

Résultats financiers
3ème Trimestre 2022
Groupe Sonatel

avec vous, pour vous

sonatel

orange™

Lexique

1. IFRS : les indicateurs présentés sur ce document ont été établis suivant les normes IFRS. Les chiffres du T3 2021 ont été retraités suivant ce même format.

2. L'impact de la norme IFRS 16 concerne surtout les éléments suivants :

- Les engagements de location: ces passifs étaient précédemment communiqués hors bilan dans les annexes aux états financiers consolidés. Sous IFRS 16, ils sont comptabilisés au bilan (i) en tant qu'actifs représentant le droit d'usage à l'actif, selon l'approche d'évaluation requise par IFRS 16 et (ii) au passif.
- Charge opérationnelle des contrats de location: cette charge était auparavant incluse dans les coûts indirects. En vertu d'IFRS 16, elle est remplacée par une charge d'amortissement et par une charge d'intérêts.
- Ebitdaal : (EBITDA after Leases) est un indicateur de la rentabilité financière qui tient compte des charges d'amortissement et d'intérêt relatives aux contrats de location. Il remplace l'EBITDA ajusté
- ECapex : L'eCAPEX correspond (i) aux investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunication et hors actifs financés, (ii) diminués des prix de cession des actifs incorporels et corporels cédés.



Sommaire

1 Chiffres et messages clés

2 Situation par pays de présence

1 Chiffres et messages clés



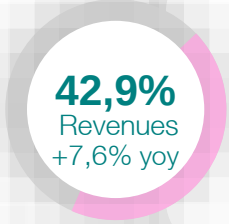
Des résultats en croissance au Q3 en dépit de la situation géopolitique difficile dans la sous région et une inflation galopante

Chiffres clés financiers

Revenues
1 080 Milliards

Croissance des revenus grâce à la contribution de tous les pays portée particulièrement par la Data (+24,5%).





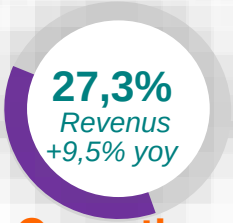
EBITDAaL
463,0 Milliards
@ 42.9% rate

Croissance de 7,6% en yoy grâce à la hausse des revenus.



Résultat Net
200,3 Milliards

Croissance portée par la hausse de l'Ebitdaal et un niveau d'amortissement relativement maitrisé.



Operating Cash Flow
294,9 Milliards

Croissance grâce à la bonne performance de la marge malgré un programme d'investissement soutenu



eCapex
168,1 Milliards

Poursuite des investissements pour soutenir l'accélération du Très Haut débit, la densification et l'extension réseau.

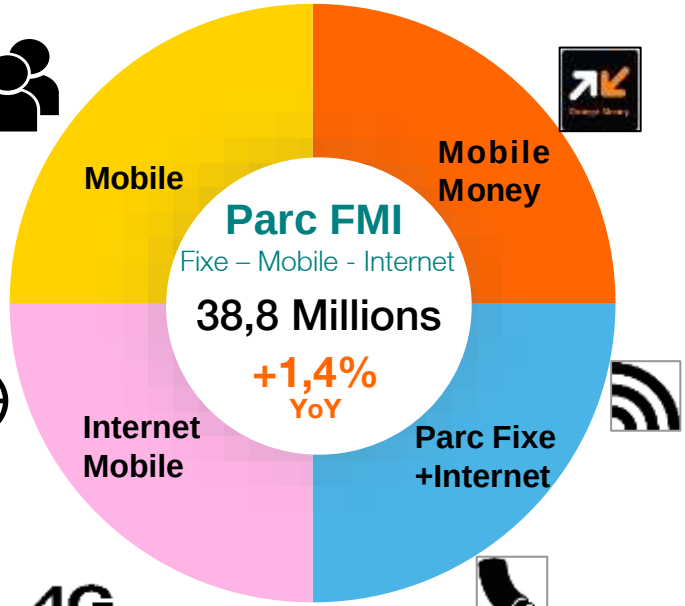
Belles performances opérationnelles en YoY avec la croissance de tous les parcs

