
sonatel
Résultats financiers
Semestre 1 2021
orange

Avertissement

Cette présentation contient des informations pouvant être réputées prévisionnelles.

Concernant les perspectives, bien que la Société estime que ces déclarations et informations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations et informations.

Sonatel ne saurait garantir, ni être responsable de l'exactitude, l'exhaustivité, la cohérence et l'efficacité de l'une des déclarations ou informations données dans ce communiqué relatives aux données prévisionnelles .

Chiffres et messages clés

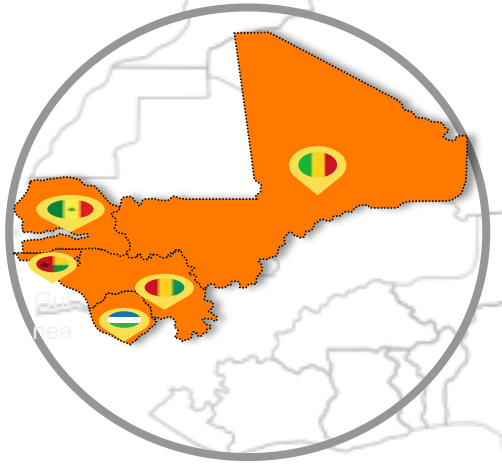
#1



sonatel

Pays de **Présence**

Marché



Sénégal

PIB* : **15 035 GXOF**
Croissance PIB* : **5,2%**
Inflation* : **2,03%**
Population* : **17,2 millions**
Pénétration : **116,25%**
Part de marché : **55,03%**
Position : **Leader**
Couverture 4G : **81,6%**

Mali

PIB* : **10 720 GXOF**
Croissance PIB* : **4,02 %**
Inflation* : **1,67 %**
Population* : **20,2 millions**
Pénétration : **103,9%**
Part de marché : **58,4%**
Position : **Leader**
Couverture 4G : **88%**

Bissau

PIB* : **874 GXOF**
Croissance PIB* : **3%**
Inflation* : **2%**
Population* : **1,86 millions**
Pénétration : **90%**
Part de marché : **51,84%**
Position : **Leader**
Couverture 4G : **58%**

Guinée

PIB** : **9 060 GXOF**
Croissance PIB** : **5,6%**
Inflation** : **12,3%**
Population* : **12,9 millions**
Pénétration : **119%**
Part de marché : **59%**
Position : **Leader**
Couverture 4G : **69,2%**

Sierra Leone

PIB* : **2 540 GXOF**
Croissance PIB* : **3,04%**
Inflation* : **15,50%**
Population* : **8,2 millions**
Pénétration : **65%**
Part de marché : **51,6%**
Position : **Leader**
Couverture 4G : **38%**

- *Données économiques : source FMI Avril 2021 - ** Données économiques : source BAD 2021

Messages clés

Marché et Compétition

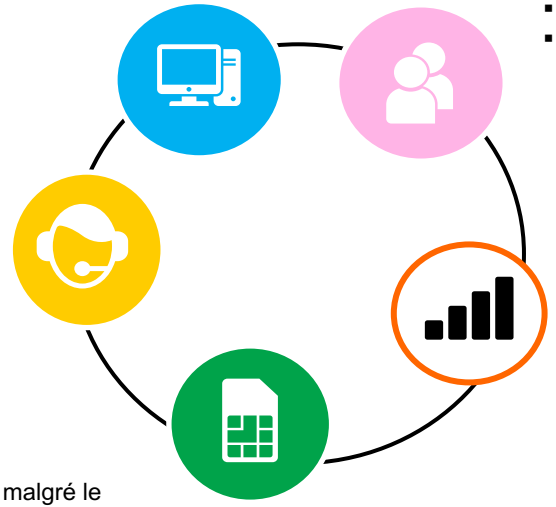
- Orange reste leader sur la part de marché volume dans tous ses pays de présence. Reprise du leadership à Bissau.
- Concurrence très agressive sur le Mobile money avec la montée en puissance du challenger au Sénégal.
- Lancement riposte Orange Money le 1er Juin au Sénégal
- Hausse de la pénétration des services mobile, data et OM

Business

- Très bonne dynamique commerciale dans tous les pays de présence
- Regain sur le prépayé mobile au Sénégal grâce aux effets des nouvelles offres.
- Lancement de la 4G+ en Sierra Leone. Maintien du prix plancher appliqué depuis 2020
- Entrée en vigueur des nouveaux tarifs d'interconnexion symétriques avec le principal concurrent à 2,5 FCFA/min.
- Poursuite refonte tarifaire sur la data mobile et OM au Mali avec un impact positif sur l'élasticité volume.

