RAPPORT D'ACTIVITÉS AU TROISIÈME TRIMESTRE 2021

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
Au capital de 24 734 572 000 FCFA
Siège social : 8-10, Avenue Joseph Anoma Abidjan-Plateau
01 BP 1274 Abidjan 01
RCCM : CI-ABJ-03-1981-B14-52039
N° d'inscription sur la liste des banques : A 0042 Q

I - TABLEAU D'ACTIVITÉS ET DE RÉSULTATS

(En millions FCFA)

Indicateurs de résultats	30/09/2021 (A)	30/09/2020 (B)	31/12/2020	Variation (A-B)	
				En % (D) = (C)/(B)	En montant (C) = (A-B)
Produit Net Bancaire	54 074	45 866	71 364	18%	8 208
Frais d'exploitation	35 278	32 441	47 476	9%	2 837
Coût du risque	3 452	7 176	16 058	- 52%	- 3 724
Résultat avant impôts	18 073	6 373	8 829	184%	11 699
Résultat net	**14 722**	**4 855**	**7 201**	**203%**	**9 868**

(En millions FCFA)

Indicateurs de bilan	30/09/2021 (A)	30/09/2020 (B)	31/12/2020	Variation (A-B)	
				En % (D) = (C)/(B)	En montant (C) = (A-B)
Crédits nets à la clientèle	918 317	814 468	962 176	13%	103 849
Dépôts de la clientèle	975 948	835 992	945 550	17%	139 956
Total bilan	**1 524 253**	**1 333 358**	**1 549 535**	**14%**	**190 895**

II - COMMENTAIRES DE LA DIRECTION SUR L'ACTIVITÉ

Au terme du troisième trimestre 2021, le Produit Net Bancaire, en hausse de 18%, s'établit à 54,1 milliards de FCFA au 30 septembre 2021 contre 45,9 milliards de FCFA au 30 septembre 2020. Cette évolution s'explique par une progression de la marge d'intérêt et des commissions qui ressortent respectivement à 39,8 milliards de FCFA (+18%) et à 14,3 milliards FCFA (+18%) au 30 septembre 2021. La marge d'intérêt est principalement portée par les revenus des titres en portefeuille. L'évolution des commissions s'explique par une progression des commissions sur les transferts de fonds et les produits d'engagements par signature.

Les frais d'exploitation, en augmentation de 9% par rapport à 2020, présentent toutefois une progression maîtrisée en référence au dynamisme de l'activité commerciale.

Le coût du risque ressort à 3,5 milliards de FCFA (-52%) au 30 septembre 2021 contre 7,2 milliards de FCFA au 30 septembre 2020. Cette baisse du coût du risque traduit, d'une part, une amélioration de la maîtrise des risques consécutivement au dispositif mis en place et, d'autre part, l'aboutissement des efforts déployés dans le cadre du recouvrement (réalisation de garanties détenues sur certains clients).

Le résultat avant impôts, en conséquence, connaît une progression de 184% et s'établit à 18,1 milliards FCFA.

NSIA Banque CI clôture ainsi le troisième trimestre 2021, avec un résultat net bénéficiaire de 14,7 milliards FCFA, représentant une hausse de 203% par rapport à celui du 30 septembre 2020 qui s'affichait à 4,9 milliards FCFA.

Au titre des activités de capitaux, NSIA Banque CI consolide la croissance précédemment observée, avec une évolution positive de ses encours nets de crédits à la clientèle de 13%, à 918 milliards FCFA, et une hausse des encours de ressources de 17% pour une valeur de 976 milliards FCFA.

Au 30 septembre 2021, NSIA Banque CI respecte tous les ratios prudentiels définis par le régulateur.

III - ÉVÈNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS AU COURS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2021

Au cours de ce troisième trimestre, la Banque s'est inscrite dans la dynamique du maintien de la performance enregistrée au cours du premier semestre 2021.

Le déploiement effectif de la nouvelle organisation a permis de renforcer les actions de recouvrement et de poursuivre encore plus activement les travaux de son plan de transformation digitale.

Les diligences entreprises depuis 2020 dans le cadre du renforcement des fonds propres ont permis d'obtenir l'accord du Conseil d'Administration de la Banque Africaine de Développement pour l'octroi d'un prêt d'une valeur de 50 millions d'euros, soit plus de 30 milliards de francs CFA, à la fin du mois de septembre 2021. Cette facilité de financement comporte trois composantes à savoir : (I) un prêt subordonné de 25 millions d'euros, (II) une enveloppe de garantie de portefeuille de 15 millions d'euros et (III) une ligne de crédit de financement du commerce d'un montant de 10 millions d'euros. Elle vise à soutenir NSIA Banque CI dans le cadre de la promotion et de la croissance des petites et moyennes entreprises des secteurs de l'agriculture et des énergies renouvelables ainsi que les entreprises détenues par les femmes en Côte d'Ivoire.

IV - PERSPECTIVES SUR LE QUATRIÈME TRIMESTRE 2021

La Banque entend poursuivre, au cours de ce dernier trimestre, les efforts déployés depuis le début de l'exercice 2021. Avec le lancement de la campagne café-cacao, la Banque se positionne comme un acteur de référence dans l'accompagnement des différentes structures intervenant sur ce secteur conformément au nouveau dispositif interne de maitrise des risques associés à ces financements.

L'activité sera portée également par l'animation des différentes conventions de partenariat signées avec plusieurs institutions.

La Banque est résolument engagée à améliorer l'expérience de ses clients grâce aux évolutions qui ont été apportées à son application mobile et qui feront l'objet de déploiement au cours de ce trimestre.

La campagne de communication liée à la mise à jour des données clients se poursuivra au cours du dernier trimestre. Les informations sont collectées en agence, ou par formulaire via le site internet de la Banque.

Fait à Abidjan, le 27 octobre 2021