SOCIÉTÉ MULTINATIONALE DE BITUMES (S.M.B.)
SOCIÉTÉ ANONYME AVEC CONSEIL D'ADMINISTRATION AU CAPITAL DE 4.872.000.000 FCFA
SIÈGE SOCIAL ABIDJAN-VRIDI Bd Petit-BASSAM
12 B.P. 622 ABIDJAN 12 TEL : 27 21 23 70 70
R.C.C.M. : CI-ABJ-1976-B-21.801

RAPPORT D'ACTIVITES DE L'EXERCICE AU 30 JUIN 2023

I- Tableau d'activités et de résultats

Indicateurs en FCFA	30 JUIN 2022 (1)	30 JUIN 2023 (2)	Variation	
			En valeur (3) = (2) - (1)	En pourcentage (%) (4) = ([(2)-(1)] / (1))*100
Chiffre d'affaires	113 553 407 895	133 962 664 214	20 409 256 319	18%
Résultat d'exploitation	7 562 946 159	11 737 099 721	4 174 153 562	55%
Résultat financier	-119 615 818	-552 409 687	-432 793 869	-362%
Résultat des activités ordinaires	7 443 330 341	11 184 690 034	3 741 359 693	50%
Impôt sur le résultat	2 199 035 283	3 486 615 282	1 287 579 999	59%
Résultat Net	5 244 295 058	7 699 059 159	2 454 764 101	47%

II- Commentaires de la Direction :

Le Chiffre d'affaires du premier semestre de l'année 2023, s'établit à **133,96 milliards de FCFA** contre **113,55 milliards de FCFA** à fin juin de l'exercice 2022, soit une hausse de **18 %**. Cette hausse traduit une embellie des ventes essentiellement sur le marché Côte d'Ivoire, avec une croissance soutenue au 1er semestre liée à la forte demande de bitume en relation avec l'accélération des travaux des infrastructures de la CAN 2023 et à la poursuite de l'important programme routier de l'Etat (le Plan National de Développement de 2020 à 2025 et le Projet de Connectivité Rural de 2023 à 2029).

La marge de raffinage internationale sur la période est de **3,67 $/bbl** contre **2,54 $/bbl** au 1er semestre 2022. Elle s'améliore de **44 %**.

Le résultat des activités ordinaires est de **11,18 milliards de FCFA** contre **7,44 milliards de FCFA** à fin juin 2022, en amélioration de **50 %** du fait du contexte économique du raffinage favorable. Le résultat net du premier semestre 2023 qui en découle s'établit à **7,70 milliards de FCFA** contre **5,24 milliards de FCFA** au premier semestre 2022 **(+47 %)**.

III- Perspectives

Le second semestre 2023, s'amorce avec une baisse du niveau des ventes liée à la grande et forte saison pluvieuse en côte d'Ivoire et dans la sous-région. Toutefois, une stratégie de pilotage économique est mise en place pour sauvegarder les acquis du premier semestre et les consolider à partir du 3e trimestre, en comptant sur les bons indicateurs de marges prévisionnels et la reprise de la demande globale.

Fait à Abidjan, le 17 octobre 2023