WARA | WEST AFRICA RATING AGENCY
IMMEUBLE EL HADJI FALLOU 8EME ETAGE| CITE KEUR GORGUI | DAKAR | SENEGAL
+221 33 824 60 14 | +221 77 485 18 86

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WARA assigne la note de « A » à TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire en décembre 2021. La perspective est stable.

Dakar - Le 11/01/2022

West Africa Rating Agency (WARA) annonce la publication de la notation de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire. Sur son échelle régionale, WARA assigne à TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire la notation de long terme de « A ». Cette notation se situe un cran en-dessous du plafond national ivoirien, lequel s'établit selon WARA à « A+ ». La notation de court terme de court terme de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire est « w-3 ». La perspective attachée à ces notations est stable.

Simultanément, sur son échelle internationale, WARA assigne à TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire les notations et perspective suivantes : iBB-/Stable/iw-5.

Acteur majeur du secteur pétrolier ivoirien, les activités principales de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire sont l'approvisionnement et la commercialisation de produits pétroliers (carburant, GPL, lubrifiants) à travers son réseau de stations-services et à destination des marchés professionnels.

Sa notation reflète : i) un marché ivoirien de la distribution de produits pétroliers en croissance (+22% sur les cinq dernières années) ; ii) une position de leader de marché (part de marché moyenne de 29% sur les cinq dernières années) ; iii) une gouvernance saine et un actionnariat solide, le tout renforcé par une équipe de direction compétente ; iv) un très bon niveau de compétitivité hors prix, (excellente image de marque, gamme exhaustive et adaptée au marché, maillage territorial pertinent, innovation) ; et v) une situation financière très saine (TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire affiche de bons niveaux de rentabilité et de liquidité son niveau d'endettement est très faible).

En revanche, la notation de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire est contrainte par : i) une intensité concurrentielle très importante ; ii) des prix régulés, donc exogènes ; et (iii) une marge de profit très faible (moins de 3% sur les cinq dernières années). WARA précise cependant que cette marge faible (i) est avant tout la conséquence de la régulation des prix de vente des carburants ; et (ii) est parfaitement compensée par un excellent niveau de rotation des actifs conduisant la société à afficher un bon niveau global de rentabilité.

La notation de contrepartie à long terme en devise locale de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire (A) ne bénéficie d'aucun facteur de support externe, mais notre carte des scores intègre les relations fortes de l'entreprise avec son actionnaire majoritaire Total Énergies.

Une amélioration de la notation de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire est tributaire : i) d'une hausse ou d'un maintien de ses volumes de vente et parts de marché ; ii) une meilleure efficience d'exploitation et/ou une optimisation des frais généraux (amélioration de la marge nette) ; iii) la commercialisation de nouveaux produits/services renforçant l'attractivité et l'exhaustivité de son offre ; iv) une hausse significative des prix de vente des carburants (hausse de la marge sur coûts variables) ; v) une amélioration de la situation sanitaire et économique mondiale, favorisant le niveau d'activité économique du pays et donc de la société.

Une détérioration de la notation de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire serait la conséquence : i) d'une baisse des volumes de vente et des parts de marché pouvant menacer sa position de leader ; ii) une dégradation dans les conditions d'exploitation et/ou une hausse significative des frais généraux conduisant à une détérioration de la marge nette ; iii) l'absence d'innovation et d'adaptation aux besoins du marché amenant à un décalage entre l'offre de la et la demande des clients ; iv) une baisse des prix de vente du carburant (baisse de la marge sur coûts variables ; v) une prolongation dans la durée des restrictions sanitaires, contraignant l'activité économique du pays et donc le niveau d'activité de la société.

A titre de référence, WARA estime que la probabilité d'occurrence des scénarios favorables est égale à celle des scénarios défavorables à moyen terme, d'où la perspective stable assortie à la notation.

La méthodologie que WARA utilise pour la notation de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire est la méthodologie de notation des entreprises industrielles et commerciales, publiée le 15 juillet 2012, révisée en janvier 2021 et disponible sur le site internet de WARA (www.wara-ratings.com).

Les sources d'information utilisées par WARA pour la conduite de la notation de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire sont principalement les informations privatives obtenues lors des échanges avec le management de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire, au cours du mois de novembre 2021. Ces informations, couplées à des sources publiquement disponibles, sont considérées par WARA comme pertinentes et suffisantes pour la conduite de la notation de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire.

Enfin, WARA précise que la notation de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire est sollicitée et participative, c'est-à-dire qu'elle fait suite à une requête en notation de la part de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire, et que l'équipe dirigeante de l'entreprise a pris part active aux échanges avec les équipes analytiques de WARA.

La note de TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire de « A » est donc 4 crans au-dessus de la note acceptée par le CREPMF pour émettre des titres obligataires sans garantie.

CONTACT
Hamza HAJI
Analyste Principal
hamza.haji@wara-ratings.com
+221 33 824 60 14 | +221 77 392 78 27