Performance

- Croissance significative des revenus tirée par tous les pays malgré le contexte Covid et une guerre des prix sur le mobile Money au Sénégal
- Amélioration de la rentabilité et croissance du Free Cash Flow
- Maintien des efforts d'investissements notamment sur le très haut débit
- Poursuite opérations de diversifications: partenariat SBIN avec l'Etat du Benin, avec Envol Technology sur le projet SOGEM/OMVS



Environnement

- Situation pandémique stable sur le S1 2021
- Contexte sécuritaire tendue dans le Nord mali avec la poursuite des attaques et la suspension des opérations militaires de la France
- La CEDEAO et l'UA ont décidé de suspendre le Mali de toutes leurs institutions jusqu'au retour à l'ordre constitutionnel
- Des émeutes au Sénégal durant le mois de mars
- Bon déroulement de la campagne de cajou à Bissau
- Problématique de change du Léone et du Franc guinéen

Réglementation

- Arrivée de Hélios Towers au Sénégal avec l'achat des tours du principal concurrent
- Introduction de surtaxes sur les appels en Guinée Conakry (20F/min) et à Bissau (5F voix on net , 3F sms et 5% sur les autres services data et SVA)
- Suspension de la Guinée des accords de Free Roaming
- Obtention de fréquences additionnelles en Guinée (U900, TDD2600) pour 12,5 M$
- Inauguration du 1er site rural du projet ASAP à Bissau
- Suspension des SVI au Sénégal
- Redressement en Sierra Leone par Natcom pour l'utilisation de fréquences non autorisées et par les autorités fiscales NRA (retenue à la source , BNC)

Chiffres clés financiers

642 Milliards

Chiffre d'affaires

587,3 Milliards / S1 2020 **+9,3%**

276,6 Milliards

Ebitda

Taux 43,1%

247 Milliards / S1 2020 **+12%**

118,9 Milliards

Résultat Net

Marge nette 18,5%

89,9 Milliards / S1 2020 **+32,2%**

103,1 Milliards

eCAPEX*

Taux 16,1%

90,8 Milliards / S1 2020 **+13,7%**



173,4 Milliards

Free cash Flow

156,3 Milliards / S1 2020 **+11%**

Revenus : Croissance du Chiffre d'Affaires de +54,7 Milliards soit +9,3% en comparaison annuelle portée par tous les pays du Cluster, tirée par la voix, la data mobile, Orange Money et le Broadband Fixe.

EBITDA: Très bonne performance de la marge opérationnelle de +29,6 Milliards soit +12%, résultant de la forte croissance du chiffre d'affaire soutenue par une bonne maîtrise des coûts directs malgré l'augmentation des charges indirectes.

Résultat Net: Très bonne tenue du résultat net grâce aux performances sur la marge opérationnelle et à la bonne maîtrise des résultats financiers et des amortissements.

Investissement: Des investissements en hausse de +13,7% soit 12,4 Milliards FCFA destinés essentiellement au renforcement du déploiement du très haut débit (4G/4G+, Broadband) et à l'augmentation de la couverture réseau.

Chiffres clés opérationnels

37,9 millions

FMI

Fixes + Mobiles + Internet

33,2 millions / S1 2020 +14%

37,3 millions

Mobiles

Voix + sms + SVA

32,7 millions / S1 2020 +13,9 %

14,5 millions

Data

Internet mobile

12,4 millions / S1 2020 +16,5%

9,1 millions

Orange Money

7,5 millions / S1 2020 +20,7%



368,4 millers

Fixe et Haut débit

ADSL + Fibre + Flybox + Wimax

270,4 millers / S1 2020 +33,8%

Parc Mobile : Un parc mobile en hausse de 13,9% porté par la bonne dynamique commerciale dans tous les pays avec la reprise des actions terrains suite à l'évolution de la situation pandémique.

Internet mobile : Une base internet mobile en hausse de 16,5% , portée essentiellement par le Sénégal, le Mali et dans une moindre mesure, la Guinée et Bissau.

Orange Money : Bonne tenue du parc Orange Money au niveau cluster en hausse de 20,7%. Forte pression concurrentielle subit au Sénégal. Un programme Boost Région est en cours afin d'accélérer le recrutement.

Très Haut débit : Poursuite de la croissance du parc Très haut débit confortée par des offres Fibre, LTE/FDD et TDD.

Synthèse par pays

#2

sonatel

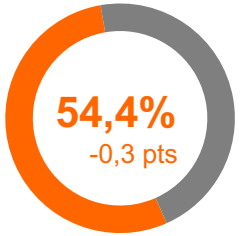


Sénégal

Maintien d'une position commerciale forte avec une part de marché volume à 54,4% et l'atteinte de la barre des 10,95 millions de clients mobiles. Amélioration de la rentabilité malgré la forte baisse des revenus Orange money en lien avec l'offensive de la concurrence, grâce à la performance enregistrée sur le prépayé mobile, le Broadband fixe et le Wholesale (notamment sur les prestations de Conseil avec le contrat SBIN et les services aux Centres de Services Partagés). Renforcement du déploiement de la fibre et de la 4G.

