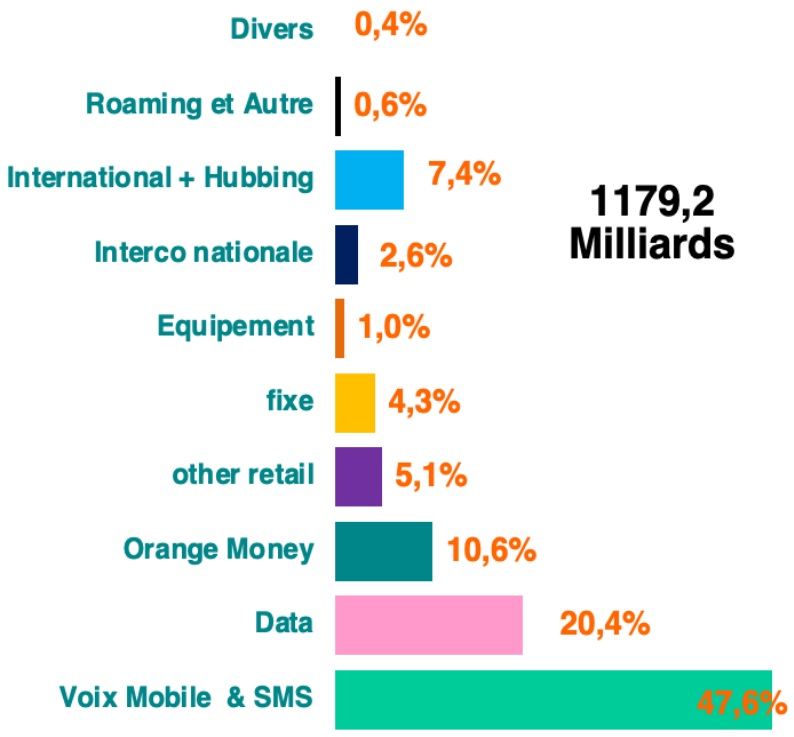
Solides performances financières malgré les effets ralentisseurs de la crise sanitaire et le durcissement de l'environnement concurrentiel et réglementaire. Croissance du free cash flow.

	2019	2019 PF	2020	2020/2019	2020/2019 PF
Chiffre d'affaires	**1179,2**	**1153,9**	**1206,1**	**2,3%**	**4,5%**
Ebitdaal	**482,7**	**471**	**519,2**	**7,6%**	**10,2%**
Marge d'EBITDA	*40,9%*	*40,8%*	*43%*	*2,1 pts*	*2,2 pts*
Résultat d'exploitation	**320,7**	**312,6**	**339,7**	**5,9%**	**8,7%**
Marge d'exploitation	*27,2%*	*27,1%*	*28,2%*	*1 pt*	*1,1 pt*
Résultat Net	**195,3**	**192,6**	**201,3**	**3%**	**4,8%**
Marge nette	*16,5%*	*16,7%*	*16,7%*	*0,2 pt*	*0 pt*
Ecapex	**203,5**	**198,9**	**204,4**	**0,4%**	**2,8%**
Taux de CAPEX	*17,2%*	*17,3%*	*16,9%*	*-0,3pt*	*-0,3 pt*
Free Cash Flow	**279,1**	**272,1**	**314,8**	**12,8%**	**15,7%**

