sonatel

Résultats financiers

T1 2021



orange

Lexique

1. IFRS : les indicateurs présentés sur ce document ont été établis suivant les normes IFRS. Les chiffres du T1 2020 ont été retraités suivant ce même format.

2. L'impact de la norme IFRS 16 concerne surtout les éléments suivants :

- Les engagements de location: ces passifs étaient précédemment communiqués hors bilan dans les annexes aux états financiers consolidés. Sous IFRS 16, ils sont comptabilisés au bilan (i) en tant qu'actifs représentant le droit d'usage à l'actif, selon l'approche d'évaluation requise par IFRS 16 et (ii) au passif.

- Charge opérationnelle des contrats de location: cette charge était auparavant incluse dans les coûts indirects. En vertu d'IFRS 16, elle est remplacée par une charge d'amortissement et par une charge d'intérêts.

- Ebitdaal : (EBITDA after Leases) est un indicateur de la rentabilité financière qui tient compte des charges d'amortissement et d'intérêt relatives aux contrats de location. Il remplace l'EBITDA ajusté

- ECapex : L'eCAPEX correspond (i) aux investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunication et hors actifs financés, (ii) diminués des prix de cession des actifs incorporels et corporels cédés.

1

Faits marquants



Chiffres clés financiers

+9,9%

314,2 milliards
Chiffre d'affaires

+14,4%

132,2 milliards
Ebitdaal

+19,8%

94 milliards
Free Cash Flow

+26,5%

55 milliards
Résultat Net

+1,6%

38,2 milliards
Ecapex*

Revenus
Une bonne croissance du Chiffre d'Affaires (+28,4 Milliards FCFA) toujours portée par le retail (data, orange money et services du fixe) dans tous les pays et principalement en Guinée, au Mali et en Sierra Leone.

Ebitdaal
Croissance de 16,6 Milliards FCFA grâce à l'avance sur les revenus qui absorbe la hausse de 11,8 Milliards FCFA des charges .

Free Cash Flow
Amélioration de 19,8% par rapport à 2020. Grâce à la bonne génération de marge combinée au retrait sur les réalisations de Capex.

Résultat Net
Croissance de +26,5% grâce aux performances sur la marge opérationnelle renforcée par la maîtrise des amortissements malgré l'augmentation notée sur les frais financiers.

Ecapex
12% des revenus est investi en capex, en croissance de 1.6% par rapport au T1 2020

Taux Ebitdaal
42,1%

Marge Nette
17,5%

Taux Ecapex
12,1%

* eCAPEX = CAPEX hors cession d'immobilisation

Chiffres clés opérationnels

+12,8%

37,4 millions
Clients (Fixe, Mobiles et Internet)

+12,6%

36,8 millions
Clients mobiles

+9,2%

13,2 millions
Clients Internet mobiles

+25,2%

8,8 millions
Clients Orange Money

+37,4%

333,7 mille
Clients THD Fixe (ADSL – Fibre Flybox - Wimax)

Malgré les répercutions de la COVID19 (restrictions des actions terrains) la croissance du parc se poursuit (+10%). Les recrutements se poursuivent au Mali grâce au plan boost parc.

Un parc mobiles en avance vs objectif (+4,2%) à l'échelle du Groupe grandement portée par une bonne dynamique de recrutement.

Une Base Internet mobile en avance de +10,6% par rapport à T1 2020, portée essentiellement par le Mali, Bissau et Sierra Léone, et ce, malgré les impacts négatifs d'une forte ambition budgétaire en Sierra Léone , des incidents sur la plateforme Otarie (Mise à niveau de ITN en Décembre) , et enfin de l'écart constaté sur le point de passage 2020 impacté par les coupures internet sur le T4 accompagnée d'une perception d'un prix cher des clients en Guinée.

Bonne tenue du parc Orange Money au niveau Groupe malgré le retard constaté au Sénégal principalement sous l'impact d'un environnement concurrentiel difficile.

Poursuite de la croissance du parc très haut débit confortée par des offres Fibre et LTE\FDD.

Pénétration Data mobile
35,9%
(-0,8 point)

Pénétration Orange money
23,9%
(+2,5 points)

2

Situation par pays



Sénégal

Un T1 fortement impacté par la poursuite de la crise sanitaire, les tensions politiques et la forte agressivité concurrentielle sur la mobile money ayant affecté les résultats financiers. Mise en place d'un plan de riposte en réponse à la concurrence avec des effets déflateurs sur le chiffre d'affaires Orange Money.

