RAPPORT D'ACTIVITE 2021

I. TABLEAU DE RESULTAT AU 31 DECEMBRE 2021

NB : Les données ci-dessous sont provisoires et n'ont pas encore fait l'objet de certification par nos commissaires aux comptes.

Le tableau de compte de résultat ci-dessous présente les performances de l'année 2021 en comparaison à celles de 2020.

En millions de FCFA	31/12/2021	31/12/2020	Variation	%
Chiffres d'affaires	46 059	41 393	4 666	11%
Résultat des activités ordinaires	-8 019	-7 392	-626	8%
Résultat HAO	16 630	5 018	11 612	231%
Impôt	-1 968	-35	-1 933	5522%
Résultat Net	**6 644**	**-2 410**	**9 053**	**-376%**

II. LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Notre chiffre d'affaires en 2021 s'élève à 46 milliards FCFA contre 41 milliards FCFA en 2020, soit une hausse de 11%. Cette performance s'explique par une reprise des ventes à l'export qui avait subi de plein fouet les conséquences de la crise sanitaires ajoutées à une perturbation politique au Mali et Burkina sur le quatrième trimestre 2020.

III. LE RESULTAT DES ACTIVITES ORINAIRES :

Le résultat des activités ordinaires fait apparaître une perte de 8 milliards FCFA contre une perte de 7.4 milliards l'exercice précédent. L'inflation généralisée des couts des matières et des coûts logistiques a accentué la pression sur les marges.

IV. LE RESULTAT HORS-ACTIVITE ORDINAIRE :

Le résultat Hors activités ordinaires est positif de 16 milliards FCFA essentiellement liée à la cession des droits d'utilisation de la marque Lipton. Pour rappel, l'exercice 2020 avait enregistré un produit de 5 milliards FCFA consécutif à la cession d'un terrain.

V. LE RESULTAT NET :

Le résultat net s'établit à 7.6 milliards de FCFA contre une perte de 2.4 l'exercice précédent. Ce résultat est largement lié au profit exceptionnel tiré de la cession des droits d'utilisation de la marque Lipton.

VI. PERSPECTIVES 2022

2022 est marquée par une incertitude des marchés au niveau mondial. Les conséquences liées à la COVID-19 continuent de se faire sentir.

Notre priorité sera d'alléger notre structure de couts et d'accentuer nos efforts sur l'optimisation de nos dépenses, tout en renforçant notre positionnement sur les marchés clés.