- Recrudescence des cas de covid19 (2nd vague) au T1 après une période de baisse, puis stabilisation au T2
- Sonatel signe avec le gouvernement béninois un contrat pour la gestion déléguée de la Société Béninois d'Infrastructures Numériques (SBIN)
- Partenariat entre Sogem et le consortium Envol Technology /Sonatel pour faciliter la gestion de l'infrastructure fibre optique de la SOGEM
- Forte offensive de la concurrence sur le mobile money
- Contre offensive commerciale de OFMS avec une baisse substantielle des tarifs
- Certains prestataires mobile momey facturent des frais services indus sur les dépôts et retraits d'argent
- Mise en place par le régulateur d'un site web de cartographie des antennes des réseaux mobiles 2G, 3G et 4G sur tout le Sénégal
- Mise en place d'un dispositif de veille et de contrôle de la qualité de service offerte par les opérateurs de téléphonie Mobile durant le Daaka
- Awards Fastest Mobile Network : Orange confirmé meilleur réseau mobile pour une expérience client unique
- Sonatel consacrée Top Employer pour la 8eme fois consécutive
- Lancement de l'offre ILLIFLEX par Sonatel
- Lancement de nouveaux bundles par Free le 22/02 (baisse de la gratuité) avec une offensive ressentie sur les parts de marché dynamiques.
- Le troisième opérateur lance sa 4G et la eSIM

Part de Marché de Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Pénétration Mobile	Pénétration Data
116%	45%

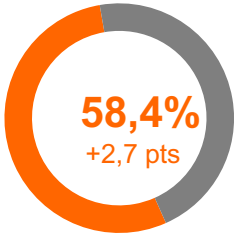
Pénétration Orange Money	Croissance base mobile
26%	10,7%

Mali

Malgré une situation politico-sécuritaire précaire, le Mali a réalisé une très belle performance financière et opérationnelle avec un parc d'abonnés au service mobile de 13 millions (+10,1%). Cette évolution est le fruit d'une excellence opérationnelle autour du plan All 4G, la bonne progression du mobile money et le renforcement des recrutements à travers la campagne boost parc. Le niveau d'investissement est resté soutenu et en lien avec les ambitions de génération de revenus et de rentabilité.

- Poursuite des attaques dans les zones centre et nord.
- Publication du calendrier électoral pour des élections générales en février 2022
- Actualité politique très chargée avec la suspension puis reprise par la France de ses opérations militaires ;
- Nomination et prestation de serment du nouveau Président de transition le 7 Juin 2021 et nomination de l'opposant Choguel Maiga comme Premier Ministre;
- Grève nationale de 10 jours ouvrables du 14/05 au 24/05 menée par l'Union Nationale des Travailleurs du Mali.
- Baisse tarifaire des frais de retrait cash out Orange Money
- Entrée en vigueur des nouveaux tarifs d'interconnexion symétriques avec le principal concurrent à 2.5 FCFA/min
- Décision d'octroi de 10 Mhz à Malitel dans la bande des 800 Mhz.
- Projet d'introduction de nouvelles taxes par l'administration fiscale, notamment sur les terminaux et les transactions financières
- Don de la Fondation Orange Mali de 17 lits d'hospitalisation et de 11 respirateurs au Ministère de la Santé et du Développement Social (160 MF)
- Renouvellement certification QSE.

Part de Marché de Volume



2G / 3G / 4G

Pénétration Mobile **104%**

Pénétration Data **40%**

Pénétration Orange Money **23%**

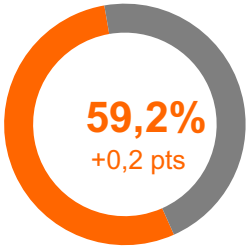
Croissance base mobile **10,1%**

Guinée

Bonne performance financière et opérationnelle maintenue dans un contexte de durcissement de la réglementation et de renforcement de la pression fiscale avec l'instauration d'une nouvelle taxe sur le trafic On net. Cette performance est soutenue par la bonne dynamique commerciale et l'extension de la couverture réseau.