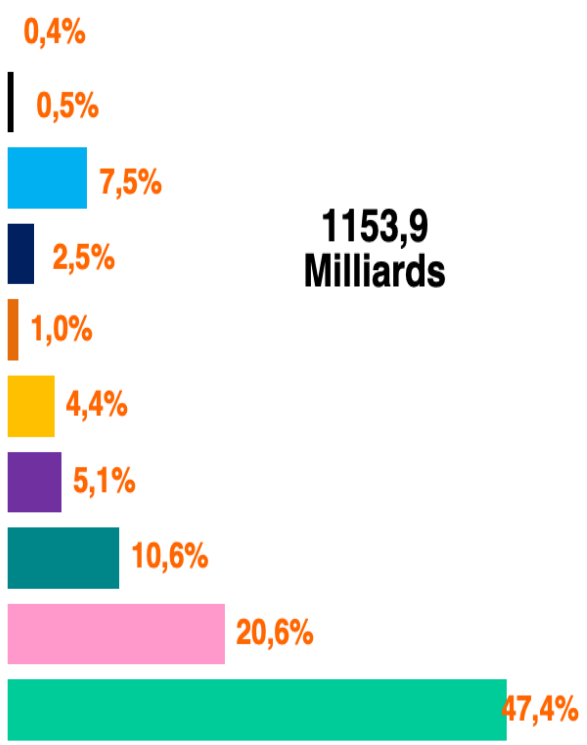
Chiffre d’affaires

Chiffre d’affaires / évolution mix: renforcement de la contribution de la Data et d’Orange Money face au recul de l’international. Les activités cœur de métier Voix, SMS connaissent une légère régression mais occupent encore une place prépondérante dans la génération de revenus.

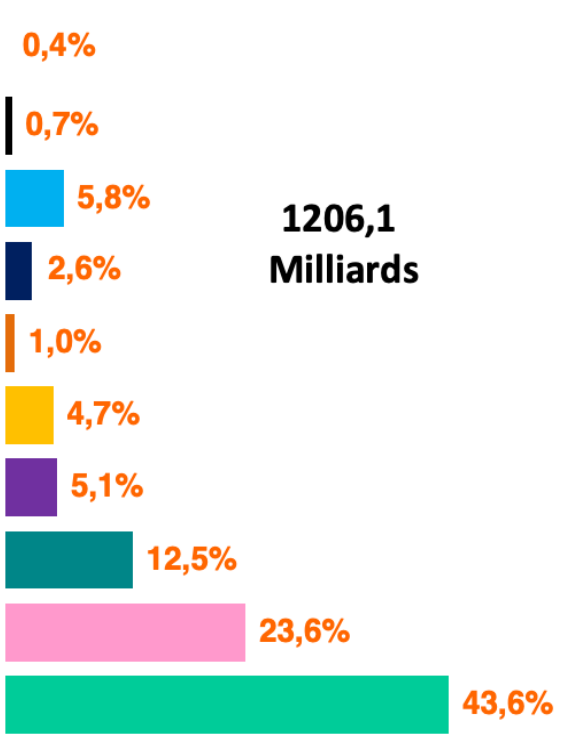
Poids dans l’activité Réel 2019



Poids dans l’activité Proforma 2019

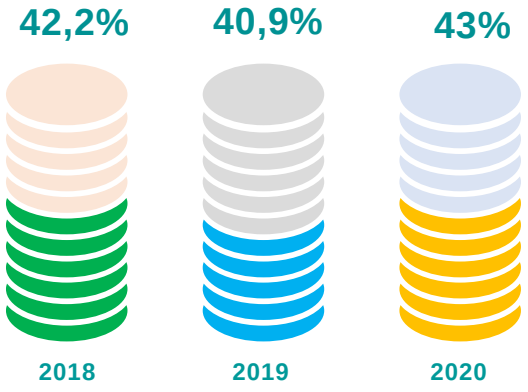


Poids dans l’activité Réel 2020

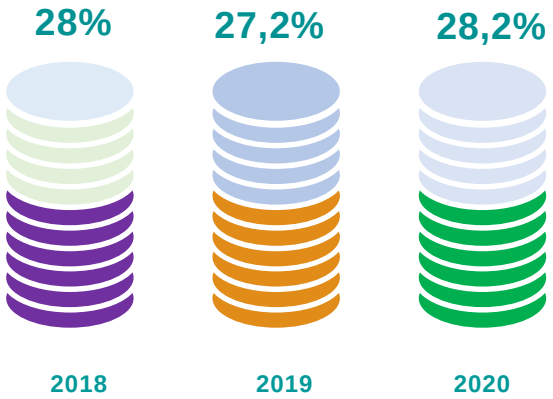


Marges

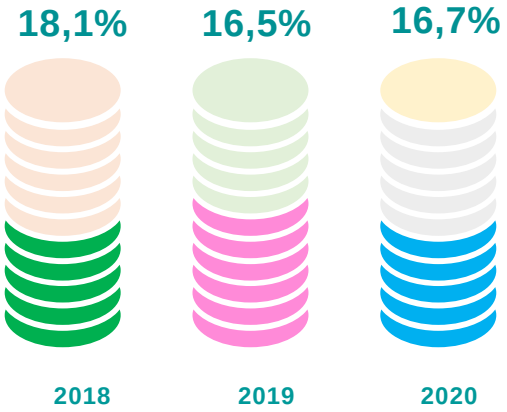
Hausse de la marge directe grâce à la maitrise des coûts directs. Baisse des taux de marges d'Ebitdaal et d'exploitation mais en hausse en valeur absolue.



