TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire S.A.
Société Anonyme au capital de 3 148 080 000 FCFA
Immeuble Rive Gauche
Abidjan Zone 3, 100 rue des Brasseurs
01 BP 336 Abidjan 01
R.C.C.M : CI-ABJ-1976-B-17247

Publication Semestrielle du tableau d'activité et de résultat arrêté au 30 Juin 2023

TABLEAU D'ACTIVITE ET DE RESULTATS	1er Semestre 2022	1er Semestre 2023	Variation en %	Exercice 2022
Tonnage vendu (t) :	373 071	363 904	-2,5%	736 673
dont :				
Réseau - Produits blancs	206 738	200 895	-2,8%	413 230
Commerce Général	98 854	86 492	-12,5%	176 974
Produits noirs	2 305	3 361	45,8%	2 994
Lubrifiants	6 120	5 748	-6,1%	12 349
GPL	17 690	20 321	14,9%	38 805
Bitumes	21 088	40 688	92,9%	55 565
Aviation	20 276	6 399	-68,4%	36 757
Chiffre d'affaires HT (M FCFA)	277 751	293 793	5,8%	573 130
Résultat d'exploitation	8 808	6 382	-27,5%	16 509
Résultat Financier	(66)	195	394,0%	(401)
Résultat des activités ordinaires avant impôts (M FCFA)	8 742	6 577	-24,8%	16 109
Impôts sur le résultat	(2213)	(1596)	-27,9%	(4051)
Résultat net	6 559	5 003	-23,7%	12 279

Un environnement économique sous tension marqué par la guerre en Ukraine avec pour conséquence une crise énergétique et une inflation mondiale:

Les ventes de produits de la société s'élèvent à 363,904 kt au premier semestre 2023, en baisse de -2,5% par rapport à la même période en 2022 malgré la bonne performance des secteurs BTP et GPL qui enregistrent une croissance respectivement de +92,9% et +14,9%.

Cette légère régression des volumes vendus s'explique principalement par la hausse des prix à la pompe et l'impact des travaux de voiries.

Avec 293,793 milliards de FCFA à fin juin 2023, le chiffre d'affaires enregistre une croissance de +5,8% par rapport au 1er semestre 2022, sous l'effet de l'augmentation des prix .

Le résultat d'exploitation en baisse de -27,5% comparativement à la même période de 2022, s'explique principalement par des effets de stocks comptables négatifs induits par la baisse continue des cours du pétrole sur le 1er semestre 2023.

Le résultat financier augmente de 394 % suite à la hausse des dividendes reçues, l'arrivé à échéance du prêt contracté il y a 10 ans, et à une bonne gestion de la trésorerie dans un environnement inflationniste.

En définitive, le résultat net au premier semestre 2023 s'établit à 5,003 milliards FCFA contre 6,559 milliards enregistré à fin juin 2022, soit une régression de -23,7% due à la baisse des cotations des produits pétroliers sur le 1 er semestre.

Perspectives

Malgré un environnement économique toujours sous pression marqué par une forte inflation , TotalEnergies Marketing Côte d'Ivoire a su adapter sa stratégie pour maintenir sa position de leader sur le marché national.

Au cours du prochain semestre la société poursuivra résolument sa politique d'investissement soutenue, en se positionnant sur des projets créateurs de valeur sur le moyen et le long terme, y compris dans le domaine des énergies renouvelables (solaire, biocarburant…).