- Entrée en vigueur le 1er Juin 2021 de la taxe sur le trafic On net (20GNF/Mn)
- Dépréciation continue du franc guinéen
- Sortie de la Guinée du Free Roaming depuis le 1er Mai 2021
- Poursuite du programme d'identification des clients
- Attribution et lancement du nouveau PQ (611)
- Lancement de la campagne de communication sur l'Energie verte, organisation du prix de l'entrepreunariat social « POESAM » et participation au Salon de l'entrepreneur de Guinée
- Développement des actions de Mécénat :
  - **Éducation**: ouvertures de vingt quatre (24) écoles numériques, allocation de bourses d'Excellence aux meilleurs élèves du classement régional au brevet 2020, la connectivité pour les écoles primaires et appui à l'éducation des enfants vivants avec un handicap.
  - **Autonomisation des femmes**: renforcement des compétences, alphabétisation et ouverture de quatre (04) Maisons Digitales.
  - **Santé**: don de 5 couveuses aux CHU de Conakry, appui à la campagne de vaccination contre la Polio et don de 10.000 gels dans le cadre de la lutte contre la CoVID19.

Part de Marché de Volume



2G / 3G / 4G

Pénétration Mobile **119%**

Pénétration Data **40%**

Pénétration Orange Money **20%**

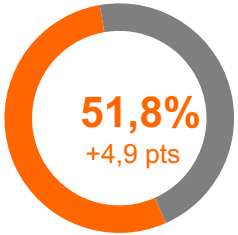
Croissance base mobile **13,6%**

Bissau

Croissance soutenue de l'activité grâce au développement des usages (voix, data et Orange money) et une bonne dynamique commerciale sous l'effet catalyseur du projet ASAP
Reconquête du leadership sur la part de marché volume et renforcement du leadership en valeur

- Légère hausse du nombre de cas positifs au Covid 19
- Réouverture des espaces publics
- Bon déroulement de la campagne de cajou
- Fortes mesures fiscales et règlementaires : Nouvelles taxes télécoms, free roaming…
- Modernisation complète du réseau d'accès radio et élargissement de la couverture réseau en zones rurales avec la mise en service de 93 sites
- Inauguration de la première maison digitale en Guinée-Bissau en partenariat avec la fondation Orange
- Dons aux orphelinats le 1er Juin, journée internationale de l'enfance

Part de Marché de Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Pénétration Mobile **92%**

Pénétration Data **33,7%**

Pénétration Orange Money **19,4%**

Croissance base mobile **35,3%**

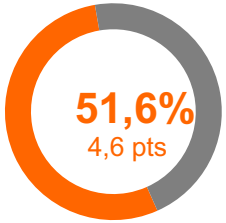
Sierra Leone

A la faveur d'une bonne dynamique commerciale (Mobile et Orange Money), combinée au report de mise en œuvre des décisions réglementaires de baisse du prix plancher sur la voix et des tarifs d'interconnexion nationale, Orange Sierra Leone a réalisé des performances financières et opérationnelles exceptionnelles, avec un quasi doublement de l'Ebitdaal sur un an. OSL compte à ce jour plus de 3,3 millions d'abonnés mobile dont plus de 138 mille actifs sur la 4G.

.

- Orange intensifie sa campagne autour de la 4G avec plus d'abondance et lancement de la commercialisation de la 4G+
- Forte intensité concurrentielle avec des offres d'abondance des concurrents, notamment sur la data
- Les opérateurs ont étendu leur couverture avec le lancement de nouveaux sites en région
- Animation continue autour des nouvelles offres Orange Money: Micro Crédit, Transfert International et Bank to Wallet
- Sur la base de la nouvelle loi de finances 2021, les institutions financières (Orange Money) n'auront plus à facturer de taxe aux clients ce qui a conduit à la baisse des tarifs de -15% depuis février
- Suspension du Free roaming avec la Guinée à la demande du régulateur et report de la mise en œuvre pour les 15 autres pays de la CEDEAO
- Accord du régulateur de transférer 5 MHz de la bande 1800 de la 2G vers la 4G afin d'augmenter notre capacité
- Pénalité reçue du régulateur NATCOM suite a l'utilisation non autorisée de fréquences pour un montant de 7 Milliards de SLL
- Ralentissement de la dépréciation du Leone face à l'euro
- La Fondation Orange offre un centre de soins maternels ainsi que trois écoles maternelles en région

Part de Marché de Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Pénétration Mobile	65%
Pénétration Data	19,3%
Pénétration Orange Money	36,9%
Croissance base mobile	40,4%

Résultats opérationnels

#3



sonatel

orange

Performances opérationnelles

Parc abonné	T1 2020	T1 2021	S1 2020	S1 2021	S1 21/20
Fixe-Mobile-Internet (en millions)	33,1	37,4	33,2	37,9	14%
Fixe (en milliers)	211,6	211,6	214,9	227,6	5,9%
Mobile (en millions)	32,7	36,8	32,7	37,3	13,9%
Internet Broadband (en milliers)	242,3	333,7	270,3	368,4	33,8%
Internet Mobile (en millions)	12,1	13,2	12,4	14,5	16,5%
Orange Money (en millions)	7,0	8,8	7,4	9,1	20,7%

Parcs Fixe Mobile Internet juin 2021 : 37,9 millions de clients FMI à fin juin, soit une croissance de 14,0% vs 2020 tirée par la bonne dynamique de recrutements dans toutes nos géographies grâce aux animations commerciales axées sur le très haut débit. Poursuite de l'évolution du mix parc broadband fixe au profit de la Flybox et de la Fibre avec près de 70% de nos clients connectés à l'une de ces deux offres.

