RAPPORT PROVISOIRE D'ACTIVITE 2022

I. TABLEAU DE RESULTAT AU 31 DECEMBRE 2022

NB : Les données ci-dessous sont provisoires et n'ont pas encore fait l'objet de certification par nos commissaires aux comptes.

Le tableau de compte de résultat ci-dessous présente les performances de l'année 2022 en comparaison à celles de 2021.

En milliers de FCFA	31/12/2022	31/12/2021	Variation	%
Chiffres d'affaires	36 174 563	46 059 379	-9 884 816	-21%
Résultat des activités ordinaires	-5 907 426	-14 476 023	8 568 597	59%
Résultat HAO	-257 587	16 675 863	-16 933 450	-102%
Impôt	-217 587	-2 199 665	1 982 078	90%
Résultat Net	**- 6 382 600**	**175**	**-6 382 775**	**-3647300%**

II. LE CHIFFRE D'AFFAIRES

La Société a réalisé au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2022, un chiffre d'affaires global hors taxes d'un montant de 36 175 millions F CFA contre 46 059 millions FCFA en 2021, soit une baisse de 21%. Cette contre-performance a été du fait d'une part de la catégorie « Nutrition » et d'autre part de la catégorie « Produits d'hygiène corporelle et bucco-dentaire ».

Le chiffre d'affaires a été fortement impacté par la sortie de l'activité « Thé » et par les perturbations des marchés de l'export avec l'embargo sur le Mali et le durcissement de la règlementation sur le commerce triangulaire dans la sous-région imposé par la BCEAO.

En revanche, la Côte d'Ivoire est restée relativement stable malgré l'impact de la sortie du thé. La perte de chiffre d'affaires occasionnée par la sortie du thé a été largement compensé par la bonne performance enregistrée sur la catégorie « produits de ménage », notamment BF et Ideal.

III. LE RESULTAT DES ACTIVITES ORINAIRES :

Le résultat des activités ordinaires a fait apparaître une perte de 5 907 millions FCFA contre une perte de 14 476 millions F CFA l'exercice précédent.

La société a subi un gros manque à gagner en termes de chiffre d'affaires et marges du fait de la sortie de l'activité « thé » au quatrième trimestre 2021 suite la décision d'Unilever Groupe de céder le Thé au fond CVC Capital Partner.

A cela s'est ajouté la hausse des coûts logistiques sur les pays de l'export du fait du durcissement de la règlementation sur le commerce triangulaire et de l'embargo sur le Mali ayant entrainé de longs délais de livraison et surestaries.

IV. LE RESULTAT HORS-ACTIVITE ORDINAIRE :

Le résultat Hors activités ordinaires de 2021 était essentiellement lié au produit exceptionnel réalisé sur la cession des droits d'utilisation de la marque Lipton.

V. LE RESULTAT NET :

L'exercice 2022 s'est achevé par une perte nette de 6 383 millions de FCFA contre un profit 175 milles FCFA en 2021.