Marge Ebitdaal



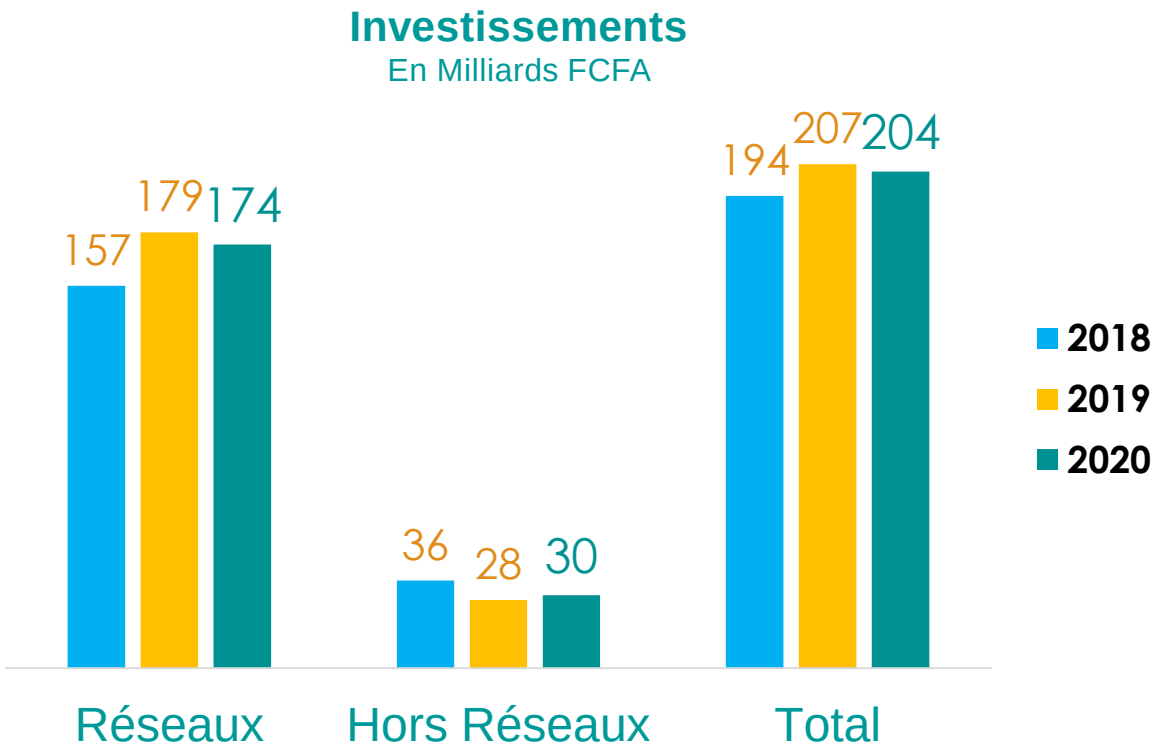
Marge Opérationnelle

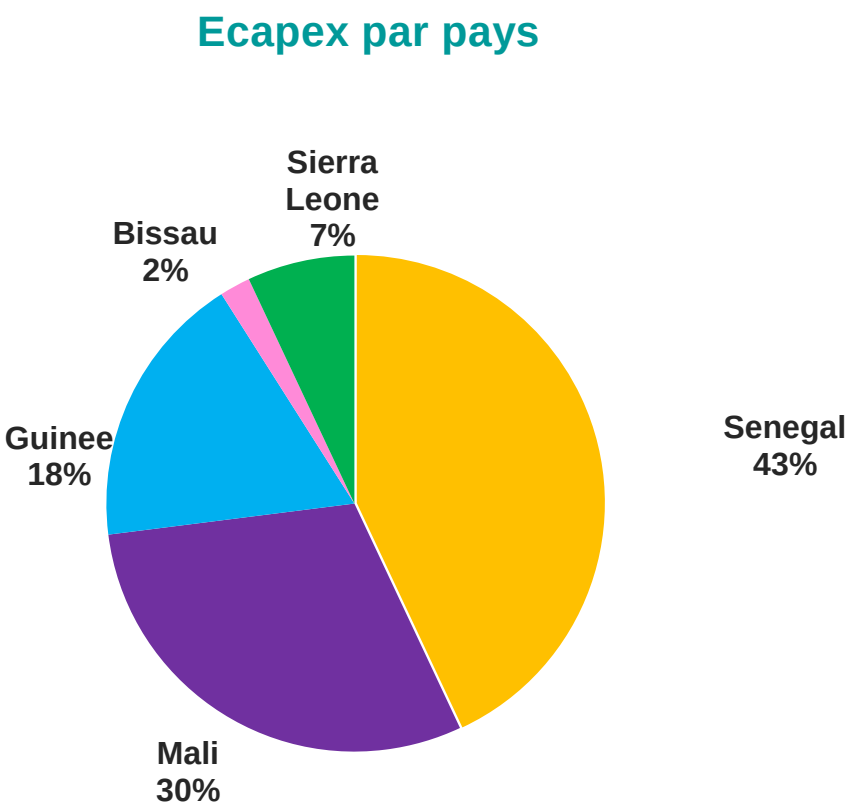


Marge Nette

Investissements

Maintien des efforts d'investissements (16,9% des revenus) sur l'ensemble des pays du Cluster notamment pour la mise en œuvre du câble sous marin MainOne, mais aussi pour répondre aux besoins d'extension rurale, de déploiement Mobile et FTTH afin de soutenir la data et l'internet fixe.





Cours de l'action

Baisse de 20,5% du cours de l'action contre une baisse de 8,7% de l'indice BRVM composite en 2020 expliquée en partie par la prudence des investisseurs institutionnels étrangers sur les marchés émergents face à la crise du Covid-19



flottant : 23%

- 30% Grand public
- 10% institutionnels UEMOA