Parc mobile

Parc (en milliers)	S1 2019	S1 2020	S1 2021	S1 21/20
Senegal	9 173	9 903	10 960	*10,7%*
Mali	11 689	11 796	12 986	*10,1%*
Guinee	7 616	7 883	8 984	*13,6%*
Bissau	729	719	975	*35,3%*
Sierra Leone	2 190	2 418	3 392	*40,3%*
TOTAL PARC	31 397	32 718	37 297	13,9%

Parcs Mobile juin 2021 : 37,2 millions de client mobile à fin juin, soit une croissance de 13,9% vs 2020 tirée par la bonne dynamique de recrutements dans toutes nos géographies grâce aux animations commerciales axées sur le bundle et la data.

Orange money

Très bonne performance avec une hausse des revenus de +7,3% portée par la croissance du parc (+1,55 millions de clients actifs sur un an avec prés de la moitié des clients inscrits actifs sur nos services) et des usages (+36,2% d'augmentation des transactions en volume sur un an). Une croissance toutefois ralentie par le Sénégal qui subit les effets de la concurrence agressive et qui a connu des tensions politiques entre Février et Mars. Renforcement de la conformité avec 64,5% de nos clients full conformes.

Chiffres d'affaires

77,2 Mds FCFA

+6,7%

ARPU

1 453 FCFA

-12,7 %

Part CA Groupe

12%

-0,3 pts

Clients

9,1 millions

+20,7 %

Volume des transactions

767,1 millions

+36,2%

Taux de parcs full

64,5%

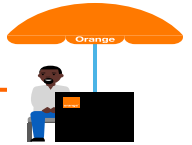
+3,8 pts

Taux d'actifs / inscrits

48,5%

+4,2 pts

Data Mobile



Belle performance commerciale et financière avec un revenu en croissance annuelle de +23,5%,soutenue par une progression forte du parc et des usages autour de l'abondance combinée au renforcement du déploiement du très haut débit (4G/4G+) et l'extension de la couverture réseau. Poursuite du développement de la 4G avec prés de 6,2 millions de clients actifs, soit une croissance de 80,1% sur un an. Plus du 1/4 des revenus Groupe provient des services Data Mobiles soit une amélioration de +3 points en un an.

Chiffres d'affaires

167,1 Mds FCFA

+23,5%

ARPU Data mobile

2 042,7 FCFA

+8,6%

Part CA Groupe

26%

+3 pts

Clients actifs

14,5 millions

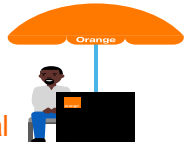
+16,5%

Clients actifs 4G

6,26 millions

+80,1%

Broadband Fixe



Poursuite du développement du très haut débit fixe autour des offres Flybox et Fibre combinée au maintien de l'ADSL au Sénégal portant ainsi la croissance des revenus à 48,1% et celle du parc de 33,8% (+93k clients) sur un an. Fin S1 2021, plus de 26% de nos clients Broadband fixe sont sur la fibre soit un parc de plus 96k clients tandis que 160,1k clients disposent d'une offre flybox. La contribution aux revenus groupe reste encore timide autour de 4,6%. Renforcement du déploiement de la fibre avec près de 30% du potentiel de logements raccordables, raccordés. Cette performance est plus marquée au Sénégal avec un taux de 38,7%.

Chiffres d'affaires

29,4 Mds FCFA

+48,1 %

Contribution Croissance CA Groupe

17,6%

-12,2 pts

Part CA Groupe

4,6%

+1,2 pts

ARPU Broadband fixe

14 450,9 FCFA

+9,5%

Clients Broadband fixe

368,4 mille

+33,8%

Clients Fibre et Flybox

256,1 mille

+66,6 %

Parc FTTx/Logements raccordables

29,9%

+6,1 pts

Résultats financiers

#4

Tableau d’activités et de résultat

sonatel



Performances financières

Très bonne performance de l'EBITDAaL (12%) qui dépasse la croissance des revenus (9,3%).