* eCAPEX = CAPEX hors cession d'immobilisation

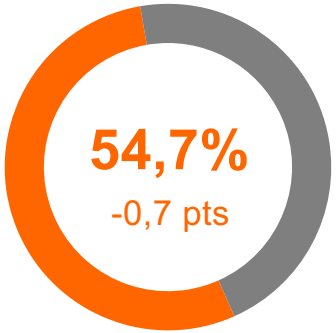
base clients

FMI	Mobiles	Data Mobiles	Broadband Fixe	Orange Money	eCAPEX *
11,2 Millions	10,7 Millions	4,5 Millions	267,7 Milliers	2,9 Millions	6,4 Milliards
+8,1%	+7,6%	+1,6%	+30,8%	+12,9%	-58,2%

FCFA

- Offensive commerciale continue de la concurrence sur la mobile money au Sénégal
- Poursuite de la contre offensive commerciale par OFMS à l'occasion des 10 ans de Orange Money
- Réouverture des agences et boutiques saccagées lors des dernières émeutes;
- SONATEL partenaire de la SBIN au Benin dans le cadre d'un contrat de management
- Sonatel offre un parc écologique d'épanouissement à la ville de Mékhé.
- La fondation Sonatel équipe et réhabilite le lycée Mame Cheikh Mbaye à hauteur de 500 millions Fcfa.
- Rénovation et équipement du poste de santé de Tambacounda par la fondation Sonatel à hauteur de 80 millions
- Accalmie dans la situation politique du pays; libération de l'essentiel des opposants politiques détenus
- Baisse significative du nombre de nouveaux cas covid et des personnes sous traitement
- Levée de l'état d'urgence sanitaire le 19 mars après trois mois de restrictions liées à la pandémie
- Redynamisation du secteur des SVA par le biais d'un lancement par l'ARTP d'une consultation publique
- L'ARTP a mis en ligne la cartographie des antennes des réseaux mobiles 2G, 3G et 4G sur tout le Sénégal
- Nouvelle loi de finance en 2021 : réduction de la déductibilité de la TVA sur les prestations étrangères.
- Le 3é opérateur a obtenu sa licence 4G et annonce le lancement des services

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Mali

Orange Mali continue de réaliser de bonnes performances commerciales et financières dans un contexte politico sécuritaire toujours tendu et de crise sanitaire. Bonne tenue des trajectoires de rentabilité par rapport aux objectifs et en croissance annuelle malgré les ajustements à la baisse des tarifs de retrait Orange Money.

* eCAPEX = CAPEX hors cession d'immobilisation

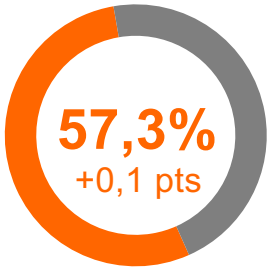
base clients

FMI	Mobiles	Data Mobiles	Broadband Fixe	Orange Money	eCAPEX*
13,2 Millions	13,1 Millions	5 Millions	51,2 Milliers	2,9 Millions	17,5 Milliards
+13,9%	+13,7%	+15,8%	+76,1%	+22,5%	+41,7%

FCFA

- Mise en œuvre d'une seconde mesure de baisse des tarifs de retraits cash out OM combinée à une révision de la grille de facturation P2P.
- Don de la Fondation Orange Mali de 17 lits d'hospitalisation et 11 respirateurs au Ministère de la Santé et du Développement Social d'une valeur de 160 millions dans le cadre de la lutte contre le Covid-19
- Renouvellement certification QSE
- Situation sanitaire en dégradation avec une hausse des nouveaux cas de malades atteints de la Covid 19.
- Poursuite des attaques dans les zones centre et nord.
- Visite officielle du président de la transition en France
- Entrée en vigueur des nouveaux tarifs d'interconnexion symétriques avec MALITEL à 2.5 FCFA/min
- Réponse favorable de l'AMRTP à la demande de 10 Mhz dans la bande des 800 Mhz.

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Guinée

Un trimestre marqué par l'accélération de la pression fiscale & réglementaire dans un environnement économique difficile (inflation et change). Malgré ces difficultés, la Guinée a maintenu de solides performances financières et opérationnelles grâce à une bonne dynamique commerciale soutenue par les animations marketing et l'extension de la couverture réseau.

