Communiqué de presse

Résultats consolidés du groupe Sonatel (Sénégal, Mali, Guinée, Guinée Bissau, Sierra Léone) au 30 juin 2026

Le Groupe Sonatel poursuit et renforce ses investissements dans le Très Haut Débit Fixe et Mobile pour une connectivité accessible partout, pour tous

Dakar, le 24 juillet 2026 - Le Groupe Sonatel, présent dans 5 pays (Sénégal, Mali, Guinée, Guinée-Bissau et Sierra Léone), confirme au 1er semestre 2026 la solidité de son modèle et le maintien de son leadership régional, malgré un environnement marqué par l'intensification de la concurrence, un cadre réglementaire exigeant et le renforcement des mesures d'identification des clients.

Poursuite d'une trajectoire de croissance rentable et d'innovation au service des populations

Grâce à une dynamique commerciale très performante sur le marché Retail (Data, Fixe Broadband et Orange Money) et à une gestion rigoureuse des charges opérationnelles, le Groupe Sonatel affiche des résultats financiers en nette progression :

- **Chiffre d'affaires** : 1 049,8 milliards FCFA (+9,3 %)
- **EBITDAAL** : 510,8 milliards FCFA (+11,6 %), représentant 48,7 % du chiffre d'affaires
- **Résultat net** : 230 milliards FCFA (+10.5 %), représentant 22 % du chiffre d'affaires
- **eCAPEX (investissements)** : 154 milliards FCFA soit 15 % du chiffre d'affaires.

L'ensemble des indicateurs opérationnels est orienté à la hausse avec un parc global qui atteint 43 millions clients (+1,2 %). Le Très Haut Débit confirme son attrait avec 23,7 millions de clients Data Mobile (+12,1 %) et 24 millions d'utilisateurs actifs 4G (+19,5 %). Sur le Broadband Fixe, le nombre de clients atteint 1,1 million (+12 %), soutenu par la dynamique de la Fibre qui enregistre une hausse exceptionnelle de +23 % soit une base de 648 427 clients. Enfin, la base d'utilisateurs actifs Orange Money s'établit à 13,7 millions (+9,5 %), portée par l'accélération des usages et des transactions financières digitales.

Afin de soutenir cette croissance, Sonatel a intensifié ses investissements stratégiques dans le déploiement de son réseau Très Haut Débit, mobile comme fixe. Le Groupe vise à connecter 1,3 million de foyers à la fibre optique, ce qui lui permettra de toucher environ 13 millions de personnes au Sénégal d'ici la fin décembre 2026.

Sur le plan réglementaire, Sonatel franchit de nouvelles étapes dans ses filiales : obtention de la licence 5G en Guinée-Bissau, renouvellement pour 10 ans de la licence unique technologiquement neutre incluant le fixe FTTH (fibre) dans le même pays, et renouvellement sur la même durée de la licence de passerelle internationale (IGW) en Sierra Leone.

Sur le plan de la performance financière**, le Groupe Sonatel a vu sa notation rehaussée par GCR Ratings à AAA (wu), la plus haute distinction de son échelle régionale, assortie d'une perspective stable**. Cette évaluation indépendante consacre la robustesse du modèle économique du Groupe Sonatel, la qualité de sa gouvernance, la rigueur de sa gestion financière ainsi que sa capacité à investir durablement dans des infrastructures et des services numériques créateurs de valeur. Elle conforte également le rôle de Sonatel comme partenaire de référence des États et des entreprises dans l'accélération de la transformation numérique, notamment à travers des initiatives structurantes telles que le New Deal Technologique au Sénégal.

Commentant la publication de ces résultats, **M. Brelotte Bâ**, Directeur Général du Groupe Sonatel a déclaré : « Notre ambition est de faire du Groupe Sonatel le partenaire de référence de la transformation numérique en Afrique de l'Ouest, en offrant les meilleures infrastructures et les meilleurs services de connectivité. Les résultats de ce premier semestre démontrent que les investissements engagés dans le déploiement de la Fibre et du Très Haut Débit, portés par une approche technologique complémentaire, produisent des résultats concrets. Nous poursuivrons cette dynamique avec constance en renforçant nos réseaux, en développant des infrastructures toujours plus performantes et résilientes, et en accélérant l'innovation autour de nos plateformes digitales, notamment Maxit, afin d'offrir à nos clients une expérience toujours plus simple, fiable et accessible. Cette expertise sera également mobilisée à l'occasion des Jeux Olympiques de la Jeunesse Dakar 2026. Premier événement olympique organisé sur le continent africain, ils bénéficieront du savoir-faire technologique d'Orange pour garantir une connectivité à la hauteur de cet événement historique. Une grande fierté pour nos équipes, qui contribueront ainsi au rayonnement du Sénégal et de la région. »