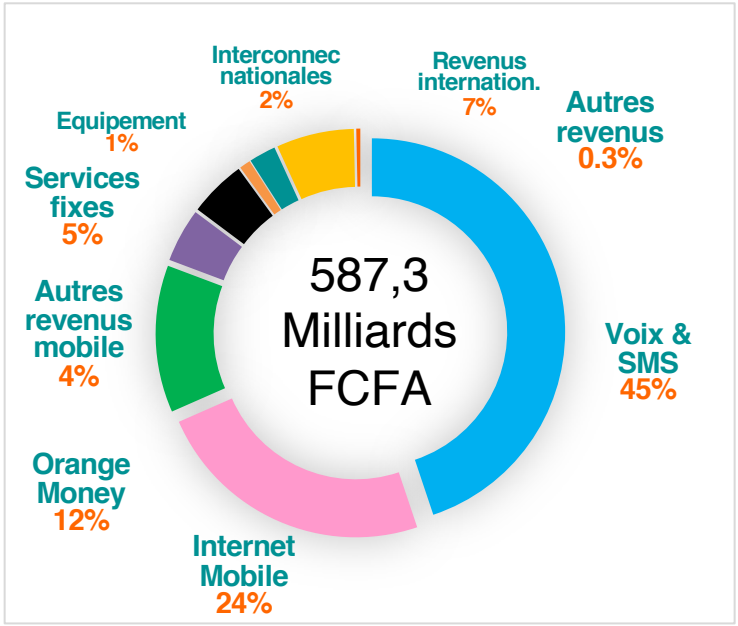
IFRS (en Milliards de FCFA)	S1 2019	S1 2020	T1 2020	T1 2021	S1 2021	T1 21/20	S1 21/20
Chiffre d'affaires	583,3	587,3	295,8	314,2	642,0	*9,9%*	*9,3%*
EBE / EBITDAaL	235,0	247	120,1	132,2	276,6	*14,4%*	*12%*
Résultat Net	90,8	89,9	45,7	55	118,9	*26,5%*	*32,2%*
Free Cash Flow	140,3	156,3	81,2	94	173,4	*19,8%*	*11%*
eCAPEX	94,8	90,8	39,0	38,2	103,1	*1,6%*	*13,7%*

eCAPEX = CAPEX hors cession d'immobilisation
EBITDAaL = EBITDA after lease

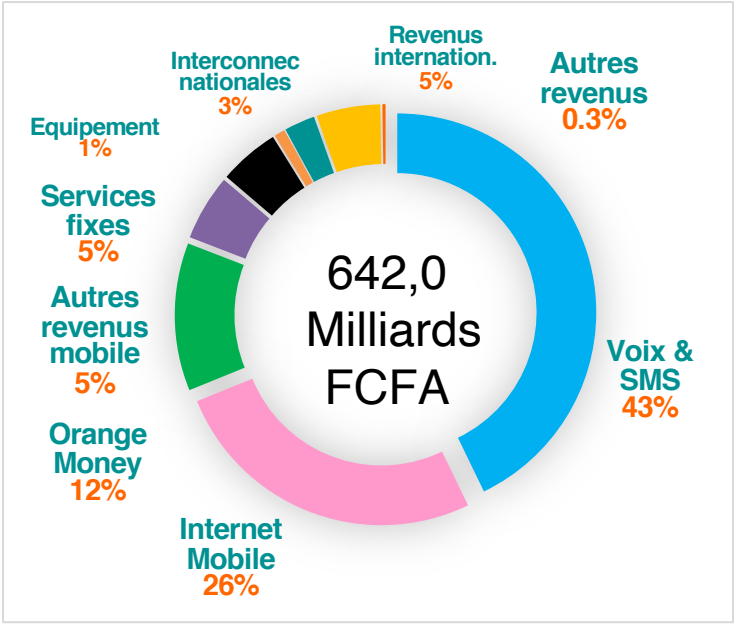
Revenus

Renforcement de la contribution de la Data et d'Orange Money face au recul de l'international. Les activités cœur de métier Voix, Sms et des SVA connaissent une légère régression mais occupent encore une place prépondérante dans la génération de revenus.

Poids par activité 2020



Poids par activité 2021



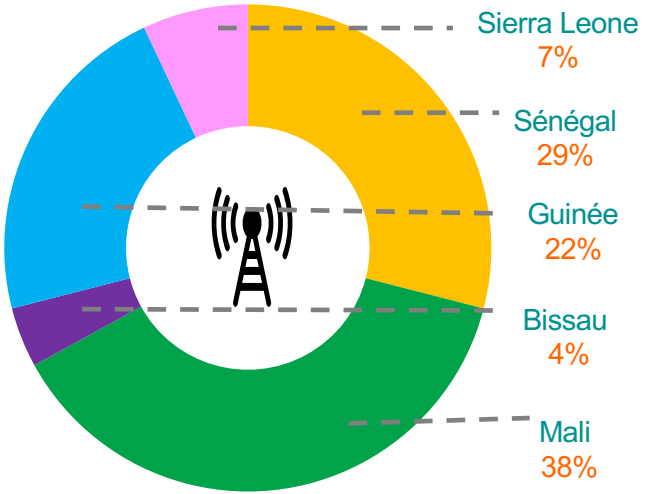
Investissements



Les investissements du Groupe se chiffrent à 103,2 GXOF sur le S1, en croissance de 13,7%. Le taux de CAPEX / CA est en progression de 0,6pt, à 16,1%.

