Docusign Envelope ID: 40DA6AD6-F34D-428F-8901-883793F70862

Nestlé Good food, Good life

NESTLÉ CÔTE D'IVOIRE S.A.
Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 5 517 600 000 FCFA
Siège : Abidjan Côte d'Ivoire – Yopougon Zone Industrielle Rue 4
01 B.P. 1840 Abidjan 01
RCCM: CI-ABJ-1959-B-4093

Rapport Financier du premier trimestre Nestlé CI 31.03.2026

Mot du Directeur Général de Nestlé Côte d'Ivoire :

« Nestlé Côte d'Ivoire clôture le premier trimestre 2026 avec une évolution positive de ses activités, marquée par une progression du chiffre d'affaires et des résultats.
Les performances enregistrées reflètent la poursuite des actions engagées en matière d'exécution commerciale et de discipline opérationnelle, dans un environnement économique exigeant.
L'entreprise demeure concentrée sur la création de valeur durable et le renforcement progressif de sa position sur le marché. »

Vue d'ensemble de la performance financière :

RUBRIQUES	ACTIVITÉS NESTLÉ-CI 31.03.2026 KXOF	ACTIVITÉS NESTLÉ-CI 31.03.2025 KXOF	EXERCICE 2025 KXOF	VARIATION N / N-1	
				%	Valeur KXOF
Chiffre d'Affaires	70.821.658	54.079.130	233.261.163	+31%	16.742.528
Résultat des Activités Ordinaires	10.874.637	9.487.853	29.730.141	+15%	1.386.784
Résultat Net	7.525.623	5.479.040	18.426.899	+37%	2.046.583

Commentaires :

- Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance de 31% par rapport au premier trimestre 2025, malgré un contexte économique exigeant.
- Le résultat des activités ordinaires progresse de 15%, porté par la hausse des volumes, l'efficacité des stratégies commerciales et la maîtrise des coûts.

Docusign Envelope ID: 40DA6AD6-F34D-428F-8901-883793F70862

Faits majeurs à relever

Le premier trimestre 2026 s'est inscrit dans un environnement d'affaires stable, favorisant une bonne exécution de nos activités commerciales. Portée par une dynamique de marché solide et une agilité opérationnelle renforcée, l'entreprise a réalisé une croissance soutenue du chiffre d'affaires et de la rentabilité, tout en maîtrisant efficacement les pressions de coûts sur certaines matières premières et emballages clés. Cette performance confirme la robustesse de notre modèle économique et notre capacité à créer de la valeur de manière durable.

Impact communautaire :

- Dans la continuité de sa stratégie de Création de Valeur Partagée et de son engagement en faveur de l'autonomisation des femmes, Nestlé Côte d'Ivoire poursuit son programme d'alphabétisation des commerçantes MAGGI sur les marchés, avec une nouvelle cohorte, en partenariat avec l'UNESCO. Cette initiative contribue au renforcement des compétences de base et à l'inclusion socio-économique des femmes actives dans les circuits de distribution locaux.

- En parallèle, Nestlé Côte d'Ivoire renforce son action en faveur de l'employabilité des jeunes à travers son Centre de Formation Nestlé (CFN). Vingt étudiants ont intégré le CFN pour suivre un programme de formation duale de plusieurs mois, combinant apprentissage théorique et expérience pratique, afin de faciliter leur insertion durable sur le marché de l'emploi.

Perspectives :

Nestlé Côte d'Ivoire entend poursuivre la dynamique de son activité sur les prochains trimestres, avec une attention particulière portée à la performance opérationnelle et à la rentabilité.

Fait à Abidjan, le 29/04/2026

Directeur Financier
Sébastien K. ZOUZOUKO

Directeur Général
Mohamad ITANI

Mohamad Itani