- 60% institutionnels hors UEMOA

30,8%
de l'indice composite

48,6%
de l'indice BRVM 10

4

Perspectives



Perspectives

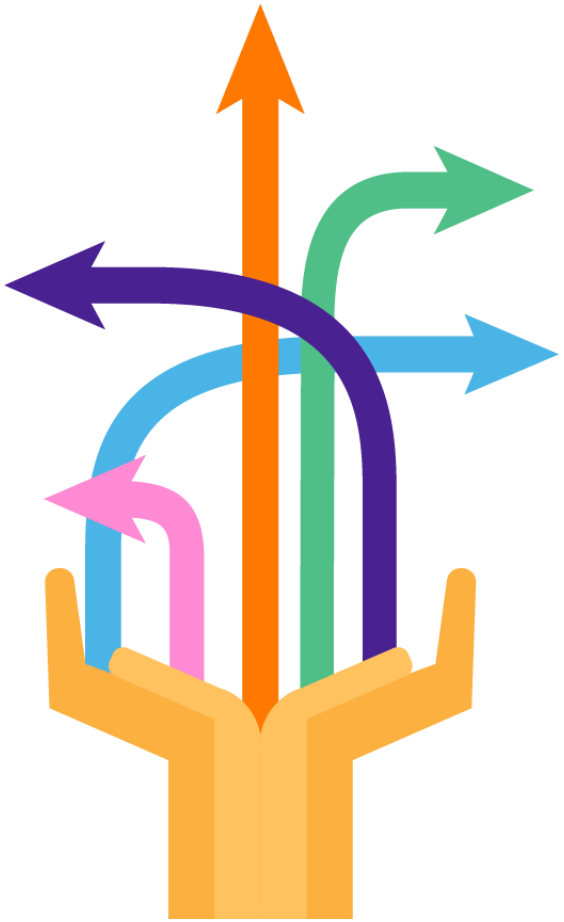
L'année 2020 aura été marquée par la pandémie de la covid 19 qui a paralysé l'économie mondiale provoquant un choc sans précédent dans nos différents pays de présence

Le groupe Sonatel s'est mobilisé durant cette période pour garantir la qualité du réseau et de ses services. L'engagement du Groupe reste résolument orienté client. L'ambition est de faire vivre à nos clients une expérience incomparable, par une QoS technique et commerciale reconnue de Qualité (leadership NPS) tout en apportant des solutions aux mutations de la société à travers le développement des nouveaux usages numériques.

