COMMUNIQUÉ

TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire

Publication des comptes à fin juin 2026

Abidjan, le 21/10/2026

Comptes à fin juin 2026

TABLEAU D'ACTIVITÉ ET DE RÉSULTATS	30/06/2025	30/06/2026	Variation en %
Tonnage vendu (t) :	**346 287**	**378 489**	**9,3 %**
Chiffre d'affaires HT (M FCFA)	**296 812**	**326 108**	**9,9 %**
Résultat d'exploitation **(M FCFA)**	6 171	8 221	33,2 %
Résultat financier **(M FCFA)**	924	-592	-164,1 %
Résultat des activités ordinaires avant impôts (M FCFA)	7 094	7 629	7,5 %
Impôts sur le résultat **(M FCFA)**	-2 309	-1 969	14,7 %
Résultat net (M FCFA)	**4 785**	**5 643**	**17,9 %**

Commentaires sur l'activité

Au premier semestre 2026 l'activité s'est inscrite dans un contexte économique caractérisé par un environnement économique stable. Les prévisions pour l'ensemble de l'année 2026 font ressortir une croissance du PIB de 5,5 % et une inflation prévisionnelle de 3,5 % (données Coface).

Au premier semestre 2026, TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire a enregistré une progression de son activité et de ses résultats. Portés par la hausse des volumes vendus, le chiffre d'affaires et le résultat d'exploitation augmentent respectivement de 9,9 % et de 33 % par rapport à la même période de 2025.
Le résultat financier recule toutefois en raison d'un décalage dans les dividendes à recevoir.
Dans l'ensemble, la performance commerciale permet au résultat net de s'établir à 5,643 milliards de FCFA, contre 4,785 milliards de FCFA au premier semestre 2025, soit une hausse de 17,9 %.

Perspectives
Dans un contexte marqué par un marché en croissance, TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire a su adapter sa stratégie afin de consolider sa position de leader. La société entend consolider la dynamique commerciale observée sur le réseau, le GPL et les lubrifiants et poursuivra au cours du prochain semestre 2026 sa politique d'investissement soutenue en se positionnant sur des projets créateurs de valeur, notamment l'ouverture de nouvelles stations-service, l'acquisition de nouvelles bouteilles de GPL et le renforcement de son positionnement dans le secteur minier.

***