RAPPORT D'ACTIVITE DU 1er TRIMESTRE 2021

NB : Les informations semestrielles ne font pas l'objet d'attestation par les commissaires aux comptes.

I. TABLEAUX DE COMPTE DE RESULTAT AU 31.03.2021

Le tableau de compte de résultat ci-dessous présente les performances du premier trimestre 2021 en comparaison avec celles de 2020.

En milliers de FCFA	31/03/2021	31/03/2020	Variation	%
Chiffres d'affaires	12 249 715	11 511 070	738 645	6%
Résultat d'exploitation	123 875	259 804	-135 929	-52%
Résultat financier	-277 899	-178 133	-99 766	56%
Résultat HAO	-496	0	-496	
Impôt	-8 750	-20 418	11 668	-57%
Résultat Net	**-163 271**	**61 253**	**-224 524**	**-367%**

II. COMMENTAIRES DE LA DIRECTION

A. Activité Générale

Le premier trimestre 2021 a enregistré une croissance du chiffre d'affaires de 6% par rapport à la même période de l'année dernière. Cette évolution résulte de la dynamisation de notre catégorie produits alimentaires et rafraichissements (+24% vs.2020).
Les catégories-savons de ménage et d'hygiène corporelle sont restées relativement stables. Notons également une relance du marché local avec une croissance de +7,5%.

B. Le résultat

Le résultat du premier trimestre est une perte de CFA 163 millions de Francs CFA contre un bénéfice de 61 millions en 2020 soit un recul de 367%. Cela s'explique principalement par une dégradation de la marge due à l'augmentation du cours de l'huile de palme et aux pertes de changes subies sur les produits importés.

C. Perspectives 2021

Nous poursuivons notre stratégie pour un meilleur dynamisme de nos marques et une meilleure disponibilité de nos produits dans les points de ventes clés pour maintenir la croissance du chiffre d'affaires. En ce qui concerne les charges, nous continuons les efforts pour une meilleure optimisation des coûts de production et de fonctionnement.

Ces initiatives visent à l'amélioration de la compétitivité et de la profitabilité de notre entreprise.