Les CAPEX 2021 ont porté principalement sur le déploiement mobile sur sa partie active, les projets fibres pour accompagner le haut débit. Des investissements supplémentaires sont en cours pour renforcer la couverture réseau et saisir les opportunités à travers la création de valeur autour de la data.

eCAPEX*	S1 2020	S1 2021	S1 21/20
Réseaux	80,95	88,5	9,4%
Hors réseaux	9,85	14,7	49,2%
Total	**90,8**	**103,2**	**13,7%**
Taux eCAPEX	**15,5%**	**16,1%**	**0,6 pts**



* eCAPEX = CAPEX hors cession d'immobilisation

Perspectives

#5



sonatel

orange

Perspectives

- Le premier semestre de 2021 aura été marqué par une reprise de l'activité économique après la crise mondiale en 2020 causée par la pandémie de la COVID-19.

- Dans ce contexte, le groupe Sonatel a capitalisé sur les investissements importants réalisés en 2020 et au cours du premier semestre 2021 pour accélérer la croissance de ses revenus malgré une baisse globale du marché mobile money au Sénégal avec de très bonnes performances opérationnelles dans tous nos pays de présence.

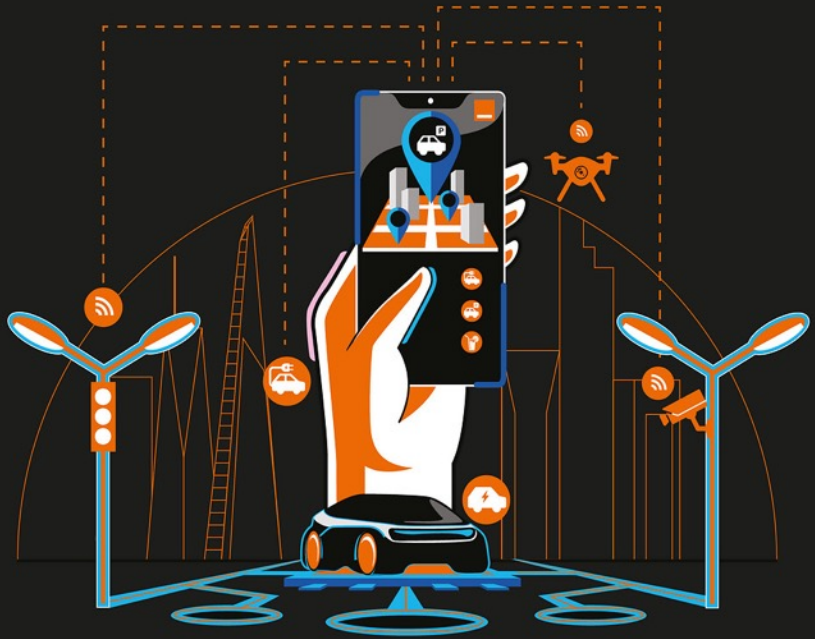
- Le groupe poursuivra son programme d'investissement dans le but de préparer nos réseaux et plateformes de services à écouler encore plus de trafic avec une excellente qualité de service mais aussi de déployer de nouvelles offres et innovations pour accélérer notre transformation en operateur multiservices

- Le groupe continuera de s 'adapter efficacement aux mutations du marché mobile money pour faire face à l'agressivité de la concurrence tout en poursuivant les projets de diversification afin de développer de nouveaux relais de croissance

- Le groupe poursuivra les efforts de rationalisation des charges pour améliorer la croissance rentable

Annexes

#6



sonatel

orange

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
Dakar/Sénégal

DELOITTE SENEGAL
MEMBRE DE DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED
Rue Malenfant - Place de l'Indépendance
Immeuble Clairafrique 7ème étage
Dakar/Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal (SONATEL)

Société Anonyme
64, VDN Cité Keur Gorgui
BP 69 - Dakar/Sénégal

Attestation des Commissaires Aux Comptes sur la sincérité des informations données établie en application de l'article 849 de l'Acte Uniforme révisé relatif au Droit des sociétés commerciales et du GIE

Tableau d'activité et de résultat et Rapport d'activité semestriel
Période du 1er janvier au 30 juin 2021

