sonatel

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE SONATEL AU 31 DECEMBRE 2022

Résultats du Groupe Sonatel en ligne avec les prévisions en dépit d'une rude concurrence avec un niveau d'investissement élevé pour soutenir les besoins des clients

Dakar, 23 février 2023 - Le Groupe Sonatel, présent dans 5 pays (Sénégal, Mali, Guinée, Guinée Bissau et Sierra Léone), réalise ses prévisions grâce à une efficacité opérationnelle en dépit d'une rude concurrence et dans un contexte socio-économique difficile.

L'année 2022 a été marquée par le développement des activités Mobile et du Très Haut Débit Fixe et Mobile sur tous les marchés (Grand Public et Entreprises) dans les 5 pays de présence. Ce développement a été favorisé par la densification et l'extension des réseaux et le lancement d'offres innovantes adaptées au besoin de nos clients.

Le marché Wholesale (vente en gros) se maintient avec de nouveaux relais de croissance, notamment la gestion déléguée de la Société Béninoise d'Infrastructures Numériques (SBIN) qui a lancé ses services mobiles et mobile money, permettant de compenser la baisse du trafic international en lien avec l'évolution des usages des clients.

La baisse de valeur sur le marché Mobile Money se poursuit et Orange Money reste leader dans la plupart des pays. Les baisses tarifaires opérées ont été favorables à la croissance de la base client et des volumes de transactions.

Le **chiffre d'affaires consolidé** sur les 5 pays s'élève à 1455 milliards FCFA, en croissance de 9% par rapport à décembre 2021. Une progression obtenue sans hausse de nos tarifs, malgré le renchérissement des coûts de production du fait de la poussée inflationniste.

Cette croissance a été soutenue par l'intensification des investissements pour étendre et densifier les réseaux. Au titre de l'année 2022, 262 Milliards FCFA (+22,5% par rapport à 2021) ont été alloués aux **investissements** dans les 5 pays en réponse à nos engagements réglementaires, pour l'amélioration de la qualité de service, la contribution à l'aménagement numérique des territoires et surtout pour l'accompagnement des Etats dans leur politique de développement numérique. Ainsi le réseau Fibre a été étendu pour faciliter l'accès des ménages à l'internet haut débit, l'expérience client a été fortement améliorée avec une qualité des réseaux incomparable et l'innovation n'a pas été en reste avec le lancement en phase pilote de la 5G au Sénégal.

Par ailleurs, la bonne dynamique commerciale caractérisée par une animation marketing et commerciale soutenue et un réseau de distribution digitalisé a été un véritable catalyseur de cette croissance.

Grâce à une efficacité opérationnelle et une politique de maîtrise des charges en constante amélioration, le **résultat net consolidé du Groupe** s'établit à 279 milliards FCFA en croissance de 10,5% et représente 19% du chiffre d'affaires consolidé.

orange

sonatel

Renforcement de la contribution du Groupe Sonatel à l'économie et à la création de richesses dans les 5 pays de présence

Le Groupe Sonatel demeure l'un des premiers contributeurs à la création de valeur dans ses pays de présence, avec 65% du chiffre d'affaires consolidé du groupe qui y est redistribué dans ces économies au titre de l'exercice 2022 :

- Plus de 435 milliards FCFA ont été versés aux budgets des Etats à titre d'impôts, taxes collectées directement, redevances, cotisations sociales, droits de douanes et dividendes, soit 30% du chiffres d'affaires consolidé. Les activités du Groupe Sonatel ont permis par ailleurs de collecter 297 milliards FCFA pour les Etats au titre des taxes indirectes.
- Au titre du développement du secteur privé local, les activités du groupe ont généré plus de 298 milliards de FCFA de revenus au profit des entreprises locales (sous-traitants, fournisseurs, prestataires, etc.), soit 20% du chiffre d'affaires consolidé.
- En termes d'emplois, les activités du groupe ont permis de consolider plus de 5 000 emplois directs et près de 200 000 emplois indirects grâce à des partenariats dynamiques dans les domaines technique et commercial. A ce titre, plus de 160 milliards FCFA ont été versés en commissions à nos partenaires distributeurs, soit 11% du chiffre d'affaires consolidé.
- Le Groupe Sonatel a contribué positivement à la balance des paiements à hauteur de 77 milliards FCFA grâce au trafic (communication) international assimilable à des exportations.

Notre engagement sociétal

Le Groupe Sonatel a renforcé ses actions pour **l'inclusion numérique** à travers :

- Un réseau Orange Digital Center au Sénégal, au Mali, en Guinée et en Sierra Leone, qui a permis à plus de 17 000 jeunes hommes et femmes de bénéficier de divers programmes de formation, d'acculturation et de sensibilisation aux outils du numérique.

