RAPPORT D'ACTIVITES AU PREMIER TRIMESTRE 2025

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
Au capital de 24 734 572 000 FCFA
Siège social : C-22 rue Goyavier, Avenue Jean Mermoz - Cocody
01 BP 1274 Abidjan 01
RCCM : CI-ABJ-01-1981-B14-52039
N° d'inscription sur la liste des banques : A 0042 Q

I - TABLEAU D'ACTIVITÉS ET DE RÉSULTATS

(En millions FCFA)

Indicateurs de résultats	31/03/2025 (A)	31/03/2024 (B)	Variation (A-B)	
			En montant (C) = (A-B)	En % (D) = (C)/(B)
Produit Net Bancaire	22 402	21 849	553	2,5%
Résultat avant impôts	7 940	7 806	134	1,7%
Résultat net	**7 138**	**7 103**	**35**	**0,5%**

(En millions FCFA)

Indicateurs de bilan	31/03/2025 (A)	31/12/2024 (B)	31/03/2024	Variation (A-B)	
				En montant (C) = (A-B)	En % (D) = (C)/(B)
Crédits nets à la clientèle	1 573 747	1 536 122	1 269 989	37 625	2,4%
Dépôts de la clientèle	1 782 582	1 700 893	1 422 273	81 689	4,8%
Total bilan	**2 562 434**	**2 514 388**	**2 078 021**	**48 046**	**1,9%**

II - COMMENTAIRES DE LA DIRECTION SUR L'ACTIVITÉ

Au terme du premier trimestre 2025, NSIA Banque CI maintient un **résultat net bénéficiaire** de 7,1 milliards FCFA comparativement à fin mars 2024.

Le **Produit Net Bancaire** progresse de 2,5% pour s'établir à 22,4 milliards FCFA au 31 mars 2025 contre 21,9 milliards FCFA au 31 mars 2024.

Cette évolution s'explique principalement par la hausse de la marge d'intérêts réalisée sur les activités de crédits clientèle.

Le résultat avant impôt, en hausse de 1,7% et s'établissant à 7,9 milliards FCFA, est porté essentiellement par la baisse du coût net du risque.

Les **encours de crédits** enregistrent une hausse de 2,4% par rapport au 31 décembre 2024 et se chiffrent à 1 574 milliards FCFA à fin mars 2025.

Les **ressources clientèles** s'établissent à 1 783 milliards FCFA en mars 2025 et sont en hausse de 4,8% comparativement au 31 décembre 2024.

III - PERSPECTIVES 2025

NSIA Banque CI reste résolument engagée à consolider ses acquis au cours de l'exercice 2025. L'intensification des actions commerciales à travers l'amélioration continue de l'expérience-client, associée à une gestion prudente des risques et des charges, devraient permettre l'atteinte des objectifs fixés pour 2025.

Fait à Abidjan, le 29 avril 2025

NB : Ces informations n'ont pas fait l'objet d'une attestation des Commissaires aux Comptes