Ouagadougou, le 22 octobre 2026

RÉSULTATS DES NEUF PREMIERS MOIS DE 2026

Résultats opérationnels

ONATEL poursuit sa politique d'investissement et ses efforts pour développer sa présence sur le marché. Au 30 septembre, l'effet combiné de la forte présence sur le terrain et l'attractivité de ses offres ont permis d'améliorer ses indicateurs et ses résultats opérationnels.

Ainsi, la base clients s'établit à 12,67 millions de clients, en hausse de 1,8%. Le parc mobile (prépayé & postpayé) progresse de 1,5%, tandis que le Très Haut Débit Fixe (FTTH) affiche une forte hausse de 31,4% et le parc Mobile Money augmente de 8,5%.

L'amélioration de la qualité de service, l'attractivité de ses offres, et la proximité avec sa clientèle ont permis à ONATEL de poursuivre la croissance de son chiffre d'affaires.

En normes OHADA :

Au cours des neuf premiers mois de 2026, le chiffre d'affaires s'établit à 114,0 Mds FCFA en progression de 4,1% par rapport à la même période en 2025. Les revenus générés par le Très Haut Débit – FTTH, le Mobile prépayé et le Mobile Money sont essentiellement à l'origine de cette croissance.

Au 30 septembre 2026, le résultat des activités ordinaires de ONATEL s'établit à 14,4 Mds FCFA.

Le résultat net ressort à 10,5 Mds FCFA contre 11,0 Mds FCFA en 2025. Ce retrait s'explique essentiellement par la hausse des coûts d'exploitation, notamment ceux liés à la bande passante internet, nécessaire pour améliorer la connectivité ainsi que par l'augmentation des coûts de l'énergie, liée en particulier à la mise en service de nouveaux sites. Par ailleurs, la charge d'amortissement a progressé de 6%, en lien avec le niveau important des investissements, tandis que les impôts et taxes ont augmenté de 17% par rapport à la même période de 2025.

En normes IFRS :

Au 30 septembre 2026, le chiffre d'affaires s'établit à 115,0 Mds FCFA, en croissance annuelle de 3,9%.

La marge d'EBITDA reste satisfaisant et s'établit à 40,6%.

L'EBITA à fin septembre 2026 ressort à 18,9 Mds FCFA et le résultat net IFRS s'établit à 10,9 Mds FCFA au 30 septembre 2026, soit une progression de 6,6% par rapport à l'année 2025.

Données Opérationnelles

Parc clients(En milliers)	Données 9 Mois 2025	Données 9 Mois 2026	Variation
Parc actif Mobile[1]	12 321	12 511	1,5%
Parc actif Fixe	69	80	17,1%
Parc Internet (Fixe et Mobile)	5 111	6 632 [2]	29,8%
Parc Moov Africa	12 449	12 668	1,8%

Données OHADA

(En Millions FCFA)	Données 9 Mois 2025	Données 9 Mois 2026	Variation
Chiffre d'affaires	109 585	114 035	4,1%
Résultat des activités ordinaires	15 320	14 449	-5,7%
Résultat net	11 004	10 497	-4,6%

Données IFRS

(En Millions FCFA)	Données 9 Mois 2025	Données 9 Mois 2026	Variation
Chiffre d'affaires	110 639	115 009	3,9%
EBITDA	43 435	46 669	7,4%
Marge d'EBITDA	*39,3%*	*40,6%*	
EBITA	17 321	18 944	9,4%
Résultat net	10 179	10 851	6,6%

Informations complémentaires

Les comptes de ONATEL-SA au 30 septembre 2026 ne sont pas audités et ont été établis selon les normes du SYSCOHADA révisées et de l'IFRS.

ONATEL entend poursuivre son programme d'investissement pour déployer et densifier le réseau Mobile à très haut débit le plus étendu du Burkina Faso avec la meilleure qualité de service pour ses clients, lui permettant ainsi de se différencier nettement de ses concurrents.

Pour le reste de l'année 2026, ONATEL SA reste toujours confiante dans sa capacité à consolider ses performances.

A propos de ONATEL-SA

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au compartiment prestige du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, offrant une diversité de produits et services sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (61%) et l'Etat du Burkina Faso (16%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.moov-africa.bf

(1) **Le parc actif correspond à l'ensemble des clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, envoyé ou reçu un SMS, effectué une transaction Mobile Money (émission ou réception), souscrit à un service à valeur ajoutée ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.**

(2) **Suivant l'adoption de la nouvelle méthode de comptage en 2026 du parc Internet Mobile (2G/3G/4G), les 5,11 millions de clients Internet représentent la valeur pro forma en 2025.**