Malgré l'intensification de la concurrence notamment au Sénégal et à Bissau, le groupe a su maintenir de solides performances financières et opérationnelles grâce aux efforts de maîtrise des charges opérationnelles

Le groupe poursuivra la dynamique de croissance de nos marges opérationnelles avec la consolidation des résultats issus des plans de maîtrise des charges de 2020 avec un renforcement des investissements pour un réseau Très Haut débit moderne, agile, orienté création de valeur

Le groupe procèdera à l'accélération de la transformation technologique en privilégiant la mutualisation, le partage d'infrastructures, la virtualisation des réseaux et le passage de l'infrastructure IT en cloud



5

Annexes



Etats financiers consolidés 2020

1. Note aux lecteurs
2. Périmètre de consolidation
3. Etats financiers consolidés
4. Attestation de sincérité des commissaires aux comptes

Note aux lectures

- Les états financiers consolidés comprennent les comptes de Sonatel et de toutes ses filiales contrôlées directement ou indirectement. Ces filiales sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale. Orange Sierra Léone détenue à 50% est consolidée par intégration globale conformément aux termes du pacte d'actionnaire.

- Le Groupement Orange Service a été intégré dans le périmètre de consolidation en 2018 par mise en équivalence.

- Les transactions, soldes et résultats réciproques entre les sociétés intégrées sont éliminés.

- Les états financiers consolidés sont présentés en FCFA. Les actifs, passifs et postes du compte de résultat des filiales hors zone CFA sont convertis aux taux de change en vigueur à la clôture de la période.

- Les comptes consolidés sont établis suivants les normes IFRS

- Les notes sur les états financiers seront publiées dans le rapport annuel 2020 qui sera présenté à prochaine Assemblée Générale des actionnaires prévue le 28 Avril 2021.

Périmètre de consolidation

Pays	Sociétés	Détention	Pourcentage de détention	
 Sénégal	Sonatel SA	Directe	Société mère	
	Orange finances Mobiles Sénégal.	Directe	100%	
 Mali	Orange Mali	Directe	70%	
	Orange Finances Mobiles Mali	Indirecte	70%	
 Guinée	Orange Guinée	Directe	89%	
	Orange Finances Mobiles Guinée	Indirecte	89%	
 Bissau	Orange Bissau	Directe	90%	
 Sierra Leone	Orange Sierra Leone	Directe	50%	
	Orange Money SL Limited	Indirecte	50%	
	Groupement Orange Services	Indirecte	47%	Entrée en 2018

Etats financiers consolidés 2020 IFRS : Compte de résultat (en million de FCFA)

(en millions FCFA)	Note	31 décembre 2020	31 décembre 2019	31 décembre 2 018
Chiffre d'affaires	4.1	**1 206 086**	**1 179 224**	**1 098 698**
Achats externes	4.2	(439 972)	(432 896)	(419 327)
Autres produits opérationnels	4.8	21 892	19 401	20 825
Autres charges opérationnelles	4.4	(40 948)	(40 693)	(54 724)
Charges de personnel	4.5	(121 111)	(116 438)	(107 380)
Impôts et taxes d'exploitation	4.3	(100 392)	(116 852)	(81 302)
Dotations aux amortissements	4.6	(185 993)	(173 284)	(153 008)
Résultat de cession de titres et d'activités			2 318	3 883
Coûts des restructurations et d'intégration		155		
Effets liés aux prises de contrôle			109	
Résultat des entités mises en équivalence		(636)	(269)	(53)
Résultat d'exploitation		**339 082**	**320 624**	**307 611**
Coût de l'endettement financier brut		(29 985)	(27 634)	(16 965)
Charges d'intérêts des dettes locatives		(2 079)	(2 739)	
Produits et charges sur actifs constitutifs de l'endettement net		3 369	2 145	2 737
Gains (pertes) de change	4.7	(3 596)	(219)	(164)
Autres produits et charges financiers		2 831	2 470	1 064
Résultat financier	4.7	(29 460)	**(25 976)**	**(13 329)**
Impôt sur les sociétés	4.9	(108 350)	(99 302)	(107 191)
Résultat net de l'ensemble consolidé		**201 272**	**195 343**	**187 091**
Résultat net attribuable aux propriétaires de la maison mère		168 588	153 340	159 833
Résultat net attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle		32 684	42 003	27 257
Résultat net par actions attribuable aux propriétaires de la maison mère	4.10			
- de base		1 686	1 533	1 598
- dilué		1 686	1 533	1 598