Chiffres clés opérationnels

37.9M clients mobiles
+ 1% de croissance YoY
Delta parc de 337K

15.4M clients data
+ 5.2% de croissance du parc YoY soit 757K
40.7% de taux de pénétration base mobile

10.1M de parc actif 4G
70.3% du trafic data global



10.1M d'utilisateurs actifs
+ 13,6% de croissance YoY
10 millions d'utilisateurs actifs
Delta parc de 1,2 Millions

29% du parc sur la fibre

551,8 milliers de clients
Delta parc de 120.4K

2

Situation par pays de présence



CA en croissance YoY de +3% portée principalement par le retail notamment la data mobile, le Fixe et le Wholesale (hubbing, ingénierie conseil) qui compensent la baisse des revenus Orange Money.
Indicateurs opérationnels en croissance YoY malgré une concurrence de plus en plus agressive. Le Parc 4G croît de plus de 1,1 million de clients. CAPEX en hausse portant principalement sur l'accès radio 2G/3G, la LTE (4G), la fibre, l'énergie, l'environnement et les plateformes de service.

Sénégal

- Hausse des prix des denrées de première nécessité
- Forte concurrence sur le mobile money
- Bonne tenue des revenus Mobile, Broadband fixe et wholesale.

Part de marché Mobile en volume



Parc Mobile

11,8 Millions

+6,8% YoY

Parc data mobile

5,3 Millions

+8,5% YoY

Parc 4G

4,8 Millions

+ 30,1% YoY

Parc Broadband

444 Milliers

+33,4% YoY

Parc actif Orange Money

3,1 Millions

+11,8% YoY

Capex

66,3 Milliards F CFA

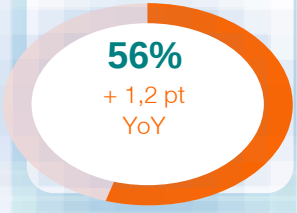
+20,1% YoY

CA en croissance YoY de +0,9% malgré un T3 difficile, portée principalement par le mobile et le fixe qui couvrent la décroissance de l'entrant international et Orange Money (bonne résistance malgré la baisse tarifaire).
Performance mitigée des indicateurs opérationnels avec une bonne croissance des parcs Broadband fixe et Orange Money mais une baisse du nombre de clients mobile et data mobile (impact embargo et perte des sites au Nord). Le Parc 4G croît + 700.000 clients
CAPEX en baisse de 18,8% avec le retard de déploiement lié à l'embargo de la CEDEAO.

Mali

- Levée des sanctions de la CEDEAO le 03 juillet suite à l'embargo
- Forte hausse des prix des denrées et du carburant (+49% sur le gasoil et +34% sur l'essence)
- Recrudescence des actes de vandalisme sur les sites techniques de Orange Mali (25 sites vandalisés, 5 sites tombés dans les zones d'insécurité totale)

Part de marché Mobile en volume



Parc Mobile

12,5 Millions
-1,5% YoY

Parc data mobile

4,8 Millions
-5,4% YoY

Parc 4G
2,9 Millions
+35,9% YoY

Parc Broadband

82,7 Milliers
+26,8% YoY

Parc actif Orange Money

3,7 Millions
+29,2% YoY

Capex

47,8 Milliards F CFA
-18,8% YoY

CA en croissance de 6,5% portée essentiellement par la Data mobile, les solutions B2B et la voix. Retrait des revenus Orange Money et Wholesale suite à des mesures fiscales (passage de la TAF de 13% à la TVA de 18%), réglementaire (baisse du tarif d'interco national de 50%) et commerciales (nouvelle grille tarifaire Orange money).