  Au Sénégal, l'ouverture de ODC Club dans les universités (à Bambey et à Saint Louis) a permis de former plus de 3000 apprenants (parcours certifiant et parcours de renforcement) ; avec un taux de féminisation de 40 % et un taux d'insertion de 86%.

  Au Mali, un second FabLab solidaire ouvert sur la « colline du savoir » à la Faculté de Sciences a participé à l'accompagnement de projets innovants.

- Plus de 1 800 femmes ont aussi pu bénéficier d'une formation dans notre réseau de Maisons Digitales pour favoriser leur autonomisation et participer à promouvoir leur inclusion numérique.

Dans la promotion de **l'inclusion sociale**, le Groupe a multiplié les actions de Mécénat dans tous ses pays avec un accent particulier mis sur l'Education et la Santé notamment les « Projets Village » de nos fondations qui participent au désenclavement et au développement

des zones rurales par la construction et l'équipement d'infrastructures scolaires et sanitaires modernes. En 9 ans, 26 Projets Village ont ainsi pu être déployés.

Pour la préservation de **l'environnement**, le Groupe a participé à la réduction de l'empreinte carbone, avec aujourd'hui **8%** de nos consommations d'électricité provenant des énergies renouvelables (essentiellement solaire).

Le Groupe Sonatel est également le **partenaire du sport** et sponsor des équipes nationales dans plusieurs pays notamment au Sénégal, au Mali, en Guinée et en Guinée Bissau. A ce titre, au Sénégal nous nous réjouissons d'accompagner, depuis plus de 25 ans, les Lions, triples champions d'Afrique en titres de football (CAN, CHAN, Beach Soccer).

Commentant la publication de ces résultats, Sékou Dramé, Directeur Général du Groupe Sonatel a déclaré :

Après 25 ans de présence à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières, «BRVM » d'Abidjan, le Groupe Sonatel a de nouveau réalisé ses prévisions et montré une capacité de résilience dans tous les pays de présence en dépit d'un contexte socio-économique difficile.

Le Groupe Sonatel confirme ses engagements à travers une performance financière affirmée et une efficacité opérationnelle pour maintenir sa dynamique d'ancrage et contribuer au développement numérique dans tous les pays de présence par une politique d'investissement soutenue sur le Très Haut Débit Fixe et Mobile tout en améliorant l'expérience client.

En 2023, nous avons l'ambition de renforcer notre performance, aussi bien en croissance qu'en rentabilité, grâce à un plan d'efficience opérationnelle. Nous allons poursuivre notre stratégie d'opérateur multiservices en accélérant nos leviers de croissance que sont le Très Haut Débit Fixe et Mobile, la distribution de contenus via notre plateforme Wido et l'activité Orange Energie. Nous continuerons de consolider nos positions sur le marché du Mobile Money en s'appuyant sur le digital, et en développant de nouveaux produits autour d'une expérience client améliorée.

Le groupe Sonatel reste déterminé à maintenir son engagement citoyen au bénéfice des populations par le biais d'initiatives RSE et de mécénat afin de demeurer un contributeur majeur de l'inclusion numérique, financière et sociale des populations d'Afrique de l'Ouest.

sonatel

Chiffres financiers clés du Groupe Sonatel (Sénégal, Mali ; Guinée, Guinée Bissau et Sierra Leone)

Montant en Gxof	Groupe Sonatel 2021	Groupe Sonatel 2022
Chiffre d'affaires	**1334,9**	**1 455**
EBITDAAL	**580,3**	**631,5**
% Chiffre d'affaires	*43,5%*	*43,4%*
Investissements	**-213,9**	**-262,5**
% Chiffre d'affaires	*16%*	*18%*
Résultats Net	**252,5**	**278,9**
% Chiffre d'affaires	*18,9%*	*19,2%*

Chiffres opérationnels clés du Groupe Sonatel (Sénégal, Mali ; Guinée, Guinée Bissau et Sierra Leone)

Nombre de clients (en millions)	2021	2022	Variation
Nombre de clients Fixe, Mobile et internet	**38,3**	**38,8**	**1,4%**
Internet Fixe Haut Débit (ADSL / Fibre / Flybox)	**0,431**	**0,586**	**34,8%**
Clients Mobile	**37,6**	**37,9**	**0,9%**
dont clients internet Mobiles	**14,5**	**15,7**	**8,4%**
dont clients actifs 4G	**8,0**	**10,6**	**33%**
Client inscrits Orange Money	**21,3**	**26,4**	**23,6%**
dont Clients actifs Orange Money	**10,0**	**10,7**	**7,3%**

orange