Etats financiers consolidés 2020 IFRS : Compte de résultat (en million de FCFA)

Etat du résultat global consolidé

Le résultat global consolidé est fortement impacté par les écarts de conversion sur la Guinée et Sierra Leone réalisée sur l'exercice 2020

(en millions FCFA)	2 020	2 019
Résultat net de l'ensemble consolidé	**201 272**	**195 343**
Eléments non recyclables en résultat	-	
Avantage post emploi, écart actuariel	4 255	(1 071)
Eléments recyclables en résultat	-	
Actifs disponibles à la vente	(1 185)	-
Ecarts de conversion	(28 741)	(12 030)
Autres éléments du résultat global avant impôt	**(25 671)**	**(13 100)**
Impôt sur autres éléments du résultat global (non recyclable)	272	(671)
Autres éléments du résultat global	**272**	**(13 771)**
Résultat global de l'ensemble consolidé	**175 873**	**181 572**
Résultat global attribuable aux actionnaires du Groupe	**147 528**	**142 635**
Résultat global attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	**28 345**	**38 937**

Etats financiers consolidés 2020 IFRS : Actif (en million de FCFA)

(en millions de FCFA) **Actif**	Note	31-déc 2020	31-déc 2020	31-déc 2020
Ecart d'acquisition	5.1	38 662	43 912	49 640
Autres immobilisations incorporelles	5.2	244 710	273 016	233 202
Immobilisations corporelles	5.2	778 797	749 539	697 947
Titres mis en équivalence	5.2	3 052	3 671	3 996
Droits d'usage des immobilisations louées	8	27 169	26 718	-
Actifs financiers non courants	5.7	159 275	145 720	139 110
Autres actifs non courants	5.5	8 345	8 340	8 447
Impôts différés actifs	5.6	17 504	18 647	17 260
Total de l'actif non courant		**1 277 513**	**1 269 562**	**1 149 602**
Stocks	5.3	12 302	14 247	13 043
Créances clients	5.4	130 467	116 959	107 810
Actifs financiers courants	5.7	5 833	6 683	12 395
Autres actifs courants	5.5	199 461	143 409	121 265
Impôts et taxes d'exploitation		62 133	57 711	47 440
Impôt sur les sociétés		4 651	7 366	3 468
Charges constatées d'avance		4 822	2 972	2 567
Disponibilités et quasi-disponibilités	5.8	199 692	204 103	218 591
Total de l'actif courant		**619 360**	**553 450**	**526 578**
Total de l'actif		**1 896 874**	**1 823 012**	**1 676 180**

Etats financiers consolidés 2020 IFRS : Passif (en million de FCFA)

(en millions de FCFA)	Note	31-déc 2020	31-déc 2019	31-déc 2018
Passif				
Capital social		50 000	50 000	50 000
Réserves et primes d'émission		620 475	572 717	578 128
Ecarts de conversion	6.7	(58 828)	(34 586)	(25 518)
Actions propres		(1 390)	(2 809)	(3 042)
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère		**610 258**	**585 323**	**599 567**
Capitaux propres attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle		138 919	136 202	126 070
Total capitaux propres		**749 177**	**721 525**	**725 637**
Passifs financiers non courants	6.1	296 368	175 280	142 932
Dettes locatives non courantes	8	22 508	19 402	
Avantages du personnel non courants	6.2	22 267	24 664	23 297
Autres passifs non courants	6.3	9 760	7 311	6 157
Total des passifs non courants		**350 903**	**226 656**	**172 387**
Passifs financiers courants	6.1	160 744	242 602	261 181
Dettes fournisseurs d'immobilisations courantes	6.5	99 896	95 311	79 275
Dettes fournisseurs sur autres biens et services	6.5	192 333	187 221	176 775
Passifs de contrats clients		4 970	4 925	8 978
Dettes locatives courantes		5 916	8 419	
Avantages du personnel courants		14 324	13 933	12 104
Autres passifs courants	6.3	189 916	183 012	108 601
Impôts et taxes d'exploitation		54 246	64 240	56 999
Impôt sur les sociétés		57 348	59 163	57 855
Produits constatés d'avance	6.6	17 100	16 006	16 389
Total des passifs courants		**796 793**	**874 831**	**778 156**
Total du passif et des capitaux propres		**1 896 874**	**1 823 012**	**1 676 180**

