Communiqué de presse
Dakar, le 21 février 2025

RESULTATS CONSOLIDES DU GROUPE SONATEL (SENEGAL, MALI, GUINEE, GUINEE BISSAU, SIERRA LEONE) AU 31 DECEMBRE 2024

300 milliards FCFA d'investissement permettent au Groupe Sonatel de répondre aux besoins des clients et de maintenir la croissance

Le Groupe Sonatel, opérateur majeur dans cinq pays d'Afrique de l'Ouest (Sénégal, Mali, Guinée, Guinée Bissau et Sierra Leone), a enregistré des performances remarquables en 2024, soutenues par des investissements stratégiques de 300 milliards FCFA, soit 17% du chiffre d'affaires. Ces efforts ont permis de répondre aux besoins croissants des clients, de renforcer l'inclusion numérique et d'accompagner les États dans leurs projets de transformation numérique.

Une croissance soutenue par des investissements stratégiques

En 2024, le Groupe Sonatel a poursuivi son engagement en faveur de l'amélioration de la connectivité et de l'expérience client. La base de clients mobiles a progressé de 2,7%, atteignant 41 millions d'abonnés. 22,8 millions de ces clients utilisent la Data Mobile, dont 17,9 millions bénéficient du très haut débit via la 4G, en hausse de 24,4%. Cette croissance est portée par des réseaux performants, des offres tarifaires adaptées et un écosystème numérique riche en contenus, notamment grâce à la plateforme WIDO, qui valorise les contenus audiovisuels africains et les événements sportifs et culturels en pay-per-view.

Le Groupe Sonatel a déployé 664 nouveaux sites mobiles en 2024, toutes technologies confondues (de la 2G à la 5G), pour améliorer la couverture et la qualité des réseaux. Le lancement de la 5G au Sénégal marque une étape importante, offrant une connectivité mobile incomparable et des solutions adaptées aux zones non couvertes par la fibre.

Le segment de l'Internet fixe a également connu une forte progression, avec 916.800 clients, dont 472.000 abonnés à la fibre optique, en hausse de 23,8%. Pour répondre à la demande croissante, le Groupe a déployé 953.000 prises optiques au Sénégal et au Mali.

Des services financiers en pleine expansion

Le service Orange Money continue de jouer un rôle clé dans l'inclusion financière et l'accélération des usages digitaux dans les cinq pays où le Groupe opère. En 2024, le nombre de clients actifs a atteint 12,6 millions, en progression de 8,4%. Cette croissance repose sur un réseau de distribution étendu, des offres attractives et une expérience utilisateur optimisée grâce à la disponibilité et à la sécurité du service.

L'application MAXIT, déployée dans tous les pays, a été adoptée par 6,9 millions de clients. Elle constitue un levier essentiel pour simplifier et accélérer les usages multiservices, notamment dans les domaines des télécommunications, des services financiers, de l'énergie et des contenus numériques. MAXIT permet aux utilisateurs d'accéder à une gamme complète de services, renforçant ainsi leur inclusion financière et numérique.

Orange Money joue également un rôle central dans le développement des économies locales en facilitant les transactions financières, les paiements marchands et les transferts d'argent. En s'appuyant sur des solutions innovantes et sécurisées, le Groupe Sonatel contribue à réduire les

barrières à l'accès aux services financiers pour les populations non bancarisées, tout en soutenant les petites et moyennes entreprises dans leur transition vers des solutions de paiement digitalisées.

Une empreinte économique significative

Le Groupe Sonatel contribue activement à l'économie des cinq pays où il opère. En 2024, 60% de la valeur créée est redistribuée localement, notamment à travers :

- Les contributions fiscales, incluant impôts, taxes,cotisations socialesredevances et droits de douane versés aux budgets des États (23% du chiffre d'affaires) ;

- Les dividendes payés à l'Etat et aux actionnaires privés locaux (6% du chiffre d'affaires)

- Les paiements au secteur privé local, incluant les fournisseurs et les prestataires de services (21% du chiffre d'affaires) ;

- Les commissions versées aux partenaires distributeurs (10% du chiffre d'affaires).

Le Groupe participe également à la création d'emplois, avec 5.000 emplois directs et plus de 200.000 emplois indirects générés grâce aux partenariats commerciaux et techniques. Par ailleurs, sa contribution à la balance des paiements reste positive, notamment grâce aux revenus des communications internationales assimilables à des exportations.

Des résultats financiers solides

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Sonatel s'élève à 1.776,4 milliards FCFA, en hausse de 9,6% par rapport à 2023. L'EBITDAAL atteint 839,2 milliards FCFA, représentant 47,2% du chiffre d'affaires, tandis que le résultat net s'établit à 393,7 milliards FCFA, en progression de 18,7%. Ces performances traduisent la résilience et les capacités d'adaptation et d'innovation du Groupe dans un contexte concurrentiel.