* eCAPEX = CAPEX hors cession d'immobilisation

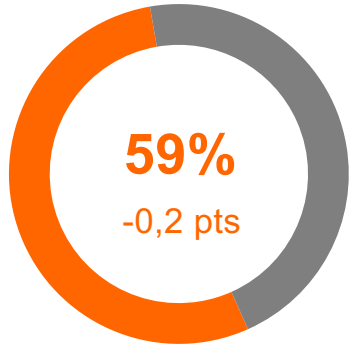
base clients

FMI	Mobiles	Data Mobiles	Orange Money	eCAPEX *
9 Millions	8,9 Millions	3 Millions	1,7 Millions	151,7 Milliards
+12,4%	+12,3%	+16,8%	+21,9%	+46,6%

GNF

- Maintien des bonnes performances opérationnelles et des positions commerciales
- Lancement de plusieurs offres sur la broadband et sur Orange Money
- Publication de 03 nouveaux décrets impactant le secteur des télécom:
  - élargissement de la taxe d'interconnexion au trafic On net à 20FGNF la minute,
  - supervision des activités sur les transactions électroniques par l'ARPT
  - réglementation du partage d'infrastructures
- Libéralisation et ouverture des codes USSD aux fournisseurs de services
- Suspension de l'adhésion de la Guinée au free roaming à compter du 1er Mai 2021
- Modification du mode de calcul des redevances des fréquences FH impactant à la hausse les coûts des opérateurs
- Hausse de la redevance sur la publicité mobile de 60%
- Prorogation de 12 mois des mesures simplifiées d'ouverture des comptes Orange Money
- Adoption d'une nouvelle réglementation sur l'identification des abonnés afin de lutter contre la fraude et la cybercriminalité
- Dépréciation continue du franc guinéen

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Bissau

De solides résultats financiers dans un environnement difficile grâce aux actions commerciales et marketing
Maintien du leadership en valeur et poursuite du redressement de la part de marché volume
Déploiement d'un vaste programme de modernisation du réseau et d'extension de la de couverture rurale

base clients

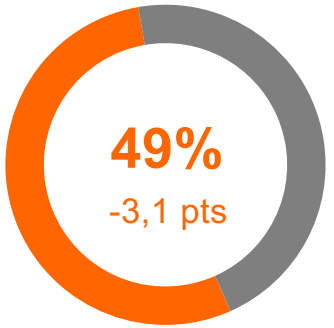
* eCAPEX = CAPEX hors cession d'immobilisation

FMI	Mobiles	Data Mobiles	Broadband Fixe	Orange Money	eCAPEX*
881,9 Milliers	874,4 Milliers	275,9 Milliers	2,2 Milliers	167 Milliers	2,7 Milliards
+20%	+20%	+64,7%	+205%	+131,4%	+232,9%

FCFA

- Nouvelles mesures de restrictions notamment l'interdiction des rassemblements suite à la hausse des cas positifs à la Covid 19
- Lancement de la campagne de cajou le 7 avril, principal moteur de l'économie
- Retour à la normale après quelques tensions politiques suite au retour au pays du candidat perdant aux élections présidentielles
- Grève dans la fonction publique depuis plusieurs mois
- Qualification de la Guinée-Bissau à la CAN 2022
- Entrée en vigueur de la taxe télécom le 1er avril (5fcfa/minute, 3Fcfa/SMS et 5% sur les autres revenus)
- Relance du projet free roaming de la CEDEAO

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Sierra Leone

Poursuite de la belle croissance des résultats opérationnels et financiers portée par les relais de croissance Data et Orange Money. Cette progression est soutenue par un bonne dynamique commerciale, renforçant ainsi son positionnement sur le marché. La pression fiscale et réglementaire est encore pesante.

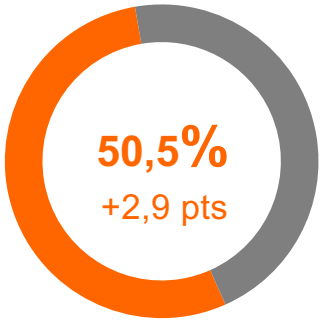
base clients

* eCAPEX = CAPEX hors cession d'immobilisation

FMI	Mobiles	Data Mobiles	Broadband Fixe	Orange Money	eCAPEX*
3,1 Millions	3,1 Millions	548,2 Milliers	0,2 Milliers	1,1 Millions	65,5 Milliards
+26,9%	+26,8%	+41,2%	+470,0%	+79%	-0,5%
					SLL

- Orange intensifie sa campagne autour de la 4G avec plus d'abondance
- Forte intensité concurrentielle avec des offres d'abondance des concurrents
- Demande de Natcom pour la suspension de tous les services d'itinérance gratuits vers la Guinée.
- Validation de la session parlementaire tenue lors du déploiement de la nouvelle loi sur la cybercriminalité 2020.
- La Loi impose désormais des frais de 0,005 $ sur toutes les transactions électroniques
- Sur la base de la nouvelle loi de finances 2021, les institutions financières (Orange Money) n'auront plus à facturer la TPS
- La Fondation Orange a offert un centre de soins maternels ainsi qu'une école maternelle à Kambia
- Lancement du service Bank to Wallet en partenariat avec Rokel Commercial Bank
- Ralentissement de la dépréciation du Leone face à l'euro.

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G



sonatel

orange™

vous remercie !

SONATEL.SN