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
Dakar/Sénégal

DELOITTE SENEGAL
MEMBRE DE DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED
Rue Malenfant - Place de l'Indépendance
Immeuble Clairafrique 7ème étage
Dakar/Sénégal

Société Nationale des Télécommunications du Sénégal
(SONATEL)

Société Anonyme
64, VDN Cité Keur Gorgui
BP 69 - Dakar/Sénégal

Attestation des Commissaires Aux Comptes sur la sincérité des informations données établie en application de l'article 849 de l'Acte Uniforme révisé relatif au Droit des sociétés commerciales et du GIE

Tableau d'activités et de résultat et Rapport d'activité semestriel Période du 1er janvier au 30 juin 2021

En notre qualité de Commissaires Aux Comptes du groupe SONATEL, nous devons émettre une attestation sur la sincérité des informations données conformément à l'article 849 de l'Acte uniforme révisé relatif au Droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, qui dispose que : « *les sociétés dont les titres sont inscrits à la bourse des valeurs d'un ou plusieurs Etats parties doivent, dans les quatre mois qui suivent la fin du premier semestre de l'exercice, publier dans un journal habilité à recevoir les annonces légales de ces Etats parties, un tableau d'activités et de résultat ainsi qu'un rapport d'activité semestriel accompagné d'une attestation du commissaire aux comptes sur la sincérité des informations données* ».

A cet effet, nous avons procédé à un examen limité du tableau consolidé d'activités et de résultat et du rapport d'activité semestriel du groupe SONATEL relatifs à la période du 1er janvier au 30 juin 2021 tels que joints à la présente attestation.

Les informations figurant dans le compte de résultats consolidés font ressortir au 30 juin 2021, les chiffres clés suivants (en millions de FCFA) :

	30-juin-21	30-juin-20
Chiffre d'affaires consolidé	641 986	587 309
Résultat d'exploitation	190 736	155 431
Résultat net consolidé	118 861	89 876

Ce tableau et ce rapport ont été établis sous la responsabilité de la Direction de la société sur la base des éléments et informations disponibles à la date de la présente attestation dans un contexte évolutif de crise sanitaire liée à la Covid-19.

Il nous appartient, sur la base de cet examen, de nous prononcer sur la sincérité des informations données dans le tableau d'activités et de résultat et dans le rapport d'activité semestriel.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimées nécessaires au regard des prescriptions du Règlement n°01/2017/CM/OHADA portant harmonisation des pratiques des professionnels de la comptabilité et de l'audit. Ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences limitées conduisant à une assurance, moins élevée que celle résultant d'un audit, que le tableau et le rapport ne comportent pas d'anomalies significatives. Un examen de cette nature ne comprend pas tous les contrôles propres à un audit, mais se limite à mettre en œuvre des procédures analytiques et à obtenir des dirigeants et de toute personne compétente les informations que nous avons estimées nécessaires.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause la sincérité des informations données dans le Tableau d'activités et de résultat et dans le Rapport d'activité semestriel du groupe SONATEL.

Les Commissaires aux comptes

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL

Mamour FALL
Associé

DELOITTE SENEGAL
MEMBRE DE DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED

Dicko Selly Diop SECK
Associée

Dakar, le 16 juillet 2021

Compte de résultats consolidés

(en milliers FCFA)	2021-06-30	2020-06-30
Chiffre d'affaires	**641 986 532**	**587 309 095**
Achats externes	(229 504 657)	(215 319 596)
Autres produits opérationnels	6 999 875	7 234 036
Autres charges opérationnelles	(21 639 281)	(18 905 107)
Charges de personnel	(60 765 381)	(58 060 253)
Impôts et taxes d'exploitation	(55 847 097)	(51 296 413)
Résultat de cession de titres et d'activités	(527 484)	(326 866)
Coûts des restructurations et d'intégration	77 690	77 690
Dotations aux amortissements	(88 623 585)	(93 952 571)
Charges d'intérêts des dettes locatives	(1 161 780)	(1 020 171)
Résultat des entités mises en équivalence	(258 794)	(308 782)
Résultat d'exploitation	**190 736 039**	**155 431 063**
Coût de l'endettement financier brut	(14 656 510)	(14 741 199)
Produits et charges sur actifs constitutifs de l'endettement net	2 409 584	1 617 407
Gain (perte) de change	(860 103)	(1 790 902)
Autres produits et charges financiers	1 912 411	1 462 714
Résultat financier	**(11 194 617)**	**(13 451 980)**
Impôt sur les sociétés	(60 680 629)	(52 103 101)
Résultat net des activités poursuivies	**118 860 793**	**89 875 982**
Résultat net de l'ensemble consolidé	**118 860 793**	**89 875 982**


merci