Indicateur financier (en Gxof)	**Groupe Sonatel 2023**	**Groupe Sonatel 2024**
Chiffre d'affaires	1 620,7	1 776,4
EBITDAAL	747,5	839,2
% Chiffre d'affaires	*46,1%*	*47,2%*
Résultats Net	331,7	393,7
% Chiffre d'affaires	*20,5%*	*22,2%*
Investissements	253,5	300,5
% Chiffre d'affaires	*15,6%*	*16,9%*

Des performances opérationnelles en hausse

Indicateur opérationnel	**2023**	**2024**	**Variation**
Clients Fixe, Mobile et internet	41,1	42,4	3,3%
Clients Internet Fixe Haut Débit *	0,74	0,92	23,8%
Clients Mobile	39,9	41	2,7%
Dont Clients actifs 4G	14,4	17,9	24,4%
Client inscrits Orange Money	31,6	33,2	4,8%
dont Clients actifs Orange Money	11,7	12,6	8,4%

* ADSL, Fibre et Flybox

Un engagement sociétal et environnemental renforcé

Le Groupe Sonatel réaffirme son rôle d'entreprise citoyenne en multipliant les initiatives en faveur de l'inclusion numérique, de l'éducation et de la santé. À travers les Orange Digital Centers, 30.300 jeunes ont bénéficié de formations certifiantes, avec un taux d'insertion professionnelle atteignant 92% dans certains pays. Les Maisons Digitales ont permis à plus de 1.600 femmes d'accéder à des formations favorisant leur autonomisation économique.

Dans le cadre de son programme « **Projets Villages Orange** », le Groupe Sonatel a contribué activement au désenclavement et au développement des zones rurales depuis plus de 10 ans. À ce jour, ce programme a bénéficié à 43 villages, permettant aux populations rurales d'accéder à des infrastructures essentielles telles que l'eau potable, l'électricité, des écoles et des centres de santé. Ces initiatives renforcent l'impact social du Groupe et illustrent son engagement à réduire les inégalités territoriales.

Dans le domaine de la Santé, le Groupe a renforcé les infrastructures médicales et octroyé des bourses de spécialisation à de jeunes médecins, déployés dans les zones médicalement sous-équipées.

En matière d'Education, Sonatel a poursuivi la construction et la réhabilitation d'établissements scolaires, tout en soutenant l'excellence académique et le maintien des jeunes filles à l'école.

Sur le plan environnemental, le Groupe s'engage activement dans la transition énergétique, avec une utilisation accrue de l'énergie solaire avec un taux d'utilisation d'énergies renouvelables allant de 17% à 64% selon les pays. Ces initiatives s'inscrivent dans une démarche globale visant à réduire l'empreinte carbone et à promouvoir une économie plus verte.

Perspectives 2025 : une vision ambitieuse pour l'avenir

En 2025, le Groupe Sonatel célèbre ses 40 ans d'existence avec une ambition renouvelée et des projets stratégiques pour consolider sa position de leader. Le Groupe prévoit de renforcer les infrastructures réseaux, d'accélérer l'innovation, de conquérir de nouveaux marchés, d'optimiser l'expérience client et de renforcer son impact.

Commentant la publication de ces résultats, Sékou Dramé, Directeur Général du Groupe Sonatel a déclaré : « *2024 a été une année de résilience, d'adaptation et d'innovation. En 2025, alors que nous célébrerons nos 40 ans d'existence, nous avons l'ambition de consolider notre position de leader en investissant dans le déploiement de la fibre optique et des réseaux mobiles 4G et 5G pour offrir une connectivité toujours plus performante. Nous continuerons à accélérer l'innovation en développant des solutions adaptées aux besoins des entreprises et des particuliers, notamment dans les segments B2B et des services financiers digitaux. Nous explorerons de nouveaux marchés et opportunités de croissance tout en optimisant l'expérience client grâce à la digitalisation et à l'intelligence artificielle. Enfin, nous renforcerons notre impact sociétal en intensifiant nos initiatives en faveur de l'inclusion numérique, de l'éducation et de la santé, tout en poursuivant nos efforts pour réduire notre empreinte carbone et promouvoir une économie durable. Nous avons l'opportunité de capitaliser sur 40 ans d'expérience pour écrire un nouveau chapitre ambitieux de notre histoire et bâtir un avenir durable et innovant.* »

Le Groupe Sonatel entend poursuivre sa mission en tant que partenaire de confiance des États et des communautés, tout en maintenant une croissance durable et responsable.

Contacts presse
E-mail : ServicePresse.SONATEL@orange-sonatel.com

Cheikh Diallo
E-mail : cheikh.diallo@orange-sonatel.com

Suivez-nous sur sonatel.com