Etats financiers consolidés 2020 IFRS : (en million de FCFA)

Tableau de variation des capitaux propres consolidés au 31 décembre 2020

	Attribuables aux propriétaires de la société mère					Attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle		Total capitaux propres
	Capital social	Réserves	Ecart de conversion	Actions propres	Total	Réserves	**Total**	
Solde au 31 décembre 2018	**50 000**	**578 128**	**(25 518)**	**(3 042)**	**599 567**	**126 070**	**126 070**	**725 637**
Résultat global consolidé		153 340			153 340	42 003	42 003	195 343
Distribution de dividendes		(157 149)			(157 149)	(39 229)	(39 229)	(196 398)
Autres mouvements		(1 602)	(9 068)	234	(10 436)	7 358	7 358	(3 078)
Solde au 31 décembre 2019	**50 000**	**572 717**	**(34 586)**	**(2 809)**	**585 323**	**136 202**	**136 202**	**721 525**
Résultat global consolidé		168 589			168 589	32 684	32 684	201 272
Distribution de dividendes		(136 392)			(136 392)	(29 814)	(29 814)	(166 206)
Autres mouvements		15 562	(24 242)	1 419	(7 261)	(153)	(153)	(7 414)
Solde au 31 décembre 2020	**50 000**	**620 475**	**(58 828)**	**(1390)**	**610 258**	**138 919**	**138 919**	**749 177**

Etats financiers consolidés 2020 IFRS : (en million de FCFA)

Tableau des Flux de trésorerie consolidés

(en millions de FCFA)		2 020	2 019
Flux de trésorerie lié à l'activité			
Résultat net		**201 272**	**195 343**
Eléments non monétaires et reclassement de présentation			
Impôts et taxes d'exploitation	4.3	100 392	116 852
Dotation aux amortissements	4.6	185 759	173 284
Réévaluation à la juste valeur des quote-parts antérieurement détenues			(109)
Pertes de valeur des immobilisations			(66)
Résultat de cession d'actifs et autres gains & pertes		234	(2 318)
Dotations (reprises) des autres provisions		2 579	1 610
Impôt sur les sociétés	4.9	108 350	99 302
Quote-part dans les résultats des entités mises en équivalence		636	269
Résultat financier	4.7	29 460	25 977
Ecart de change net		2 027	(2 225)
Rémunération en actions		7 351	1 794
Variation du besoin en fonds de roulement			
Diminution (augmentation) des stocks		1 849	(1 954)
Diminution (augmentation) des créances clients		(18 856)	(11 485)
Augmentation (diminution) des dettes fournisseurs		15 483	14 409
Var des passifs sur contrats clients		45	(3 925)
Diminution (augmentation) des autres créances		(64 457)	(29 977)
Augmentation (diminution) des autres dettes		55 813	36 377
Autres décaissements nets			
Impôts et taxes d'exploitation décaissés		(113 246)	(114 854)
Dividendes encaissés		370	(1 106)
Produits d'intérêts encaissés		8 168	6 652
Intérêts décaissés et effet taux des dérivés net		(32 519)	(24 167)
Impôts sur les sociétés décaissées		(105 218)	(103 947)
Trésorerie générée par les activités d'exploitation (a)		**385 491**	**375 735**
Flux de trésorerie lié aux opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	1.3	(211 621)	(269 304)
Augmentation (diminution) des fournisseurs d'immobilisations		5 446	21 263
Produits de cession des biens immobiliers et des autres actifs corporels et incorporels		190	6 461
Acquisitions de titres de participation nettes de la trésorerie acquise		(3 870)	(1 319)
Produits de cession de titres de participation nets de la trésorerie cédée			164
Diminution (augmentation) des placements et autres actifs financiers		(5 688)	(2 488)
Trésorerie générée par les activités d'investissement (b)		**(215 543)**	**(245 223)**

