Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 4 150 000 000 FCFA Siège social : Yopougon gare 01 BP 3994 Abidjan 01 N° RCCM CI-ABJ-1967-B-5471

RAPPORT D'ACTIVITE AU 3eme TRIMESTRE 2026

I. TABLEAU D'ACTIVITE ET DE RESULTAT AU 30.09.2026

TABLEAU D'ACTIVITE ET DE RESULTAT AU 30.09.2026

Période	3eme TRIMESTRE 2026	3eme TRIMESTRE 2025	Variation		EXERCICE 2025
			Valeur	%	
Chiffre d'affaires	22 482 848 009	22 473 813 824	9 034 185	0,04%	29 031 727 206
Résultat d'exploitation	**1 001 330 626**	**-349 760 717**	**1 351 091 343**	386,3%	**-423 608 526**
Résultat financier	-27 677 992	-20 770 926	-6 907 066	-33,3%	-12 738 892
Resultat des Activités Ordinaires	**973 652 634**	**-370 531 643**	**1 344 184 277**	362,8%	**-436 347 418**
Resultat Hors Activités Ordinaires	40 454 826	-152 764 052	193 218 878	126,5%	-152 764 052
Impôt sur le résultat	-23 333 333	-23 333 333	0	0,0%	-35 000 000
Résultat net	**990 774 127**	**-546 629 028**	**1 537 403 155**	281,3%	**-624 111 470**

**Les données relatives à l'impôt sur le résultat sont présentées à titre d'information au prorata du nombre de mois écoulés*
*** Au regards de la provision règlementée passée en 2026, la plus-value de cession réalisé en 2025 a été retirée.*

II. COMMENTAIRES DE LA DIRECTION

Le chiffre d'affaires au troisième trimestre 2026 s'élève à 22.482 millions FCFA contre 22.473 millions FCFA à la même période en 2025, soit une hausse de **0,04%.** En raison de la cession et du transfert de la majorité des parts, la marque Woodin ne fait plus partie du périmètre opérationnel soit un impact de 508.624 millions. Cela entraîne, par rapport à l'exercice précédent, une baisse du chiffre d'affaires, laquelle est toutefois compensée par une croissance des ventes de la marque Uniwax de 2,4%.

Aucune perte n'a été enregistrée au troisième trimestre avec un résultat d'exploitation positif de 990 millions FCFA versus une perte de 546 millions FCFA à la même période en 2025.

Cette croissance est liée aux actions initiées depuis 2025 et qui se poursuivent en 2026 : le maintien de la demande, le maintien des clients acquis en 2025, l'optimisation des charges, des investissements et une meilleure maîtrise des coûts ainsi qu'un mix produit plus favorable.

La croissance du résultat des activités ordinaires réside dans l'amélioration de la qualité et l'efficacité. Nous avons également augmenté le volume de production par rapport à l'exercice précédent, ce qui a un effet favorable sur la couverture de nos coûts et sur la productivité.

Un résultat financier en croissance négative de 33% fortement impactées par les relations et conditions bancaires moins favorables.

L'impôt sur le résultat reste limité à l'IMF ramené au prorata du 3eme semestre compte tenu de l'utilisation des Amortissements Réputés Différés des exercices antérieurs.