Engagement sociétal et environnemental : renforcer une empreinte à fort impact

Acteur économique majeur de sa région, le Groupe Sonatel génère une empreinte économique directe représentant 57 % du chiffre d'affaires consolidé dans ses pays de présence. Au cours du premier semestre 2026, l'entreprise a consolidé son engagement RSE autour de ses piliers historiques :

Inclusion numérique et entrepreneuriat : l'ouverture de 2 nouveaux Orange Digital Centers (ODC) en Sierra Leone (Freetown) vient renforcer le réseau des ODC qui a bénéficié à plus de 100 000 jeunes, avec un taux d'insertion professionnelle allant jusqu'à 100 % selon les pays. Dans la chaine de valeur de l'incubation, 44 nouvelles start-ups ont été accompagnées via nos programmes Orange Fab et Startup Lab, et près de 2 000 femmes démunies ont été formées aux outils numériques.

Santé et Éducation : Le Groupe Sonatel, à travers sa Fondation, poursuit ses investissements en faveur du développement humain dans l'ensemble de ses pays d'implantation. Au Sénégal, l'accompagnement de 14 cantines scolaires et l'organisation de caravanes médicales ont permis à plus de 2 000 personnes d'accéder gratuitement à des consultations et à des médicaments. En Guinée-Bissau, huit structures de santé ont été dotées d'équipements médicaux, tandis qu'au Mali, la mise en service du nouveau service d'accueil des urgences du Centre de Santé de Référence de la Commune V bénéficiera à près de 10 000 patients chaque année. Ces réalisations traduisent la volonté du Groupe de contribuer durablement à l'amélioration des conditions de vie des populations dans chacun de ses marchés.

Développement durable et transition énergétique : Le Groupe Sonatel poursuit le déploiement de sa feuille de route climat et confirme son engagement vers la neutralité carbone en 2040. Au cours du semestre, près de 2 000 arbres ont été plantés à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement. En parallèle, les investissements engagés en faveur de la transition énergétique continuent de porter leurs fruits, avec une part d'énergies renouvelables atteignant jusqu'à 67 % selon les pays et plus de 3 251 tonnes de CO_2 évitées sur la période. Le Groupe poursuit également ses actions en faveur de l'accès à une énergie durable grâce à Orange Énergie, qui a permis l'équipement de 38 000 foyers en kits solaires au Sénégal, Sierra Leone et de près de 3 000 en Guinée-Bissau.

Perspectives

Fort des performances enregistrées au premier semestre, le Groupe Sonatel abordera la seconde partie de l'année avec confiance et ambition. Il poursuivra ses investissements afin d'accélérer le déploiement des infrastructures Très Haut Débit, de renforcer ses services financiers et digitaux et de mettre l'intelligence artificielle au service d'une expérience client toujours plus innovante. Cette dynamique sera également portée par la mobilisation exceptionnelle de l'ensemble des équipes en vue des Jeux Olympiques de la Jeunesse Dakar 2026, premier événement olympique organisé sur le continent africain, pour lequel Orange mettra toute son expertise technologique au service d'une connectivité de référence. Le Groupe réaffirme ainsi sa volonté d'être un partenaire durable de la transformation numérique, de l'inclusion et du développement économique et social de l'Afrique de l'Ouest.

Chiffres clés du Groupe Sonatel – 1er semestre 2026

Indicateurs	S1 2025 (Milliards FCFA)	S1 2026 (Milliards FCFA)	Variation
Chiffre d'affaires	960,2	1 049,8	+9,3 %
EBITDAAL	458,0	510,8	+11,6 %
Résultat net	208,1	230,0	+10.5 %
CAPEX	152,6	154,0	+0,9 %
Clients Mobile	41,0 millions	41,3 millions	+0,9 %
Clients Internet mobile	21,2 millions	23,7 millions	+12,1 %
Clients actifs 4G	20,1 millions	24,0 millions	+19,5 %
Clients Internet Fixe	1,0 million	1,1 million	+12,0 %
Clients Fibre	527 200	648 427	+23,0 %
Clients Orange Money	12,6 millions	13,7 millions	+9,5 %

Contact presse

E-mail : ServicePresse.SONATEL@orange-sonatel.com
E-mail : amycolle.diop@orange-sonatel

Suivez-nous sur sonatel.com