sonatel

Résultats financiers

T1 2022



Avertissement

Cette présentation contient des informations pouvant être réputées prévisionnelles.

Concernant les perspectives, bien que la Société estime que ces déclarations et informations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations et informations.

Sonatel ne saurait garantir, ni être responsable de l'exactitude, l'exhaustivité, la cohérence et l'efficacité de l'une des déclarations ou informations données dans ce communiqué relatives aux données prévisionnelles

1

Faits marquants



Trimestre 1
2022

Chiffres clés financiers

Chiffre d'Affaires	EBITDAal	Cash Flow Opérationnel	Résultat Net	CAPEX
350,4 Milliards FCFA +11,5%	144,8 Milliards FCFA +9,5%	108,2 Milliards FCFA +15,2%	62,7 Milliards FCFA +13,9%	36,6 Milliards FCFA -4,2%

Une croissance du Chiffre d'Affaires à 2 chiffres soit +11,5% (+36,2 Milliards FCFA) par rapport à 2021 grâce aux revenus sur les marchés Grand Public et Entreprise notamment sur la Data, la Voix et, la reprise du Wholesale qui compensent la baisse des produits sur les services financiers.

L'EBITDA croit de 9,5% soit +12,6 Milliards FCFA grâce à la performance sur les revenus atténuée par une augmentation des charges.

Le Résultat Net est en croissance de +13,9% grâce à la bonne marge opérationnelle renforcée par une meilleure maîtrise des frais financiers.

Le programme d'investissement est en retard suite aux difficultés de déploiement mobile au Mali et du décalage sur les travaux de construction de nouveaux sièges (Mali et Guinée).

Un impact positif sur l'OpCF qui croit de +15,2% en YoY supérieure à la croissance de l'Ebitdaal.

Taux Ebitdaal
41,3%
-0,7 pts

Marge nette
17,9%
+0,4 pts

Taux Capex
10,4%

Trimestre 1
2022

Chiffres clés opérationnels

Clients FMI	Clients Mobiles	Clients Data		Orange money	Clients broadband
		Parc global	Parc 4G	Actif	
39	38,3	14,8	9,1	9,8	469,8
Millions	Millions	Millions	Millions	Millions	Mille
+5,9%	+5,6%	+9%	+53,9%	+11,6%	39%

Croissance des bases clients à l'échelle du Groupe grâce à une bonne dynamique commerciale.

Croissance du parc FMI +5,9% : Performance portée par tous les pays grâce au maintien de la bonne dynamique de recrutement.

Croissance du parc data mobile +9%: Poursuite du développement du très haut débit mobile autour de la 4G/4G+ et des usages.

Croissance du parc Orange Money +11,6% : Grâce à une bonne dynamique commerciale malgré une forte concurrence sur le marché

Belle performance du parc Très Haut Débit Fixe +39% en YoY, notamment au Sénégal, autour des offres Fibre, LTE/FDD et TDD.

Pénétration Data
38,8%
+2,9 pts

Pénétration orange money
25,7%
+1,8 pts

2

Situation par pays



Sénégal



Bonne performance du chiffre d'affaires portée essentiellement par le wholesale grâce au Hubbing et le retail dans une moindre mesure avec la hausse du CA voix, data, prestations études et conseils atténuée par la forte baisse des revenus Orange Money. Croissance de tous les indicateurs opérationnels malgré l'agressivité concurrentielle. Parc 4G en forte hausse de près de 1,4 millions de clients sur 1an. Capex en hausse portant principalement sur l'accès radio, le transport et la transmission et le FTTH.

Clients FMI	Clients Mobiles	Clients Data		Orange money	Clients broadband
		Parc global	Parc 4G	Actif	
12,2	11,6	5,1	4,4	3	380,6
Millions	Millions	Millions	Millions	Millions	Mille
+11,7%	+11%	+8,1%	+46,1%	+4,8%	42,1%

- Campagne promotionnelle pour la CAN 2021 de football et célébration de la victoire de l'équipe du Sénégal
- Arrivée de nouvelles Fintech sur le marché Mobile money
- Lancement d'une offre de pico crédit
- Sonatel, Orange et SES lancent le premier gateway de connectivité par satellite O3b mPOWER au Sénégal
- Activités de mécénat de la Fondation:
  - Don au Sénégal du 1er Centre de Gériatrie de référence hors de Dakar
  - Equipement de l'hôpital Abass Ndao pour une meilleure prise en charge de la cataracte
- Transformation digitale et inclusion numérique : Sonatel Academy célèbre sa 3ème promotion de 700 apprenants
- Renouvellement des certifications:
  - Qualité ISO 9001 V2015, Environnement ISO 14001 V2015, Santé, Sécurité et Qualité de vie au travail ISO 45001 V2018, énergie ISO 50001 version 2018
  - COPC et IFACI

CAPEX
9,9 Milliards
+53,6%

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Mali

Solides performances financières et opérationnelles au Mali malgré une situation politique et sécuritaire instable marquée par des attaques répétées des sites d'Orange Mali. Croissance portée essentiellement par le retail notamment la voix, la data malgré la baisse notée sur orange money impacté par les différentes refontes tarifaires faisant suite au renforcement de la concurrence. Investissements encore timide sur le T1 2022 avec une baisse de 6,6% comparé à 2021 en lien avec l'embargo de la CEDEAO rendant difficile l'acheminement du matériel.