Etats financiers consolidés 2020 IFRS : (en million de FCFA)

Tableau des Flux de trésorerie consolidés

(en millions de FCFA)	2 020	2 019
Flux de trésorerie lié aux opérations de financement		
Emissions d'emprunts à long terme	177 052	44563
Remboursements des emprunts à LT	(34 602)	
Remboursements dettes locatives	(5 633)	(6 804)
Augmentation (diminution) des découverts bancaires et autres emprunts à court terme	(102 136)	(28 523)
Rachat d'actions	2 015	234
Contribution des actionnaires minoritaires	1 382	3 745
Dividendes versés	(204 740)	(157 186)
Trésorerie générée par les activités de financement (c)	**(166 662)**	**143 972**
Variation monétaire des disponibilités et quasi-disponibilités (a) + (b) + (c)	**3 286**	**(13 460)**
Incidence de la variation des taux de change sur la trésorerie	(7 698)	(1 028)
Autres incidences sur la trésorerie		
Variation nette de trésorerie	**(4 412)**	**(14 487)**
Variation nette des disponibilités et quasi-disponibilités		
Disponibilités et quasi-disponibilités à l'ouverture	**204 103**	**218 591**
Variation nette des disponibilités et quasi-disponibilités	**(4 412)**	**(14 487)**
Disponibilités et quasi-disponibilités à la clôture	**199 692**	**204 103**

Projet de résolution dividende 2020

AFFECTATION DU RESULTAT DE L'EXERCICE 2020

L'Assemblée Générale, approuvant la proposition du Conseil d'Administration, constate l'existence d'un résultat bénéficiaire de 150.446.962.632 F CFA.

L'Assemblée Générale décide de répartir le résultat ainsi qu'il suit :

Dividendes :	136.111.111.111 FCFA
Autres réserves :	14.335.851.521 FCFA
TOTAL	150.446.962.632 FCFA

En conséquence, l'Assemblée Générale Ordinaire fixe à 1.361 F CFA le dividende brut revenant à chaque action.

Après déduction de la retenue à la source de 10 % au titre de l'IRVM, le dividende net de 1.225 F.CFA par action sera mis en paiement à compter du 17 mai 2021.

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 – Dakar/Sénégal

RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG
22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal
(SONATEL)

Société Anonyme
64, VDN Cité Keur Gorgui
BP 69 - Dakar/Sénégal

Attestation sur la sincérité des informations financières consolidées

Période du 1er janvier au 31 décembre 2020

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 – Dakar/Sénégal

RAGNE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG
22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal (SONATEL)

Attestation sur la sincérité des Informations financières consolidées

Période du 1er janvier au 31 décembre 2020

Conformément à la demande de la Sonatel et dans le cadre de notre mission de commissariat aux comptes, nous avons procédé au contrôle des informations financières ci-jointes destinées à être publiées, à savoir le compte de résultat consolidé, l'état du résultat global consolidé, l'état consolidé de la situation financière, le tableau de variation des capitaux propres consolidés et le tableau des flux de trésorerie consolidés du groupe SONATEL. Ces informations financières ne comprennent pas les notes annexes aux états financiers consolidés.

Les informations financières figurant dans ces tableaux font ressortir les chiffres clés suivants (en millions de FCFA) :

Capitaux propres	749.177
Total actif	1.896.874
Chiffre d'affaires	1.206.086
Résultat global de l'ensemble consolidé	175.873

Ces informations ont été arrêtées par le Conseil d'administration en sa séance du 24 février 2021.

Nous avons procédé au contrôle de concordance des informations fournies avec les livres.

Sur la base de nos travaux, nous attestons que les informations financières contenues dans le compte de résultat consolidé, l'état du résultat global consolidé, l'état consolidé de la situation financière, le tableau de variation des capitaux propres consolidés et le tableau des flux de trésorerie consolidés, joints à la présente attestation, sont présentées de manière sincère.

Les Commissaires aux comptes

GAREDGO	RACINE
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL	MEMBRE D'ERNST & YOUNG
Mamour FALL	Maïdha SY
Associé	Associé

Dakar, le 25 février 2021



sonatel

orange™

vous remercie !

SONATEL.SN