Renforcement des bases d'abonnés notamment sur la Data (4G), Orange money et le Broadband fixe.
Capex stables Vs YOY

Guinée

- Climat d'incertitude sur la transition politique
- Inflation à +12,5% et appréciation du franc guinéen
- Démarrage de plusieurs audits par le régulateur
- Déploiement de 200 sites et couverture de 113 nouvelles localités
- Dépassement de la barre des 2 millions de clients actifs Orange Money

Part de marché Mobile en volume



Parc Mobile

8,9 Millions
-0,9% Yoy

Parc data mobile

4,1 Millions
+12,1% Yoy

Parc 4G
1,7 Millions
+66% Yoy

Parc Broadband

13,7 Milliers
+17,4% Yoy

Parc actif Orange Money

2 Millions
+17% Yoy

Capex

530 Milliards GNF
+0,4% Yoy

CA en croissance de 16,7% portée par le mobile, Orange Money et le Fixe.
Très bonne dynamique commerciale avec des indicateurs opérationnels en forte croissance YoY.
Hausse du Parc 4G de 94 mille clients.
Baisse du niveau d'investissement après les efforts consentis en 2021.

Bissau

- Report des élections législatives en décembre 2022
- Forte Inflation : Hausse générale des prix (carburant, transport public, produits de 1ère nécessité…)
- Relance du projet de privatisation de l'operateur historique.

Part de marché Mobile en volume



Parc Mobile

1,4 Millions

+32% YoY

Parc data mobile

448,3 Milliers
+28,9% YoY

Parc 4G
281,1 Milliers
+50,5% YoY

Parc Broadband

8,8 Milliers
+13,9% YoY

Parc actif Orange Money

323,1 Milliers
+50% YoY

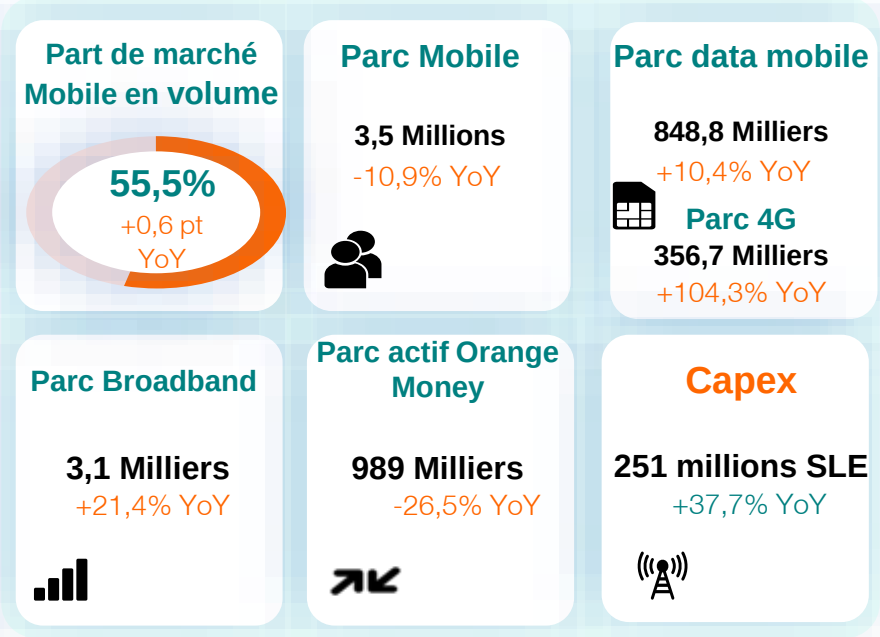
Capex

5,6 Milliards
-34,3% YoY

Forte croissance du CA de 15,7% portée par le mobile et Orange Money, malgré la baisse du Wholesale (baisse MTR).
Des indicateurs opérationnels Data et Orange Money en croissance YoY. Croissance du Parc 4G de 182 mille clients.
CAPEX en hausse de 37,7% en lien avec l'extension et le renforcement de la couverture réseau.

Sierra Leone

- Mise en service de 18 nouveaux sites en vue de soutenir la croissance
- Construction en cours du nouveau Datacenter à Bo
- Contexte macro économique difficile: inflation a +30%, hausse du prix du fuel de +150% et dévaluation du Leone de -35% vs USD and Euro





Merci

Jerejef

i ni tché

Djarama

Obrigado

Thank you