Clients FMI	Clients Mobiles	Clients Data		Orange money	Clients broadband
		Parc global	Parc 4G	Actif	
12,7 Millions -1,6%	12,6 Millions -1,7%	4,8 Millions -1,9%	2,5 Millions +61,3%	3,4 Millions +15,6%	64,8 Mille 26,5%

- Economie impactée par les sanctions de la CEDEAO et de l'UEMOA
- Fixation des tarifs de terminaison national à 2,5 FCFA/min pour 2022/2023 pour tous les opérateurs.
- Suspension provisoire de la saisie des comptes et obtention d'un délai de grâce de 4 mois suite à l'amende de 115 milliards sur l'affaire REMACOTEM
- Poursuite de la destruction des sites techniques avec des pertes de revenus
- Renouvellement de la certification QSE sur les normes ISO 9001 V2015, ISO 14001 V2015 et ISO 45001 V2018

CAPEX
16,3 Milliards
-6,6%

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Guinée



Une dynamique de croissance du revenu portée par le Retail mais ralentie par l'entrée en vigueur du nouveau code général des impôts, les nouvelles mesures réglementaires et les contraintes liées à l'identification des abonnés.
Par contre bonne tenue de la rentabilité grâce à la poursuite des efforts d'optimisation des charges directes et indirectes.
Les investissements sur le T1 2022 portent principalement sur le Réseau, les plateformes de Service et Orange Energie, malgré le retard sur le planning de déploiement mobile.

Clients FMI	Clients Mobiles	Clients Data		Orange money	Clients broadband
		Parc global	Parc 4G	Actif	
8,7 Millions -2,4%	8,7 Millions -2,4%	3,8 Millions +15,7%	1,3 Millions +72,9	1,9 Millions +10,7%	12,4 Mille 27,4%

- Environnement politique incertain et inflation à 12,3%
- Entrée en vigueur du nouveau code général des impôts
- Institution d'une taxe de 3% sur les revenus mobiles money et exigence de validation conjointe (ARPT – BCRG) des offres
- Lancement du self annulation et réinitialisation code PIN sur Orange money
- Lancement de la caravane Santé par la Fondation Orange Guinée
- Nouvelles mesures du régulateur :
  - Suppression de la redevance de 20GNF sur la minute Onnet et exigence de rétablissement des bonus
  - Réduction du tarif d'interconnexion national de 50%
  - Exigence de baisse du tarif retail Offnet de 120GNF (-18%)
  - Suppression de la facturation des appels clients vers les centres d'appels

CAPEX
93,8 Milliards GNF
-38,2%

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Bissau



Poursuite de la bonne dynamique sur le T1 2022.
Croissance du chiffre d'affaires portée essentiellement par la voix, la data et orange money
Consolidation du leadership volume et valeur avec une augmentation de plus de 38% de la base d'abonnés mobile grâce à une belle dynamique commerciale favorisée par l'extension et le renforcement de la couverture réseau.

Clients FMI	Clients Mobiles	Clients Data		Orange money Actif	Clients broadband
		Parc global	Parc 4G		
1,2 Millions +38%	1,2 Millions +38,2%	385,1 Mille +39,6%	230,3 Mille +72,9%	278,7 Mille +66,9%	8,6 Mille 12,1%

- Tentative de coup d'Etat le 1er février 2022
- Levée du blocage des comptes relatif à l'amende de 3 milliards
- Projet de taxation de 0,5% sur les frais de retrait Orange Money
- Poursuite du plan de modernisation et d'extension du réseau
- Projet d'extension du réseau de kiosques Orange Money

CAPEX
1,3 Milliards
-53,4%

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+

Sierra Leone

Bonne performance liée à une croissance de la base clients en lien avec une bonne dynamique commerciale. Croissance du chiffre d'affaires portée par le Retail atténuée par la baisse du Wholesale avec l'impact de la réduction de la terminaison d'appel Rentabilité en hausse grâce aux performances du chiffre d'affaires combinée à l'économie sur les coûts directs. Baisse des CAPEX avec un impact positif sur le Free Cash Flow. Franchissement de la barre des 4 millions d'abonnés mobile dont plus de 658 mille actifs sur la 4G.

Clients FMI	Clients Mobiles	Clients Data		Orange money	Clients broadband
		Parc global	Parc 4G	Actif	
4,1 Millions +31,3%	4,1 Millions +31,2%	864,1 Mille +57,6%	658,4 Mille +44,2%	1,3 Millions +12%	3,4 Mille 114,9%

- Nomination d'un nouveau Directeur Général le 1er mars 2022
- Poursuite de la dépréciation du leone
- Entrée en vigueur de la nouvelle surtaxe sur le trafic On-net et Off-net
- Franchissement de la barre des 4 millions de clients mobiles et maintien du leadership dans toutes les régions avec 19 pts d'avance sur le 2ème concurrent
- Animations commerciales sur le trimestre autour de la CAN
- Bonnes performance sur Orange Money et sur la Data mobile
- Nouveaux tarifs voix du concurrent principal suite au nouveau prix plancher du régulateur SLL300/min On-net, SLL400/min Off-net
- Demande soumise au régulateur pour l'acquisition de la licence FTTH

CAPEX
60,6 Milliards SSL
-7,6%

Part de Marché Volume



2G / 3G / 4G / 4G+



sonatel

orange™

vous remercie !

SONATEL.SN